

# Inhaltsverzeichnis

## Betriebswirtschaftslehre Jahrgangsstufe 12 und 13

<b>1</b>	<b>Beschaffung</b>	<b>7</b>
1.2	Beschaffungsplanung . . . . .	7
1.2.3	Aufgaben zu Kapitel 1.2 . . . . .	7
1.3.4	Aufgaben zu Kapitel 1.3 . . . . .	8
<b>2</b>	<b>Internes Rechnungswesen</b> . . . . .	<b>11</b>
2.1	KLR I: Kostenanalyse . . . . .	11
2.1.1	Grundlagen . . . . .	11
2.1.2	Abituraufgaben . . . . .	13
2.2	KLR II: Abgrenzungsrechnung . . . . .	16
2.2.1	Aufgaben des betrieblichen Rechnungswesens und Grundbegriffe . . . . .	16
2.2.2	Kalkulatorische Kosten . . . . .	16
2.2.3	Ergebnistabelle . . . . .	17
2.2.4	Abituraufgaben . . . . .	18
2.3	KLR III: Kostenstellenrechnung (Vollkostenrechnung) . . . . .	18
2.3.1	Kostenstellenrechnung und Gesamtkalkulation . . . . .	18
2.3.3	Maschinenstundensatzrechnung . . . . .	20
2.4	KLR IV: Kostenträgerstückrechnung mit Normalkosten und Istkosten . . . . .	20
2.4.1	Normalkosten und Istkosten . . . . .	20
2.4.2	Kostenträgerstückrechnung . . . . .	22
2.4.3	Abituraufgaben zu den Kapiteln 2.3 und 2.4 . . . . .	23
2.5	KLR V: Deckungsbeitragsrechnung (Teilkostenrechnung) . . . . .	33
2.5.2	Entscheidungshilfe bei Produktionsentscheidungen . . . . .	33
2.5.4	Abituraufgaben . . . . .	36
<b>3</b>	<b>Absatzmarketing</b> . . . . .	<b>43</b>
3.1	Einführung . . . . .	43
3.1.3	Arten der Marktforschung – Marktkennzahlen . . . . .	43
3.1.5	Aufgaben zu Kapitel 3.1 . . . . .	44
3.3.5	Aufgabe zu Kapitel 3.3 . . . . .	47
3.4	Distributionspolitik . . . . .	48
3.4.4	Aufgaben zu Kapitel 3.4 . . . . .	48
3.5	Instrumente der Kommunikationspolitik . . . . .	50
3.5.5	Grenzen der Werbung . . . . .	50
3.5.6	Marketingmaßnahmen bewerten . . . . .	50
3.6	Kapitelübergreifende Aufgaben . . . . .	51
<b>4</b>	<b>Investitionsentscheidungen</b> . . . . .	<b>55</b>
4.2	Statische Investitionsrechnung anwenden . . . . .	55
4.4	Aufgaben zu Kapitel 4 . . . . .	55

4.5	Abituraufgaben .....	57
<b>5</b>	<b>Rechtsformunabhängige Finanzierungentscheidungen .....</b>	<b>68</b>
5.1	Darlehen .....	68
5.1.5	Aufgaben zu Kapitel 5.1 .....	68
5.2	Leasing .....	69
5.2.1	Leasingarten kennen .....	69
5.2.2	Barwertvergleich Leasing und Darlehensfinanzierung durchführen .....	71
5.3	Finanzierungswirkung von Abschreibungen und Rückstellungen .....	73
5.3.1	Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten .....	73
5.3.2	Finanzierung aus langfristigen Rückstellungen .....	73
5.4	Abituraufgaben .....	74
<b>6</b>	<b>Aktiengesellschaft mit rechtsformabhängiger Finanzierung .....</b>	<b>82</b>
6.1	Aktiengesellschaft .....	82
6.1.3	Aktienarten .....	82
6.1.4	Organe der Aktiengesellschaft .....	82
6.1.6	Abituraufgaben .....	85
6.2	Offene Selbstfinanzierung (Gewinnverwendung der AG) .....	89
6.2.4	Aufgaben zu Kapitel 6.2 .....	89
6.3	Kapitalerhöhung bei der AG .....	93
6.3.6	Aufgaben zu Kapitel 6.3 .....	93
6.4	Abituraufgaben .....	95
<b>7</b>	<b>Jahresabschluss der Aktiengesellschaft .....</b>	<b>100</b>
7.1	Bestandteile des Jahresabschlusses .....	100
7.2	Bewertung nach Handelsrecht .....	100
7.2.1	Bewertungsprinzipien .....	100
7.2.3	Auswirkungen der Wahlrechte der Bewertung auf Bilanz und GUV .....	104
7.2.4	Abituraufgaben .....	106
7.3	Auswertung Jahresabschluss: Bilanz- und Ergebniskennzahlen .....	112
7.3.1	Grundlagen .....	112
7.3.2	Abituraufgaben .....	115
<b>8</b>	<b>Automatisierung und Digitalisierung im Unternehmen .....</b>	<b>117</b>
8.1	Auswirkungen der Digitalisierung beurteilen .....	117
8.1.1	Datenmanagementsysteme .....	117
8.1.2	Datenaustausch mit externen Beteiligten am Unternehmen darstellen .....	118
8.1.4	Aufgaben zu Kapitel 8.1.3 .....	118
8.2.3	Aufgaben zu Kapitel 8.2 .....	119
8.4	Vor- und Nachteile der Digitalisierung kennen .....	120
<b>9</b>	<b>Unternehmensführung .....</b>	<b>121</b>
9.4	Aufgaben zu Kapitel 9 .....	121

