

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	7
2. Problemstellung.....	9
3. Zielsetzung	11
4. Abgrenzung.....	13
5. Stärken- / Schwächen Analysen	21
5.1 Kostenaspekt - Fallbeispiel	25
5.2 Emission - Fallbeispiel	27
6. Geschichte von Elektroautos	31
6.1 Die Anfänge bis 1900.....	31
6.2 Das Ende vom Anfang	35
6.3 Elektromobile entwickeln sich zu Nischenprodukte.....	35
6.4 Renaissance der Elektroautos	36
7. Marktanalyse	43
7.1 Aufbau der Marktanalyse	43
7.1.1 Potentielle neue Anbieter	44
7.1.2 Verhandlungsmacht der Abnehmer.....	44
7.1.3 Ersatzprodukte.....	48
7.2.4 Verhandlungsmacht der Lieferanten	80
7.2.4 Rivalität der Wettbewerber	82
8. Voraussetzungen für den Erfolg des E-Autos	85
8.1 Produktinnovationen	86
8.1.1 Elektronik	87
8.1.2 Software.....	88
8.2 Emissionen Umweltverträglichkeit	89
8.3 Kundenwünsche	90

8.4 Technologische Weiterentwicklung.....	92
8.4.1 Entwicklungsanforderungen.....	95
8.4.2 Elektroautos bekommen Einheitsstecker.....	96
8.4.3 Elektroauto-Projekt zwischen Daimler und RWE.....	96
8.4.4 Elektroauto Projekt mit BMW und Vattenfall.....	97
8.4.5 Entwicklungsaufgaben	97
8.4.6 Elektrische Energiespeicher	98
8.5 Infrastruktur.....	101
8.5.1 Öffentliche Infrastruktur.....	101
8.5.2 Energieversorgung	101
8.5.3 Energieversorger setzen auf das Elektroauto.....	101
8.5.4 Energieladestationen	103
8.5.5 Elektro-Infrastruktur heute und in Zukunft	103
8.6 Ladezeiten.	104
8.6.1 Lange Ladezeiten für Elektroautos	104
8.6.2 Zu wenig Ladestationen und Stromtankstellen.....	104
8.6.3 Ladestecker für Elektroautos soll genormt werden.....	104
8.6.4 Tankrechnung könnte über die Stromrechnung bezahlt werden.....	105
8.6.5 Strom soll im Verhältnis zu Benzin günstig bleiben.....	105
8.6.6 Keine zusätzlichen Kraftwerke für Elektroautos	106
8.7 Benzin- und Diesel werden noch lange vor dem E-Auto dominieren	106
8.7.1 Expertenmeinungen bzw. Einschätzungen.....	107
8.7.2 Kritik von Greenpeace - Lob vom VCD.....	108
8.7.3 Der Verkehrsclub Deutschland (VCD)	108
8.8 Schlusswort	109
Quellenverzeichnis	111
Abbildungsverzeichnis.....	117