

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort..... V

Vorwort..... VII

Teil A Wissenschaftliche Forschungsbeiträge

Model-based supply chain risk management: Developing simulation models and methodologies for the analysis and mitigation of supply chain risks
Niels Bugert

Abstract..... 3

1 Introduction 3

 1.1 Motivation..... 3

 1.2 Research goals and research questions 4

2 Foundations of supply chain risk management 5

3 Effectiveness of mitigation strategies..... 9

 3.1 Responsive pricing..... 9

 3.2 Blockchain-based resource sharing 13

4 Methodology for model-based risk assessment 16

5 Conclusion..... 19

References..... 20

Standortplanung in der Katastrophenlogistik
Florian Diehlmann

Abstract..... 23

1 Motivation des Beitrags 23

2 Literatur und Forschungsziele..... 25

 2.1 Intensivierung der öffentlich-privaten Zusammenarbeit 26

 2.2 Verbesserung der Auswahlprozesse von Zentrallagerstandorten 27

 2.3 Berücksichtigung von Präferenzen der Entscheidenden 27

 2.4 Nutzung von Synergieeffekten verschiedener Ressourcen 28

 2.5 Steigerung der Zuverlässigkeit kritischer Informationen..... 28

3 Übersicht der Ergebnisse der Fallstudien 29

 3.1 Fallstudie A: Ein Framework für öffentlich-private Zusammenarbeit
 in Krisen 29

3.2 Fallstudie B: Auswahl gemeinsamer Lagerstandorte durch öffentliche und privatwirtschaftliche Akteure.....30

3.3 Fallstudie C: Berücksichtigung von Präferenzen bei der Auswahl temporärer Verteilzentren.....33

3.4 Fallstudie D: Bestimmung von Standorten für Ausgabestellen von Trinkwasser35

3.5 Fallstudie E: Bestimmung des Wertes zuverlässiger Informationen in öffentlich-privaten Krisenkooperationen.....38

4 Ableitung von Handlungsempfehlungen40

4.1 Informationen sollten bereits vor Beginn der Katastrophe gesammelt werden.....40

4.2 Gemeinsame öffentlich-private Übungen sollten regelmäßig durchgeführt werden41

4.3 Das deutsche Katastrophenschutzsystem sollte gezielt modernisiert werden41

4.4 Priorisierungsentscheidungen sollten durch öffentliche Debatten getroffen werden.....42

5 Schlussfolgerungen und Ausblick.....44

Literatur45

**Making supplier innovation success more certain:
Evaluating, selecting and embedding supplier innovations**

Janina Goldberg

Abstract.....51

1 Introduction52

2 Theoretical background56

3 Research methodology: A mixed-method design approach58

4 Main findings and contributions.....62

References.....68

It's just small talk? Exploring the role of informal advice-giving and -taking in supply management

Jiachun Lu

Abstract.....73

1 Introduction73

2 How informal collegial advising exchange impacts formal sourcing collaboration74

2.1 Advice-giving and -taking prior to the establishment of cross-functional sourcing teams.....75

2.2	Influence of previous advice-giving and -taking on cross-functional sourcing teams.....	76
2.3	Advisees' mitigation strategies	77
2.4	Methodology and results	79
3	How informal collegial advice impacts buyer-supplier negotiations.....	81
3.1	Advice and buyer-supplier negotiations	81
3.2	Solicited vs. unsolicited advice	82
3.3	Departmental thought worlds.....	82
3.4	Methodology and results	83
4	How buying firms' advice impacts multi-tier sustainable supply chain management	84
4.1	Interorganizational advice-giving and -taking from a social exchange perspective.....	85
4.2	Buying firms' power position and tier-one suppliers' reaction to advice	85
4.3	Role of the formality of the advice being provided	86
5	Implications.....	88
	References.....	89

Negative effects of opportunism across buyer-supplier relationships

Leopold Ried

Abstract	95
1 Introduction	95
2 Spillover effects of information leakages in buyer-supplier-supplier triads	96
2.1 Research question	97
2.2 Methodology	98
2.3 Results	99
2.4 Contributions.....	103
2.5 Future research.....	104
3 Social desirability bias in PSM surveys and behavioral experiments: considerations for design development and data collection	106
4 Conclusion.....	108
References	108

Lieferantenanreize im Lebenszykluskostenmanagement in regulierten Beschaffungsumgebungen

