

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
<i>Daniel B. Werner, Olof von Lindequist, Anja Sinz, Raphael Herkommmer und Helen Kuhnle</i>	
Teil I Geschäftsmodell	
2 Zukunftsähige Geschäftsmodelle	7
<i>Daniel B. Werner</i>	
Ansätze und Grundüberzeugungen	8
Wie Sie ein zukunftssicheres Geschäftsmodell erarbeiten	11
Literatur	14
3 Strategieüberprüfung	15
<i>Daniel B. Werner</i>	
Warum Sie Ihre Strategie überprüfen sollten	16
Wie Sie Ihre Strategie konkret überprüfen	18
Literatur	21

X Inhaltsverzeichnis

4 Partizipative Strategieentwicklung leicht gemacht	23
<i>Anja Sinz</i>	
Wieso partizipative Strategieentwicklung	24
Die Schwierigkeit der Partizipation	25
Das Konzept zur partizipativen Strategieentwicklung	25
Teil II Organisationsstruktur	
5 Effektive Teams	33
<i>Daniel B. Werner</i>	
Die sechs Hebel für High Performance Teams	34
Literatur	42
6 Geschwindigkeit	43
<i>Olof von Lindequist</i>	
Womit Sie anfangen sollten	44
Was Sie tun müssen	46
Was Sie beachten müssen	48
Literatur	49
7 Prozessoptimierung	51
<i>Olof von Lindequist</i>	
Die Prozessaufnahme als Basis	52
Vier Forcing Functions für jedes Unternehmen	53
Literatur	56
8 Arbeiten im Homeoffice	57
<i>Raphael Herkommmer</i>	
Arbeitszeit, Arbeitsschutz und technische Voraussetzungen als zentrale Erfolgsfaktoren	59
Remote Work bedarf einer anderen Form der Selbst- und Mitarbeiterführung	60
Programme und Software, die dabei helfen, remote zu arbeiten	61
Literatur	64

Teil III Kundenzentrierung

9	Kundenerlebnis	67
	<i>Helen Kuhnle</i>	
	Customer Journey und Touch Points	68
	Customer Journey Maps für Ihr Unternehmen	70
	Worauf Sie unbedingt achten sollten	73
	Literatur	75
10	Umsatzsteigerung durch Kundenzentrierung	77
	<i>Olof von Lindequist</i>	
	Vorteile gegenüber den Mitbewerber:innen	79
	Literatur	82
11	Kundenbefragung	83
	<i>Raphael Herkommer</i>	
	Weniger reden, mehr fragen	84
	Produkt-, Kunden- und Marktrisiko	85
	Feedback nicht nur vom Team, sondern auch von Kund:innen	86
	Übung macht den Meister	87
	Literatur	89

Teil IV Haltung

12	Mindset	93
	<i>Daniel B. Werner</i>	
	Die richtige Haltung	94
	Wachstum in Krisenzeiten	95
	Literatur	98

13 Fundament einer Unternehmenskultur	99
<i>Helen Kuhnle</i>	
Unternehmenswerte – das Fundament Ihrer	
Unternehmenskultur	100
So machen Sie Ihre theoretischen Werte zur gelebten Praxis	102
Workshop-Leitfaden	103
Literatur	106
14 Wachstums- und Kulturindikator	107
<i>Raphael Herkommer</i>	
Die vier Faktoren des WKI	110
Literatur	113
15 Raus aus der Komfortzone	115
<i>Daniel B. Werner</i>	
Wie Sie Ihre Mitarbeiter:innen unterstützen können	116
Die Veränderungskurve als Tool	118
16 Psychologische Sicherheit	123
<i>Raphael Herkommer</i>	
Die Wahrheit, die niemand ausspricht	124
Was Sie tun können, um Ihre psychologische Sicherheit zu	
verbessern	125
Psychologische Sicherheit gegen destruktive Stille	127
Literatur	131
Teil V Fähigkeiten	
17 Skill-Gap-Analyse	135
<i>Helen Kuhnle</i>	
Die Vorteile einer Skill-Gap-Analyse	136
So führen Sie die Skill-Gap-Analyse in Ihrem Unternehmen	
durch	137

Diese Tools unterstützen Sie bei der Umsetzung	139
So oft sollten Sie eine Skill-Gap-Analyse durchführen	141
18 Smartes Change Management	143
<i>Anja Sinz</i>	
Die Neurowissenschaft hinter Veränderungswiderständen:	
Das Elefanten- Reiter-Konzept	144
Die relevanten Fragen für ein Change-Projekt	153
Literatur	154
19 Wachstumsbremse Silo-Denken	155
<i>Anja Sinz</i>	
Was Silo-Denken ist und welche Effekte damit einhergehen	156
Cross-Silo-Maßnahmen, die Sie als Führungskraft umsetzen können	157
Literatur	161
20 Methoden und Mythen der Mitarbeitermotivation	163
<i>Anja Sinz</i>	
Die psychologischen Grundbedürfnisse intrinsischer Motivation	165
Persönliche Motivationsstrukturen als Hebel für unternehmerische Zufriedenheit	166
Persönliche Motivationsstrukturen identifizieren mit dem Antreiber-Modell	167
Literatur	170
Stichwortverzeichnis	171