

*Münchener Juristische Beiträge · Band 31*

Silvia Somarriello

# **Vergleichende Werbung in Italien und Deutschland**

**Eine rechtsvergleichende Darstellung im  
Lichte der EG-Richtlinie 97/55**



**Herbert Utz Verlag · Wissenschaft  
München**

# Inhaltsübersicht

<b>Inhaltsübersicht .....</b>	<b>I</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>II</b>
<b>Abkürzungen .....</b>	<b>VII</b>
<b>Literatur.....</b>	<b>XII</b>
<b>Einführende Bemerkungen und Gang der Arbeit.....</b>	<b>1</b>
<b>1. Teil Grundlagen .....</b>	<b>4</b>
A. Begriffsbestimmung .....	4
B. Allgemeine historische und aktuelle Anknüpfungen: Vergleichende Werbung als Instrument des Wettbewerbs.....	7
<b>2. Teil Ausgangslage für die Richtlinie 97/55/EG .....</b>	<b>11</b>
A. Stellung der Werbung im europäischen Recht und der europäischen Rechtsprechung .....	11
B. Rechtslage in Italien vor Umsetzung der Richtlinie 97/55/EG .....	21
C. Rechtslage in Deutschland vor Umsetzung der Richtlinie 97/55/EG .....	42
D. Überblick zu der Rechtslage in den übrigen Mitgliedstaaten zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Richtlinie 97/55/EG .....	52
E. Zusammenfassung .....	60
<b>3. Teil Die Richtlinie 97/55/EG .....</b>	<b>63</b>
A. Entstehung der Richtlinie 97/55/EG.....	63
B. Einheitliche europäische Regelung für vergleichende Werbung in der Richtlinie 97/55/EG.....	68
<b>4. Teil Die Umsetzung der Richtlinie 97/55/EG .....</b>	<b>102</b>
A. Italien .....	102
B. Deutschland .....	134
C. Rechtsvergleichende Zusammenfassung.....	152
<b>Schlußbetrachtung.....</b>	<b>157</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>163</b>