

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 7 |
| 1 Airline: Was ist das? Die Merkmale zählen | 8 |
| 2 It's business Das Merkmal Gewerbsmäßigkeit | 10 |
| 3 Jeder darf mal Das Merkmal Öffentlichkeit | 10 |
| 4 Und täglich grüßt ... Das Merkmal Regelmäßigkeit | 11 |
| 5 Das Ziel ist klar Das Merkmal Streckenbindung | 12 |
| 6 Was sein muss, muss sein Das Merkmal Betriebspflicht | 13 |
| 7 Außer man randaliert Das Merkmal Beförderungspflicht | 13 |
| 8 Preise, Preise, Preise ... Das Merkmal Tarifpflicht | 14 |
| 9 Was immer man wissen will Das Merkmal Flugplan | 16 |
| 10 Ziele zählen Das Merkmal Streckennetz | 17 |
| 11 Billig oder teuer? Flugpreise einst und jetzt | 20 |
| 12 Dynamic Pricing Der Versuch, so viel zu verdienen wie möglich | 22 |
| 13 Hub and spoke Und das Gegenteil Point-to-Point | 24 |
| 14 Reiseträume Fernweh auf Papier | 26 |
| 15 Internationale Abkommen Wichtige Regelwerke für die Luftfahrt | 27 |
| 16 Up, up, and away Die Luftfahrtgeschichte und die Airlines | 29 |
| 17 Constant change Airlines haben oft interessante Stammbäume | 36 |
| 18 Delta Air Lines Eine Beispieltreegenealogie | 38 |
| 19 Netzwerk-Carrier Große Streckennetze | 40 |
| 20 Buschflieger Viel Mut in kleinen Maschinen | 45 |
| 21 Ab in den Urlaub Charterflugverkehr | 47 |
| 22 Luxus gibt's nicht Low Cost Airlines | 48 |
| 23 All you can fly Ein verlockendes Angebot? | 52 |
| 24 Gipsbomber und anderes Streckenspezialisten | 53 |
| 25 Buchstabenfolgen Rufzeichen | 55 |
| 26 Groß, größer, am größten Rankings | 57 |
| 27 Zusammen ist man ... Airline-Gruppen | 60 |
| 28 Vorteile für Kunden Allianzen und deren Nutzen | 61 |
| 29 Code-Sharing So einfach ist Kooperation | 62 |
| 30 On time? Verspätungen sind nicht selten | 64 |
| 31 Drei-Klassen-Gesellschaft Economy Class, Business Class und First Class | 66 |
| 32 Loyale Passagiere Kundenbindungsprogramme | 68 |
| 33 Kabinenlayout Individuell oder nach Baukastensystem | 69 |
| 34 Abstandsfrage Der Seat Pitch | 70 |

| | | |
|----|---|-----|
| 35 | Alles bequem? Flugzeugsitze, immer wieder unterschiedlich | 72 |
| 36 | Masse oder Klasse Komfort an Bord | 74 |
| 37 | Goldene Zeiten? Der Sandwich-Krieg von 1958 | 76 |
| 38 | Auch eine Image-Sache Das Thema Catering | 78 |
| 39 | Anlass und Wirkung Die Macadamia-Kontroverse | 80 |
| 40 | Chicken or Beef Koch an Bord | 82 |
| 41 | Food Waste Der Konflikt zwischen Sicherheit und Hunger | 84 |
| 42 | Alles sauber? Kaffee an Bord | 85 |
| 43 | Haben Sie eine Krawatte? Upgrades, und wie man sie eher bekommt | 86 |
| 44 | Nicht da? No-show. Plötzlich ist ein Platz frei | 88 |
| 45 | Zu viele da? Was ist die Kick-Off-Liste? | 89 |
| 46 | Blutige Sache Eine Beispiel-Überbuchung | 90 |
| 47 | Airline-Lounge Kampf ums beste Image | 91 |
| 48 | Turnaround-Open-Jaw-Trip Verschiedene Reisearten | 92 |
| 49 | Zuerst war Papier Geschichte des Flugtickets | 94 |
| 50 | Jetzt geht es los ... Der Check-in | 96 |
| 51 | Eine Typ-Frage Flottenpolitik ist eine wichtige Sache | 98 |
| 52 | Wie viele Vorbesitzer? Thema Flottenrisiko | 100 |
| 53 | Mayday, Mayday ... Vorbereitungen für den Notfall | 102 |
| 54 | Wie im Film Arzt an Bord? | 104 |