Sven Wehking, Andreas Glas, Michael Eßig

Abstract	115
1 Problemstellung und Zielsetzung	115
2 Grundlagen und Forschungsrahmen.....	117
2.1 Öffentliche Beschaffung komplexer Investitionsgüter	117

2.2	Lebenszykluskostenmanagement und die Problematik von Dynamik in Lieferbeziehungen.....	119
3	Modellbildung: Konzeption eines LZK-basierten Anreizsystems.....	122
3.1	Forschungsstand zu LZK-basierten Anreizen.....	122
3.2	Konzeptionell-theoretische Herleitung	124
3.3	Modellierung	129
4	Explorative empirische Erkenntnisse.....	131
4.1	Interview- und Fallstudienmethodik	131
4.2	Ergebnisse	132
5	Zusammenfassung und Reflexion.....	135
	Literatur	136

**Mind the gap: Skill gaps in purchasing and supply management
evolving around innovation, communication and Industry 4.0**

Vincent Delke, Wolfgang Buchholz, Holger Schiele

	Abstract.....	143
1	Introduction: Identifying current purchasing and supply management skill gaps.....	143
2	Literature review: The future PSM working environment requires different skill profiles.....	146
2.1	Skill-related research in PSM is maturing to higher specialization	146
2.2	Shifting purchasing objectives and changing work environment impact PSM skill requirements	147
2.3	Limiting the scope by addressing recent identified and clustered skills within PSM	149
3	Research design: Identifying PSM skill gaps based on a multinational European survey.....	150
4	Results: Current PSM professionals feel underqualified to perform to full potential.....	152
4.1	Decrease of skill gaps with increasing job experience.....	152
4.2	Identifying technical, interpersonal, internal/external enterprise skills with large skill gaps.....	154
4.3	Distinguishing the junior and executive cluster	156
5	Discussion: Identified PSM skill gaps indicate a change in buyers' working environment	159
5.1	This study contributes by aligning academic learning objectives according to buyers' needs	159
5.2	Limitations and future research directions.....	160
	References.....	161
	Appendix I.....	169
	Appendix II	172

The state of artificial intelligence: Procurement versus sales and marketing

Jan Martin Spreitzenbarth, Heiner Stuckenschmidt, Christoph Bode

Abstract	173
1 Analysis	173
2 Draft	175
2.1 Proposition I “more perceived value”	176
2.2 Proposition II “more and better data”	178
2.3 Proposition III “better technological solutions”	179
2.4 Proposition IV “more skills and training”	181
2.5 Proposition V “different role in the value chain”	182
3 Evaluation and diffusion	185
References	187

Teil B Anwendungsorientierte Forschungsbeiträge

Supply Chain Governance: Potenziale und Herausforderungen der Blockchain-Technologie

Jakob Keller

Abstract	197
1 Einleitung	197
2 Theoretische Vorbetrachtungen	199
2.1 Blockchain-Technologie.....	199
2.2 Supply Chain Governance	200
3 Methodik	201
4 Blockchain-Technologie in der Supply Chain Governance.....	204
4.1 Potenziale der Blockchain-Technologie in der Supply Chain Governance	204
4.2 Herausforderungen der Blockchain-Technologie in der Supply Chain Governance	208
5 Auswirkungen und Handlungsempfehlungen zum Einsatz der Blockchain-Technologie in der Supply Chain Governance.....	210
6 Zusammenfassung, Limitationen und Ausblick	214
Literatur	215

**Modell zur Entscheidungsunterstützung von „Make or Buy“
in kleinen und mittelständischen Unternehmen**

Tobias Held, Kristina Bechthold, Martin Falk Majohr

Abstract221

1 Einleitung221

2 Theoretische Grundlagen von „Make or Buy“-Entscheidungen in KMU223

3 Modell228

4 Praktische Anwendung234

5 Zusammenfassung236

Literatur236

**Application of digital technologies in procurement:
Potential analysis based on the three-layer model**

Wolfgang Buchholz, Franziska Grabbe

Abstract243

1 Introduction243

2 Literature review:

 Application of digital technologies in the three-layer model245

 2.1 Planning-to-strategy245

 2.2 Source-to-contract247

 2.3 Procure-to-pay249

 2.4 Summary of the literature analysis.....251

3 Research design252

4 Results and discussion.....254

 4.1 Empirical results based on the coded themes254

 4.2 Comparison of literature and empirical results255

5 Conclusion.....257

References259

Appendix264

Autorenverzeichnis.....267