

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung: Wie aus Daten Wert entsteht – Datenwirtschaft und Datentechnologie .....</b>	<b>1</b>
Marieke Rohde, Matthias Bürger, Kristina Peneva und Johannes Mock	

## Teil I Daten als Wirtschaftsgut

<b>2 Einleitung: Daten als Wirtschaftsgut .....</b>	<b>7</b>
Matthias Bürger und Kristina Peneva	
<b>3 Grenzkostenfreie IoT-Services in den Datenmarktplätzen der Zukunft .....</b>	<b>11</b>
Daniel Trauth und Johannes Mayer	
<b>4 Besonderheiten datenbasierter Geschäftsmodellentwicklung .....</b>	<b>31</b>
Richard Stechow, Leonie Schäfer und Peter Brugger	
<b>5 Herausforderungen der Preisbildung datenbasierter Geschäftsmodelle in der produzierenden Industrie .....</b>	<b>49</b>
Calvin Rix, Tobias Leiting und Lennard Holst	
<b>6 Bewertung von Unternehmensdatenbeständen: Wege zur Wertermittlung des wertvollsten immateriellen Vermögensgegenstandes .....</b>	<b>71</b>
Hannah Stein, Florian Groen in't Woud, Michael Holuch, Dominic Mulryan, Thomas Froese und Lennard Holst	

## Teil II Datenrecht

<b>7 Einleitung: Datenrecht .....</b>	<b>93</b>
Sebastian Straub	
<b>8 Compliant Programming – Rechtssicherer Einsatz von Blockchains und anderen Datentechnologien .....</b>	<b>97</b>
David Saive	

<b>9 Data Governance – Datenteilung in Ökosystemen rechtskonform gestalten . . . . .</b>	<b>109</b>
Beatrix Weber und Regine Gernert	
<b>10 Herausforderung und Grenzen bei der Gestaltung von Datenverträgen . . . . .</b>	<b>133</b>
Sebastian Straub	
<b>11 Vertragsdurchführung mit Smart Contracts – rechtliche Rahmenbedingungen und Herausforderungen . . . . .</b>	<b>145</b>
Dominik Groß	
<b>Teil III Kontrolle über Daten</b>	
<b>12 Einleitung: Kontrolle über Daten . . . . .</b>	<b>163</b>
Tilman Liebchen	
<b>13 Datenhoheit und Datenschutz aus Nutzer-, Verbraucher- und Patientenperspektive. . . . .</b>	<b>167</b>
Sebastian Straub	
<b>14 Verfahren zur Anonymisierung und Pseudonymisierung von Daten. . . . .</b>	<b>183</b>
Andreas Dewes	
<b>15 Datensouveränität in Digitalen Ökosystemen: Daten nutzbar machen, Kontrolle behalten . . . . .</b>	<b>203</b>
Christian Jung, Andreas Eitel und Denis Feth	
<b>Teil IV Vertrauen in Daten</b>	
<b>16 Einleitung: Vertrauen in Daten . . . . .</b>	<b>223</b>
Marieke Rohde und Nicole Wittenbrink	
<b>17 Unternehmensdaten – Informationen aus gewachsenen, komplexen Systemen herausarbeiten . . . . .</b>	<b>225</b>
Philipp Schlunder und Fabian Temme	
<b>18 Datenqualitätssicherung entlang der Datenwertschöpfungskette im Industriekontext . . . . .</b>	<b>255</b>
Jochen Saßmannshausen und Philipp Marcel Schäfer	
<b>19 Nationale und internationale Standardisierung und Zertifizierung von Datendiensten . . . . .</b>	<b>275</b>
Axel Mangelsdorf, Stefanie Demirci und Tarek Besold	
<b>Glossar . . . . .</b>	<b>289</b>