

Inhaltsverzeichnis

Einführung in die Ökonomie des Sports	9
<i>Frank Daumann</i>	
Sponsoring als Finanzierungsquelle im Sport	23
<i>Jochen Schwind und Markus Breuer</i>	
Finanzierung des Sports: Darstellung und Analyse der Legitimation der Sportförderung in Deutschland.....	37
<i>Frank Daumann</i>	
Методика распределения бюджетного финансирования по видам спорта (спортивным федерациям) в регионе: на примере Удмуртской Республики	51
<i>Литвин Андрей Викторович, Шуликовская Валентина Валентиновна & Аркалов Дмитрий Павлович</i>	
Wirtschaftliche Diagnostik des Sports: regionale Aspekte.....	69
<i>Litvin Andrey Viktorovich & Arklov Dmitry Pavlovich</i>	
Die Auswirkungen von Sportgroßveranstaltungen und deren Messung.....	85
<i>Markus Breuer</i>	
О НЕКОТОРЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ И ЛОКАЛЬНЫХ ФАКТОРАХ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СПОРТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В УДМУРТИИ: КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ	97
<i>Латыпов И.А, Багешева Е.А. & Иванов А.Н.</i>	
СПОРТ КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ	107
<i>И.А. Латыпов</i>	
Topographie der deutschen Stiftungslandschaft im Sport	117
<i>Johannes Laurent Sauerwein</i>	
Ökonomische Aspekte des Dopings.....	143
<i>Frank Daumann</i>	