

Inhalt

Einleitung.....	11
1 Analytischer Rahmen: Merkmale moderner Gesellschaften	13
2 Theoretische Grundlagen.....	17
2.1 Grundlagen systemtheoretischer Organisationstheorie	17
2.2 Grundlagen neoinstitutionalistischer Organisationstheorie.....	22
2.3 Das Konzept der Multirationalität	26
2.3.1 Eine konzeptionelle Entfaltung und organisationstheoretische Reflexion	26
2.3.2 Multirationalität und Hybridität.....	28
2.3.3 Multirationale Unternehmenssteuerung in pluralen Umweltkontexten.....	31
3 Organisation der Sozialwirtschaft. Eine Bestimmung am Beispiel der Diakonie	35
3.1 Zur Rolle der freien Wohlfahrtspflege im Sozialstaat und der Sozialwirtschaft.....	35
3.2 Begründungsmuster organisierter Diakonie	40
3.3 Hybridität als Paradigma für Sozialwirtschaft und unternehmerische Diakonie.....	45
4 Multirationalität im Kontext unternehmerischer Diakonie.....	55
4.1 Optionen multirationaler Steuerung: Neoinstitutionalistische Überlegungen	55
4.2 Optionen multirationaler Steuerung: Systemtheoretische Überlegungen	62
4.3 Folgerungen für multirationales Management diakonischer Unternehmen.....	69
5 Ansätze zur Vermittlung pluraler Rationalitäten in Organisationen	79
5.1 Architektur organisationaler Vermittlungsfähigkeit: Interdisziplinarität.....	79
5.2 Architektur organisationaler Entscheidungsfähigkeit: Diskurse....	82
5.3 Architektur der Handlungsfähigkeit multirationaler Organisationen	96
6 Auswahl praxisrelevanter Ansätze	101
6.1 Kontextsteuerung am Beispiel von Corporate Governance	101
6.2 Balanced Scorecard.....	104
6.3 Unternehmenskultur und die Bedeutung von Führungshandeln.....	106
7 Fazit	111
Literaturverzeichnis.....	119