# Volkswirtschaftslehre Jahrgangsstufe 12 und 13

<b>10</b>	<b>Verhalten der Marktteilnehmer unter Wettbewerbsbedingungen</b>	<b>126</b>
10.1	Nachfrage	126
10.2	Angebot	128
<b>11</b>	<b>Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten</b>	<b>131</b>
11.1	Übersicht über Arten von Märkten	131
11.2	Polypol – vollkommener Markt	132
11.3	Markteingriffe des Staates im Polypol auf dem vollkommenen Markt	136
11.4	Angebotsmonopol	139
11.5	Polypol – unvollkommener Markt	141
11.6	Angebotsoligopol	142
11.7	Abituraufgaben zu den Kapiteln 10 und 11	143
<b>12</b>	<b>Ziele der Wirtschaftspolitik und Konjunktur</b>	<b>169</b>
12.1	Ziele und Zielkonflikte der Wirtschaftspolitik erklären	169
12.2	Konjunktur	170
12.2.3	Aufgaben zu Kapitel 11.2	170
12.3	Abituraufgaben	171
<b>13</b>	<b>Preisniveaustabilität und Geldpolitik</b>	<b>175</b>
13.2	Das Europäische System der Zentralbanken (ESZB) – Europäische Zentralbank (EZB)	175
13.3	Bedeutung der Geldmenge für das Preisniveau	175
13.4	Geldschöpfung	176
13.4.1	Geldschöpfung der Zentralbank (EZB)	176
13.4.2	Geldschöpfung einer einzelnen Geschäftsbank	176
13.6	Kaufkraft und Preisniveau	177
13.8	Aufgaben zu den Kapiteln 13.1–13.7	177
13.9	Abituraufgaben zu den Kapiteln 13.1–13.7	181
13.10	Geldpolitische Instrumente der EZB	183
13.10.1	Offenmarktgeschäfte der EZB	183
13.10.6	Aufgaben zu Kapitel 13.10	184
13.11	Abituraufgaben	188
<b>14</b>	<b>Wirtschaftspolitische Konzeptionen zur Konjunkturstabilisierung und Wachstumsförderung</b>	<b>197</b>
14.1	Konjunkturpolitik (allgemein)	197
14.4	Aufgaben zu Kapitel 14	198
14.5	Abituraufgaben	200
<b>15</b>	<b>Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik</b>	<b>202</b>
15.3	Aufgaben zu Kapitel 15	202
15.4	Abituraufgaben	203

<b>16</b>	<b>Umweltschutz und nachhaltige Entwicklung . . . . .</b>	<b>205</b>
16.1	Ursachen und Ausmaß von Umweltproblemen. . . . .	205
16.2	Nachhaltige Entwicklung . . . . .	206
16.3	Abituraufgaben . . . . .	207
<b>17</b>	<b>Verteilungspolitik . . . . .</b>	<b>211</b>
17.3	Aufgaben zu Kapitel 17. . . . .	211
17.4	Abituraufgaben . . . . .	212
<b>18</b>	<b>Außenwirtschaft . . . . .</b>	<b>213</b>
18.2	Außenhandelspolitik. . . . .	213
18.3	Abituraufgaben . . . . .	214
<b>20</b>	<b>Abituraufgaben 2022 . . . . .</b>	<b>216</b>