

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Nachhaltigkeit – ein Megatrend in aller Munde	1
1.2	Forschungsfragen und methodisches Vorgehen	3
2	Grundlagen	5
2.1	Nachhaltigkeitsbegriff	5
2.2	ESG(E)-Kriterien und deren Standardisierung	8
3	Eignung der GRI-, EFFAS/DVFA- und DNK-Kriterien für eine nachhaltige Unternehmensführung	17
3.1	Aufbau des Scoringmodells zur Eignungsanalyse	17
3.2	Bewertung der Kriterienkataloge anhand der Eignungsanforderungen	25
3.3	Aggregation der Bewertungen	32
4	Fazit in zwölf Thesen	35
	Literatur	39