

Boden- und Hängekarussells in Deutschland

Magisterarbeit
Zur Erlangung des Grades einer
Magistra Artium M.A.

vorgelegt
der
Philosophischen Fakultät
der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität
zu Bonn

von
Margit Ramus
Juli 2004

Inhaltsverzeichnis:

I.	Einleitung	4
	1. Einführung	4
	2. Forschungssituation	6
	3. Vorgehensweise	7
II.	Historischer Kontext	8
	1. Geschichte des Jahrmarkts	8
	2. „Fahrendes Volk“ einst und heute	13
	3. Definition des Begriffs „Karussell“	26
III.	Entwicklung im Schaustellergewerbe	30
	1. Frühe Formen von Karussells in stationären Vergnügungsstätten	30
	2. Die ersten transportablen Karussells	41
	3. Wandel im Schaustellergewerbe	45
	4. Deutsche Herstellerfirmen	50
IV.	Hänge- und Bodenkarussells der Gegenwart	61
	1. Renaissance der ersten Karusselltypen	61
	2. Besatzung der Karussells	68
	3. Dekorationen	74
	a. Bodenkarussells	74
	b. Hängekarussells	81
	c. Schausteller- und Dekorationsmaler	85
	d. Dekoration als Ausdruck kultureller Strömungen	89
V.	Schlussbemerkung	95
VI.	Literaturverzeichnis	98
VII.	Abbildungsverzeichnis	101
VIII.	Katalog	106
IX.	Katalogverzeichnis	140
X.	Anlage	142