

# Inhalt

- Einleitung..... 11
- 1 Analytischer Rahmen: Merkmale moderner Gesellschaften..... 13
- 2 Theoretische Grundlagen..... 17
  - 2.1 Grundlagen systemtheoretischer Organisationstheorie ..... 17
  - 2.2 Grundlagen neoinstitutionalistischer Organisationstheorie..... 22
  - 2.3 Das Konzept der Multirationalität ..... 26
    - 2.3.1 Eine konzeptionelle Entfaltung und organisationstheoretische Reflexion ..... 26
    - 2.3.2 Multirationalität und Hybridität..... 28
    - 2.3.3 Multirationale Unternehmenssteuerung in pluralen Umweltkontexten..... 31
- 3 Organisation der Sozialwirtschaft. Eine Bestimmung am Beispiel der Diakonie ..... 35
  - 3.1 Zur Rolle der freien Wohlfahrtspflege im Sozialstaat und der Sozialwirtschaft..... 35
  - 3.2 Begründungsmuster organisierter Diakonie ..... 40
  - 3.3 Hybridität als Paradigma für Sozialwirtschaft und unternehmerische Diakonie..... 45
- 4 Multirationalität im Kontext unternehmerischer Diakonie..... 55
  - 4.1 Optionen multirationaler Steuerung: Neoinstitutionalistische Überlegungen ..... 55
  - 4.2 Optionen multirationaler Steuerung: Systemtheoretische Überlegungen ..... 62
  - 4.3 Folgerungen für multirationales Management diakonischer Unternehmen..... 69
- 5 Ansätze zur Vermittlung pluraler Rationalitäten in Organisationen ..... 79
  - 5.1 Architektur organisationaler Vermittlungsfähigkeit: Interdisziplinarität..... 79
  - 5.2 Architektur organisationaler Entscheidungsfähigkeit: Diskurse.... 82
  - 5.3 Architektur der Handlungsfähigkeit multirationaler Organisationen ..... 96
- 6 Auswahl praxisrelevanter Ansätze ..... 101
  - 6.1 Kontextsteuerung am Beispiel von Corporate Governance ..... 101
  - 6.2 Balanced Scorecard..... 104
  - 6.3 Unternehmenskultur und die Bedeutung von Führungshandeln..... 106
- 7 Fazit ..... 111
- Literaturverzeichnis..... 119