

Inhalt

VORWORT	9
WILLKOMMEN AUF DER REISE.....	11
I. GRUNDLEGENDER GEDANKEN ZU EINER FREIZEIT- ORIENTIERTEN PASTORAL.....	15
1. Die Bedeutung des Tourismus und der Freizeitgestaltung in der Erlebnisgesellschaft	15
2. Kirche und Freizeit.....	18
2.1 Zielgruppen einer freizeitorientierten Pastoral	20
2.2 Partnerschaften in einer freizeitorientierten Pastoral	22
2.3 Zielbestimmungen einer freizeitorientierten Pastoral	26
2.4 Stufen und Dimensionen einer freizeitorientierten Pastoral...	28
II. PROJEKTIDEEN FÜR EINE FREIZEITORIENTIERTE PASTORAL...	33
1. Basisstation: Der Kirche ein freundliches Gesicht geben ...	34
1.1 Kirche am Weg – Angebote für Wandernde und Radfahrer:innen	34
1.2 Churchbike – Kirche mobil	38
1.3 Den Akku aufladen – Radwegkirchen braucht das Land.....	42
1.4 Womit können wir Ihnen dienen? – Serviceangebote für Urlauber:innen und Naherholungssuchende	46
1.5 Park & Pray – Hinweisschilder mit Gebeten und Meditationen auf den Parkplätzen besonderer Ausflugsziele	51
1.6 Monteur:innen-Stammtisch – Mit netten Leuten, leckerem Essen und kühlem Bier in den Feierabend	53
1.7 »Und Gott sah, dass es gut war ...« (Gen 1) – Kunstausstellung zum Thema Schöpfung	56
1.8 Natur pur – Ein Fotokurs in freier Natur	59
1.9 Tür(chen)öffner – Lebendiger Adventskalender für Urlauber:innen	61
1.10 You'll never walk alone – Weihnachtssingen im Stadion des örtlichen Sportvereins	63
1.11 »Wir sind gekommen, um ihn anzubeten« (Mt 2,2) – Eine besondere Weihnachtskrippe.....	66
1.12 Sound of Silence – Heilsames Waldbaden (Shinrin Yoku)	68

1.13 Himmelsklänge – Konzerte regionaler Musiker:innen	70
1.14 »Der Wein erfüllt des Menschen Herz« (Ps 104,15) – Biblische Weinprobe	73
1.15 Ist da jemand? – Lokale Promis sprechen über ihren Glauben	76
1.16 God is in the air – Ein Angebot mit der zap:aerothek	79
2. Erste Schritte: Den Glauben entdecken	85
2.1 Das Wandern ist des Jüngers Lust – Christliche Wanderungen	85
2.2 Mit flotter Sohle – Spirituelle Wanderungen für junge Leute	88
2.3 Beten mit den Füßen – Pilgern für Einsteiger:innen	90
2.4 Curry Eleison – Glaube geht durch den Magen (Kochabend)	92
2.5 »Holt mir Öl und Salben« – Wellness auf die christliche Art	95
2.6 Einen gesegneten Urlaub – Segnungsgottesdienste für Reisende	98
2.7 Danke für eure Gastfreundschaft – Segnungsgottesdienst für Mitarbeiter:innen der Tourismusbranche zum Welttourismustag (27. September)	101
2.8 Sunrise Prayer – Gottes Schöpfung erwachen sehen	104
2.9 Auf den Spuren unserer Vorfahr:innen – Bildstockwanderungen	106
3. Zwischenstation: Den Glauben ausprobieren/ Christsein auf Zeit	114
3.1 AchtsamKite – Mit dem Lenkdrachen auf Gottes Spuren	114
3.2 Nacht der offenen Kirchen für Tourist:innen	116
3.3 In guter Tradition – Kirchliche Bräuche Tourist:innen erschlossen	119
3.4 Lausch-Lounge – Lesungen christlicher Autor:innen	121
3.5 »Behüte dein Herz mit allem Fleiß!« (Spr 4,23) – Übungen für Körper, Geist und Seele	123
3.6 Mit Gott läuft's – Nordic-Walking-Touren mit Impulsen zum Lebensweg aus christlicher Perspektive	125
3.7 »Wir wollen drei Zelte aufschlagen« (Lk 9,33) – Camping für Sinsucher:innen	127
3.8 Jesus auf der Spur – Glaubensgrundkurs für Tourist:innen	129
3.9 Lass deine Seele atmen – Meditative Wanderungen um einen See	132
3.10 Urlauber:innen-Akademie – ... klüger heim	135
3.11 Schrift-Rollen – Mit Inlineskates auf den Spuren der Bibel	137
3.12 Theologie am Tresen – Theologische Vorträge in der Kneipe	139
4. Aufstieg zum Gipfel: Im Glauben wachsen	144
4.1 Bibel-Brunch – Nahrung für Körper und Seele	144
5. Gipfelsturm: Nachfolge leben	147
5.1 Kreuz & Quer – Radwallfahrt	147
5.2 Schäfer-Stündchen – Andachten am Lagerfeuer	150
5.3 Auf 'nen Kaffee bei Gott - Kaffee Kirche Krafttanken	152

III. MARKETINGIDEEN FÜR EINE FREIZEITORIENTIERTE PASTORAL	156
1. Printmedien	158
1.1 Allgemeine Willkommensbroschüre	158
1.2 Das aktuelle Programm	158
1.3 Regelmäßige Gottesdienste	159
1.4 Kirchenführer, Wandertouren und mehr.....	159
1.5 Magazin	160
1.6 Infopoints.....	161
1.7 Damit du in deinem Urlaub nicht in die Röhre schaust – Inforöhren	162
2. Digitales Marketing.....	163
2.1 Homepage.....	163
2.2 Social-Media-Marketing.....	164
2.3 Streaming Dienste.....	165
2.4 Bestehende Apps und Portale.....	166
2.5 Digitale Gästemappen und Infoscreens	166
2.6 Newsletter.....	167
3. Werbetechnik	168
3.1 Hinweisschilder, Banner und Straßenplakatierung.....	170
3.2 Roll-up-Banner, Beachflags und Kundenstopper	170
3.3 Promotion-Zelt und Messestand	171
3.4 Hüpfburg, Maskottchen, Liegestühle und Luftballons.....	172
4. Merchandising (Shop)	173
TIME TO SAY GOODBYE	175
Dank	177
Literaturverzeichnis	179
Alphabetisches Verzeichnis aller Projektideen	181
Endnoten	183
Über den Autor	184