

Inhaltsverzeichnis

1	Alles beginnt mit einer Vision: Der Traum von der großen Ernte	1
1.1	Lebensmittelverschwendungen	2
1.2	Bodenfruchtbarkeit	2
1.3	Plastik	3
1.4	Ernährungsbedingte Krankheiten	3
1.5	Massentierhaltung	4
1.6	Bevölkerungswachstum	4
1.7	Food-Start-ups verändern die Welt	4
	Literatur	6
2	Allein oder im Team: Hausgarten oder Streuobstwiese	9
	Literatur	13
3	Planung: Wohin soll die Reise gehen?	15
3.1	Die Vision	18
3.2	Die Mission	19
3.3	Das Problem mit der Vision und der Mission	21
3.4	Wie findest du deine Vision und Mission?	21
	Am Beispiel des Apfelbaums	22
	Literatur	22

XI

XII Inhaltsverzeichnis

4 Das Geschäftsmodell: Was passiert mit den ganzen Äpfeln?	25
4.1 Mega-Trends	26
4.2 Geschäftsmodell-Entwicklung mit dem Canvas-Business-Modell	28
Ihr habt	35
Literatur	35
5 Balanced Scorecard: Ordnung in der Apfelplantage	37
5.1 Umfeldanalyse: Außerhalb der Apfelplantage	38
5.2 Interne Analyse: Innerhalb der Apfelplantage	38
5.3 SWOT-Analyse: Kombination der internen und Umfeldanalyse	41
Literatur	42
6 Strategieentwicklung: Der Weg zum Erfolg	43
Literatur	46
7 Strategy Map: Beziehungen, die zum Erfolg führen	47
7.1 Maßnahmen zur Zielerreichung	50
7.2 Kennzahlen der Balanced Scorecard	51
Literatur	52
8 MVP: Der perfekte Apfel	53
Literatur	58
9 Regelbruch: Die Birne am Apfelbaum	61
Literatur	71
10 Finanzierung: Wer bezahlt den ersten Baum?	73
10.1 Crowdfunding-Kampagnen	81
10.2 Crowdinvesting	84
10.3 Bootstrapping	84

	Inhaltsverzeichnis	XIII
10.4 Fremdkapital	85	
10.5 Genussrechte	86	
10.6 Finanzierungsmodelle mit Bürgerbeteiligung	87	
10.7 Zeitpunkte der Finanzierung	87	
10.8 Fördermittel	88	
10.8.1 Beratungsförderung	88	
10.8.2 Geförderte Kredite	88	
10.8.3 Gründungszuschuss	88	
10.8.4 Invest-Zuschuss für Wagniskapitel	89	
10.8.5 Exist-Programm	89	
10.8.6 Mikromezzaninfonds	89	
Literatur	89	
 11 Positionierung in gesättigten Märkten: Marketing für den einen Apfel unter vielen	 93	
11.1 Marktforschung: Wie groß ist der Apfelmarkt?	97	
11.2 Konsumentenforschung: Wer will meine Äpfel essen?	97	
11.3 Den Preis kalkulieren	101	
11.4 Die Marge berechnen	102	
11.5 Verpackung und Displays	103	
11.6 Firmierung: Wie soll der Apfel heißen?	105	
11.7 Online-Marketing	107	
11.8 Marketing-Hacks	109	
11.9 Markteintritts-Strategien	110	
Literatur	112	
 12 Pressearbeit	 115	
Literatur	117	
 13 Produktion: Aus Äpfeln wird Apfelkuchen	 119	
13.1 Equipment für deine erste Produktion	120	
13.2 Skalierung mit einem Lohnproduzenten	122	
Literatur	125	

XIV Inhaltsverzeichnis

14	Vertrieb – Wohin mit den ganzen Äpfeln?	127
14.1	Der Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland	132
14.2	Alternativen zum LEH	137
14.3	Eigener Außendienst	142
	Literatur	143
15	Anlaufstellen und Infrastruktur	147
	Literatur	158
16	Ein paar letzte Tipps	159
	Literatur	161
	Weiterführende Literatur und Buch-Empfehlungen der Experten	163