

# Inhalt

VORWORT.....	9
WILLKOMMEN AUF DER REISE.....	11
I. GRUNDLEGENDE GEDANKEN ZU EINER FREIZEIT- ORIENTIERTEN PASTORAL.....	15
1. Die Bedeutung des Tourismus und der Freizeitgestaltung in der Erlebnisgesellschaft .....	15
2. Kirche und Freizeit.....	18
2.1 Zielgruppen einer freizeitorientierten Pastoral .....	20
2.2 Partnerschaften in einer freizeitorientierten Pastoral .....	22
2.3 Zielbestimmungen einer freizeitorientierten Pastoral .....	26
2.4 Stufen und Dimensionen einer freizeitorientierten Pastoral...	28
II. PROJEKTIDEEN FÜR EINE FREIZEITORIENTIERTE PASTORAL...	33
1. Basisstation: Der Kirche ein freundliches Gesicht geben ...	34
1.1 Kirche am Weg – Angebote für Wandernde und Radfahrer:innen .....	34
1.2 Churchbike – Kirche mobil .....	38
1.3 Den Akku aufladen – Radwegkirchen braucht das Land.....	42
1.4 Womit können wir Ihnen dienen? – Serviceangebote für Urlauber:innen und Naherholungssuchende .....	46
1.5 Park & Pray – Hinweisschilder mit Gebeten und Meditationen auf den Parkplätzen besonderer Ausflugsziele .....	51
1.6 Monteur:innen-Stammtisch – Mit netten Leuten, leckerm Essen und kühlem Bier in den Feierabend .....	53
1.7 »Und Gott sah, dass es gut war ...« (Gen 1) – Kunstaussstellung zum Thema Schöpfung .....	56
1.8 Natur pur – Ein Fotokurs in freier Natur .....	59
1.9 Tür(chen)öffner – Lebendiger Adventskalender für Urlauber:innen .....	61
1.10 You'll never walk alone – Weihnachtssingen im Stadion des örtlichen Sportvereins .....	63
1.11 »Wir sind gekommen, um ihn anzubeten« (Mt 2,2) – Eine besondere Weihnachtskrippe.....	66
1.12 Sound of Silence – Heilsames Waldbaden (Shinrin Yoku) .....	68

1.13	Himmelsklänge – Konzerte regionaler Musiker:innen .....	70
1.14	»Der Wein erfüllt des Menschen Herz« (Ps 104,15) – Biblische Weinprobe .....	73
1.15	Ist da jemand? – Lokale Promis sprechen über ihren Glauben	76
1.16	God is in the air – Ein Angebot mit der zap:aerothek .....	79
2.	Erste Schritte: Den Glauben entdecken .....	85
2.1	Das Wandern ist des Jüngers Lust – Christliche Wanderungen	85
2.2	Mit flotter Sohle – Spirituelle Wanderungen für junge Leute ..	88
2.3	Beten mit den Füßen – Pilgern für Einsteiger:innen .....	90
2.4	Curry Eleison – Glaube geht durch den Magen (Kochabend) ..	92
2.5	»Holt mir Öl und Salben« – Wellness auf die christliche Art ...	95
2.6	Einen gesegneten Urlaub – Segnungsgottesdienste für Reisende	98
2.7	Danke für eure Gastfreundschaft – Segnungsgottesdienst für Mitarbeiter:innen der Tourismusbranche zum Welttourismustag (27. September).....	101
2.8	Sunrise Prayer – Gottes Schöpfung erwachen sehen .....	104
2.9	Auf den Spuren unserer Vorfahr:innen – Bildstockwanderungen	106
3.	Zwischenstation: Den Glauben ausprobieren/ Christsein auf Zeit .....	114
3.1	AchtsamKite – Mit dem Lenkdrachen auf Gottes Spuren ....	114
3.2	Nacht der offenen Kirchen für Tourist:innen .....	116
3.3	In guter Tradition – Kirchliche Bräuche Tourist:innen erschlossen .....	119
3.4	Lausch-Lounge – Lesungen christlicher Autor:innen .....	121
3.5	»Behüte dein Herz mit allem Fleiß!« (Spr 4,23) – Übungen für Körper, Geist und Seele. ....	123
3.6	Mit Gott läuft's – Nordic-Walking-Touren mit Impulsen zum Lebensweg aus christlicher Perspektive .....	125
3.7	»Wir wollen drei Zelte aufschlagen« (Lk 9,33) – Camping für Sinnsucher:innen .....	127
3.8	Jesus auf der Spur – Glaubensgrundkurs für Tourist:innen ...	129
3.9	Lass deine Seele atmen – Meditative Wanderungen um einen See .....	132
3.10	Urlauber:innen-Akademie – ... klüger heim .....	135
3.11	Schrift-Rollen – Mit Inlineskates auf den Spuren der Bibel ...	137
3.12	Theologie am Tresen – Theologische Vorträge in der Kneipe. ...	139
4.	Aufstieg zum Gipfel: Im Glauben wachsen .....	144
4.1	Bibel-Brunch – Nahrung für Körper und Seele. ....	144
5.	Gipfelsturm: Nachfolge leben .....	147
5.1	Kreuz & Quer – Radwallfahrt. ....	147
5.2	Schäfer-Stündchen – Andachten am Lagerfeuer .....	150
5.3	Auf 'nen Kaffee bei Gott - Kaffee   Kirche   Krafttanken. ....	152

<b>III. MARKETINGIDEEN FÜR EINE FREIZEITORIENTIERTE PASTORAL</b>	<b>156</b>
<b>1. Printmedien</b>	<b>158</b>
1.1 Allgemeine Willkommensbroschüre	158
1.2 Das aktuelle Programm	158
1.3 Regelmäßige Gottesdienste	159
1.4 Kirchenführer, Wandertouren und mehr	159
1.5 Magazin	160
1.6 Infopoints	161
1.7 Damit du in deinem Urlaub nicht in die Röhre schaust – Inforöhren	162
<b>2. Digitales Marketing</b>	<b>163</b>
2.1 Homepage	163
2.2 Social-Media-Marketing	164
2.3 Streaming Dienste	165
2.4 Bestehende Apps und Portale	166
2.5 Digitale Gästemappen und Infoscreens	166
2.6 Newsletter	167
<b>3. Werbetechnik</b>	<b>168</b>
3.1 Hinweisschilder, Banner und Straßenplakatierung	170
3.2 Roll-up-Banner, Beachflags und Kundenstopper	170
3.3 Promotion-Zelt und Messestand	171
3.4 Hüpfburg, Maskottchen, Liegestühle und Luftballons	172
<b>4. Merchandising (Shop)</b>	<b>173</b>
<b>TIME TO SAY GOODBYE</b>	<b>175</b>
Dank	177
Literaturverzeichnis	179
Alphabetisches Verzeichnis aller Projektideen	181
Endnoten	183
Über den Autor	184