

Inhalt

Vorwort: Nichts als <i>do ut des?</i>	1
1 Falschgeld. Geben, Tauschen und Täuschen	5
1.1 Baudelaires Falschgeld	6
1.2 Derridas Falschgeld und die unmögliche Reinheit der Gabe	7
1.3 Nutzen <i>versus</i> Moral?	14
1.4 Reziprozität jenseits des Tauschs	15
1.5 Über Durkheim hinaus	19
1.6 Moral jenseits von Altruismus: Aus Pflicht handeln	22
1.7 Tausch und Gabe in Organisationen	24
1.8 Tauschen und Täuschen. Bourdieus Verkennung	27
1.9 Bourdieus blinde Flecken: Peripherie Intentionalität, Hintergrundserfüllung, Performativität	37
2 Zwischenschritt: Die Unzugänglichkeit des intentionalen Sinns. Geheimnis, Konsens und Verständigung in Organisationen	47
3 Kassengift. Die Gabe der Organisation und die Organisation der Gabe	55
3.1 Kassengift	55
3.2 Glaubwürdigkeitsveranstaltungen: <i>Credible commitments,</i> <i>signalling</i> und <i>screening</i> in Organisationen	57
3.3 Blut spenden? Kenneth Arrow über Gabe und Tausch	63
3.4 Arbeit als Gabe: George Akerlof über den Arbeitsvertrag als Gabentausch	72
3.5 Eric von Hippel: „A gift always looks for recompense“ Informelles know-how trading in Innovationsprozessen	75

3.6	<i>Gift Culture</i> : Der Fall der Open-Source-Software	80
3.7	Rachel Kranton: Reziproker Tausch, personale Netze, Selbstorganisation und Pfadabhängigkeit von Gabensystemen	92
3.8	Sinn als Eigenwert	96
4	Reziprozität – Kooperation zwischen Nutzen und Pflicht (zusammen mit Markus Göbel und Christiana Weber)	105
4.1	Jenseits des <i>homo oeconomicus</i> – Ergebnisse der experimentellen Wirtschaftsforschung	107
4.2	Die Gabe: Sezessionen von der Standardökonomik (Arrow, Akerlof, Polanyi)	109
4.3	<i>Homo Reciprocans</i> ? Die Gabe im ethnologischen und soziologischen Diskurs	112
4.4	„Do ut des“ versus „do et des“: Nutzen versus Pflicht	116
4.5	Pflicht versus Altruismus	122
4.6	Reziprozitätsbasiert: Vertrauen, Loyalität, Fairness, Reputation	125
4.7	Kooperation und Reziprozität	128
4.8	Reziprozitätsnormen: Institutionalisierung und Organisation	134
5	Gabe versus Tausch	149
5.1	<i>Non olet</i> ? Zwei, drei komplementäre Rätsel	149
5.2	Die Gabe obsolet? Am Beispiel Luhmanns	154
5.3	Gabe = Tausch?	160
5.4	Altruismus?	162
5.5	Es gibt Gaben in Organisationen (sogar in Unternehmen)	163
6	Der hingerichtete Weihnachtsmann	169
7	Termingeschäfte? Eine selbstreferentielle Festgabe	177
7.1	<i>Nutzen versus Altruismus?</i>	177
7.2	Nichts als Nutzen?	180
7.3	Termingeschäfte	181
7.4	Der hingerichtete Weihnachtsmann, <i>revisited</i>	183
7.5	Noch einmal: Normgenese	185
7.6	„Ach?“	186
8	Vertrauen? Einrede gegen eine Äquivokation	191

9 Die Ehre der Prizzis, oder: Vertrauen ist nicht der Anfang von allem. Über Vertrauen und Relianz	199
9.1 Relianz, Vertrauen und die Ehre der Prizzis	199
9.2 Der zu clevere Agent	207
9.3 Pascals Wette	209
9.4 Vertrauen ist nicht der Anfang von allem	210
9.5 Zeugenschaft	214
10 Die Theorie der Unternehmung grunderneuern!	219
10.1 Der Stand der Dinge; Risse im Grund	219
10.2 Den Anfang machen: Theorieszenen	223
10.3 Grund legen: Fester Boden unter den Füßen?	225
10.4 „In the beginning there were markets“?	227
10.5 Was folgt? Was könnte folgen?	230
11 Betriebswirtschaftslehre – Teil der Sozioökonomik	245
11.1 Terminologisches und Begriffliches: Sozioökonomik	245
11.2 Das Selbstverständnis der Betriebswirtschaftslehre	248
11.3 Betriebswirtschaftslehre – Teil der Sozioökonomik?	250
11.4 Für eine sozioökonomische Theorie der Unternehmung	256
Nachweise	263