

Vorwort.....	9
Einleitung – Es ist 5 vor 12 .....	11
Der Druck aus dem politischen Lager – Chance oder Risiko?.....	19
Erfolgreiche CSR-Kommunikation vs. Greenwashing – „Tu Gutes und rede darüber“ .....	22
Nachhaltigkeitsselftest – Wie nachhaltig ist Ihr Unternehmen bereits? .....	25
Historische Grundlagen .....	30
CSR – Corporate Social Responsibility.....	31
Verwandte Begriffe zu CSR .....	33
Nachhaltigkeit.....	36
Das 3-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit.....	38
Verantwortung – die Folgen der eigenen Handlungen tragen .....	43
Greenwashing.....	45
„Der ehrbare Kaufmann“ und „Shared Value“ .....	50
Nachhaltigkeitsberichterstattung, Zertifizierungen und der Leitfaden-Dschungel .....	52
UN-Global Compact – Wie erreichen wir die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele?.....	60
Lebensmittelkonsum im Spannungsfeld .....	64
Faire Mode vs. Fast Fashion.....	68
Nachhaltigkeit in Gastronomie und Tourismus .....	71
Nachhaltige Dienstleistung – Green Services .....	75
Nachhaltige Banken – GLS Bank, Triodos Bank, UmweltBank und Co. ....	76

Employer Branding und Human Resources.....	78
Digitale Nachhaltigkeit – Welchen CO <sub>2</sub> -Fußabdruck hinterlässt ein Klick? ....	86
Green Office, nachhaltige Reisetätigkeiten und Co.....	94
Green Supply Chain – Nachhaltige Lieferkette.....	96
„Cradle to Cradle“ und Circular Economy .....	99
Sofortmaßnahmen zur Umsetzung von CSR.....	105
CSR vs. Ökonomie .....	107
Die Implementierung einer CSR-Strategie in KMU.....	109
CSR-Managementprozess leicht gemacht .....	110
CSR-Implementierung – Bereiche und Maßnahmen im Überblick .....	122
CSR-Implementierung – Chancen und Risiken .....	123
CSR-Kommunikationskonzept in neun Schritten .....	129
Vom Greenwashing zur echten CSR-Kommunikation.....	131
Kommunikationswege.....	133
Die wichtigsten CSR-Kommunikationskanäle.....	135
Gütesiegel als Kommunikationsinstrument .....	144
Zielgruppe LOHAS.....	152
Herausforderungen und Risiken der CSR-Kommunikation .....	155
Im Gespräch mit der SONNENTOR Kräuterhandels GmbH .....	157
Im Gespräch mit Zotter-Schokolade .....	160
Im Gespräch mit der EZA Fairer Handel GmbH .....	163
Im Gespräch mit der BIO-Hofmetzgerei Hainz.....	166
Im Gespräch mit dem Hotel RETTER – Bio-Natur-Resort .....	168
Im Gespräch mit Berger feinste Confiserie .....	171
Im Gespräch mit SalzburgMilch.....	174
Im Gespräch mit Room with a View .....	176
Im Gespräch mit Peak Hotel Consulting.....	179
Im Gespräch mit der Bio-Nahrungsmittel GmbH.....	182
Im Gespräch mit Ziegenhof Mandl .....	184

World Overshoot Day .....	188
Die Megatrends – NEO-Ökologie und Konnektivität .....	189
Nachwort .....	192
Literaturverzeichnis .....	193