

Inhaltsverzeichnis

Mehr als die Summe seiner Teile: Entwicklung, Forschungsstand und Definition von Podcasts	1
Vera Katzenberger, Jana Keil und Michael Wild	
Kommunikator*innen	
Hinter dem Mikrofon: Podcaster*innen im deutschsprachigen Raum	23
Vera Katzenberger, Jana Keil und Michael Wild	
Zwischen Ursprung und drohender Unsichtbarkeit: Eine Zustandsbeschreibung der deutschsprachigen Indiepodcastszene	51
Christiane Attig	
Divers/Hören: Wie divers sind die Hosts der deutschsprachigen reichweitenstärksten Podcasts im D-A-CH-Raum?.....	79
Sophia Reiterer	
Storytelling in Podcasts deutscher Medienhäuser: Echte Interaktion, geplante Spontanität.....	101
Rosanna Planer und Alexander Godulla	
Politische Kommunikation über Podcasts. Die Etablierung eines modernen Kommunikationskanals?	119
Lucas Seeber und Antonia Rüth	

Rahmenbedingungen

- Vermessung der Podcastlandschaft. Eine explorative Analyse der Podcastangebote der Lokal- und Regionalzeitungen in Deutschland** 153
Michael Wild und Tobias Wild

- Million Dollar Business? Die Monetarisierung von Podcasts** 181
Kira Drössler

- Evolution trifft Innovation: Podcasts als Trendformat in Journalismus und Medien** 223
Korbinian Klinghardt, Michael Graßl und Jonas Schützeneder

Inhalte

- Podcasts als Erzählmedium. Grundmuster des Erzählens und die Intermedialität von journalistischem Storytelling in Podcasts** 251
Hendrik Michael

- Medienqualität durch Medienkritik: Qualitätskriterien in und für Podcasts am Fallbeispiel des Übermedien-Podcasts *Holger ruft an*** 277
Annika Geuß

- Hineinhören in die wunderbare Welt der Wissenschaft. Podcasts als Medium der Wissenschaftskommunikation** 307
Beatrice Dernbach

- Kreativ, fordernd, vielfältig einsetzbar: Podcasts als Kompetenz-Training der Journalismusausbildung** 333
Beatrice Dernbach, Jonas Schützeneder und Michael Graßl

- How to talk about Murder? Die Erzählstrategien der beliebtesten True Crime Podcasts im deutschsprachigen Raum** 357
Lena Baumann

Rezipient*innen

- Status Quo der Forschung zur Podcast-Nutzung in Deutschland** 377
Magdalena Hoffmann

Warum hören Menschen Podcasts? Forschungsstand und Forschungsperspektiven zu den Motiven der Podcast-Nutzung	401
Christian Rudeloff, Janina M. Schaumann und Lotta Wiethe	
Nachhaltigkeit auf die Ohren?! Klima- und Umweltschutz-Podcasts und ihre Wirkung	417
Anja Kalch und Daniela Schlütz	
Perspektiven aus der Praxis	
Journalismus zum Bingen: Potenziale und Funktionen serieller Podcasts für das digitale Storytelling	445
Till Krause und Klaus Uhrig	
Quo Vadis Corporate-Podcasts? Warum sich Unternehmen und Marken ganzheitlich mit auditivem Content befassen müssen	461
Stephan Schreyer	
Podcasts im Kontext von Change Management.	477
Markus Kaiser	
Erratum zu: Medienqualität durch Medienkritik: Qualitätskriterien in und für Podcasts am Fallbeispiel des Übermedien-Podcasts <i>Holger ruft an</i>	E1
Annika Geuß	