

Inhaltsverzeichnis

1	Alles beginnt mit einer Vision: Der Traum von der großen Ernte	1
1.1	Lebensmittelverschwendung	2
1.2	Bodenfruchtbarkeit	2
1.3	Plastik	3
1.4	Ernährungsbedingte Krankheiten	3
1.5	Massentierhaltung	4
1.6	Bevölkerungswachstum	4
1.7	Food-Start-ups verändern die Welt	4
	Literatur	6
2	Allein oder im Team: Hausgarten oder Streuobstwiese	9
	Literatur	13
3	Planung: Wohin soll die Reise gehen?	15
3.1	Die Vision	18
3.2	Die Mission	19
3.3	Das Problem mit der Vision und der Mission	21
3.4	Wie findest du deine Vision und Mission?	21
	Am Beispiel des Apfelbaums	22
	Literatur	22
		XI

XII Inhaltsverzeichnis

4	Das Geschäftsmodell: Was passiert mit den ganzen Äpfeln?	25
4.1	Mega-Trends	26
4.2	Geschäftsmodell-Entwicklung mit dem Canvas-Business-Modell	28
	Ihr habt	35
	Literatur	35
5	Balanced Scorecard: Ordnung in der Apfelplantage	37
5.1	Umfeldanalyse: Außerhalb der Apfelplantage	38
5.2	Interne Analyse: Innerhalb der Apfelplantage	38
5.3	SWOT-Analyse: Kombination der internen und Umfeldanalyse	41
	Literatur	42
6	Strategieentwicklung: Der Weg zum Erfolg	43
	Literatur	46
7	Strategy Map: Beziehungen, die zum Erfolg führen	47
7.1	Maßnahmen zur Zielerreichung	50
7.2	Kennzahlen der Balanced Scorecard	51
	Literatur	52
8	MVP: Der perfekte Apfel	53
	Literatur	58
9	Regelbruch: Die Birne am Apfelbaum	61
	Literatur	71
10	Finanzierung: Wer bezahlt den ersten Baum?	73
10.1	Crowdfunding-Kampagnen	81
10.2	Crowdinvesting	84
10.3	Bootstrapping	84

10.4	Fremdkapital	85
10.5	Genussrechte	86
10.6	Finanzierungsmodelle mit Bürgerbeteiligung	87
10.7	Zeitpunkte der Finanzierung	87
10.8	Fördermittel	88
10.8.1	Beratungsförderung	88
10.8.2	Geförderte Kredite	88
10.8.3	Gründungszuschuss	88
10.8.4	Invest-Zuschuss für Wagniskapitel	89
10.8.5	Exist-Programm	89
10.8.6	Mikromezzaninfonds	89
	Literatur	89
11	Positionierung in gesättigten Märkten: Marketing für den einen Apfel unter vielen	93
11.1	Marktforschung: Wie groß ist der Apfelmarkt?	97
11.2	Konsumentenforschung: Wer will meine Äpfel essen?	97
11.3	Den Preis kalkulieren	101
11.4	Die Marge berechnen	102
11.5	Verpackung und Displays	103
11.6	Firmierung: Wie soll der Apfel heißen?	105
11.7	Online-Marketing	107
11.8	Marketing-Hacks	109
11.9	Markteintritts-Strategien	110
	Literatur	112
12	Pressearbeit	115
	Literatur	117
13	Produktion: Aus Äpfeln wird Apfelkuchen	119
13.1	Equipment für deine erste Produktion	120
13.2	Skalierung mit einem Lohnproduzenten	122
	Literatur	125

XIV Inhaltsverzeichnis

14	Vertrieb – Wohin mit den ganzen Äpfeln?	127
	14.1 Der Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland	132
	14.2 Alternativen zum LEH	137
	14.3 Eigener Außendienst	142
	Literatur	143
15	Anlaufstellen und Infrastruktur	147
	Literatur	158
16	Ein paar letzte Tipps	159
	Literatur	161
	Weiterführende Literatur und Buch-Empfehlungen der Experten	163