

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Nachhaltigkeit – ein Megatrend in aller Munde	1
1.2 Forschungsfragen und methodisches Vorgehen	3
2 Grundlagen	5
2.1 Nachhaltigkeitsbegriff	5
2.2 ESG(E)-Kriterien und deren Standardisierung	8
3 Eignung der GRI-, EFFAS/DVFA- und DNK-Kriterien für eine nachhaltige Unternehmensführung	17
3.1 Aufbau des Scoringmodells zur Eignungsanalyse	17
3.2 Bewertung der Kriterienkataloge anhand der Eignungsanforderungen	25
3.3 Aggregation der Bewertungen	32
4 Fazit in zwölf Thesen	35
Literatur	39