| 55 | Aggression wird teuer Das Problem Air Rage | 108 |
| 56 | Gelbe Karte, rote Karte Das Problem Air Rage, Teil 2 | 112 |
| 57 | Die »Luftpolizei« Sky Marshals und ihre Aufgaben | 113 |
| 58 | Blick in die Glaskugel Prognosen sind naturgemäß unsicher | 116 |
| 59 | CASK Vier Buchstaben machen den Unterschied | 118 |
| 60 | MOPSC Wie viele Passagiere und Flugbegleiter? | 120 |
| 61 | Steuern sparen Die Hintergründe der Ausflaggung | 123 |
| 62 | Schöne Bilder Optisches Marketing | 125 |
| 63 | Chapter 11 Wieder auf die Beine kommen ist das Ziel | 126 |
| 64 | Cost-Benefit Wie teuer ist ein Menschenleben? | 128 |
| 65 | Haftpflicht und anderes Viele unterschiedliche Versicherungen | 129 |
| 66 | PR-Desaster United breaks guitars | 132 |
| 67 | Wenn es dunkel wird Das Nachtflugverbot | 133 |
| 68 | Brumm, Heul, Pfeif ... Dauerstreit Fluglärm | 134 |
| 69 | Reibungsloser Ablauf Das Operations Control Center (OCC) | 136 |
| 70 | Kisten und Container Frachttairlines versorgen uns | 139 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 71 | Der Student Smith Der Aufstieg von FedEx | 141 |
| 72 | Und noch ein Student Von D.H.L. zu DHL | 143 |
| 73 | Der Vorteil von Wasser Die Flugboot-Ära | 145 |
| 74 | Auch heute noch Wasserflugzeuge in der Gegenwart | 147 |
| 75 | Senkrecht in die Luft Helikopter-Airlines und ihre Vorzüge. | 148 |
| 76 | Die letzten Winkel der Welt Nischencarrier und ihre Ziele | 150 |
| 77 | Gläubige unterwegs Hadsch-Airlines unterwegs nach Mekka | 151 |
| 78 | Die Idee ging in Rauch auf Smokers Express – Raucher als Zielpublikum. | 153 |
| 79 | Die Fastfood-Airline Hooters Air war zumindest eine Zeit lang erfolgreich | 153 |
| 80 | Das Dach der Welt Yeti Airlines und der Himalaya | 154 |
| 81 | Viel zu sehen Rundflug-Airlines sind beliebt | 155 |
| 82 | Flugzeuge mit Nieten Oldtimer-Airlines sind nicht von gestern | 156 |
| 83 | Die Konkurrenz zur Ju 52 Ford TriMotor: Beliebt bei Oldtimer-Airlines | 157 |
| 84 | Airlines und mehr Sir Richard Branson und Virgin Galactic | 159 |
| 85 | Wie viel darf mit? Das leidige Thema Kabinengepäck | 160 |
| 86 | Wuff, Miau, Wieher Tiere an Bord | 161 |
| 87 | Viel Sprit, viel Kohle Die Frage der Treibstoffreserve. | 164 |
| 88 | Sind wir schon da? ETOPS: Eine Frage der Sicherheit. | 166 |
| 89 | Lange Zeit ein Frauenjob Ohne Flugbegleiter kein Flug | 169 |
| 90 | Europas erste Stewardess Nelly Diener – eine Legende. | 171 |
| 91 | Mehr als nur Job Flugbegleiter mit Herz und Engagement. | 175 |
| 92 | Keine einfache Sache Besatzungseinsatzplanung | 177 |
| 93 | Zur rechten Zeit ... Was sind Slots? | 178 |
| 94 | Billiger Treibstoff Die sogenannten Golf-Airlines | 180 |
| 95 | Kampf um Kilos Gewicht ist eine Kostenfrage | 181 |
| 96 | Überschall-Comeback? Zurück in die Zukunft. | 182 |
| 97 | Einsteigen oder nicht? Sicherheitsrankings | 184 |
| 98 | Passagier mit Teddybär Allein reisende Kinder. | 185 |
| 99 | Auch eine Frage der Politik Airline-Kriege. | 186 |
| 100 | Von der Idee zur Pleite Das AAirpass-Desaster | 188 |
| 101 | Trouble in Paradise Folgen von Management-Fehlentscheidungen. | 190 |
| | Impressum | 192 |