

Münchener Juristische Beiträge · Band 31

Silvia Somarriello

**Vergleichende Werbung in Italien
und Deutschland**

**Eine rechtsvergleichende Darstellung im
Lichte der EG-Richtlinie 97/55**



**Herbert Utz Verlag · Wissenschaft
München**

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht	I
Inhaltsverzeichnis	II
Abkürzungen	VII
Literatur.....	XII
Einführende Bemerkungen und Gang der Arbeit.....	1
1. Teil Grundlagen	4
A. Begriffsbestimmung	4
B. Allgemeine historische und aktuelle Anknüpfungen: Vergleichende Werbung als Instrument des Wettbewerbs	7
2. Teil Ausgangslage für die Richtlinie 97/55/EG	11
A. Stellung der Werbung im europäischen Recht und der europäischen Rechtsprechung	11
B. Rechtslage in Italien vor Umsetzung der Richtlinie 97/55/EG	21
C. Rechtslage in Deutschland vor Umsetzung der Richtlinie 97/55/EG	42
D. Überblick zu der Rechtslage in den übrigen Mitgliedstaaten zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Richtlinie 97/55/EG	52
E. Zusammenfassung	60
3. Teil Die Richtlinie 97/55/EG	63
A. Entstehung der Richtlinie 97/55/EG.....	63
B. Einheitliche europäische Regelung für vergleichende Werbung in der Richtlinie 97/55/EG.....	68
4. Teil Die Umsetzung der Richtlinie 97/55/EG	102
A. Italien	102
B. Deutschland	134
C. Rechtsvergleichende Zusammenfassung.....	152
Schlußbetrachtung.....	157
Anhang	163