

**Inhalt**

Vorwort ..... 7

**Kapitel 1: Menschen erkennen und einteilen – ein uraltes Thema ..... 9**

Die vier Temperamente der Antike ..... 12

Das Enneagramm ..... 14

Die Körpertypologie nach Ernst Kretschmer ..... 16

Grundformen der Angst nach Fritz Riemann ..... 17

Psychologische Typen nach Carl Gustav Jung ..... 19

Der Myers-Briggs Typenindikator – MBTI ..... 21

Das „DISG-Modell“ von William Marston ..... 24

Die INSIGHTS-Potenzialanalyse ..... 25

Big Five, auch Fünf-Faktoren- oder OCEAN-Modell ..... 29

**Kapitel 2: Einmal schwierig – immer schwierig? ..... 35**

Die Entstehungsgeschichte von Nervensägen ..... 35

Unsere verschiedenen Rollen ..... 41

Gibt es Mischtypen? ..... 45

**Kapitel 3: Schwierige Situationen und ihre Ursachen ..... 47**

Ursache 1: Mangelhafte Kommunikation ..... 48

Ursache 2: Druck durch neue Organisationsformen in Unternehmen ..... 58

Ursache 3: Nicht beeinflussbare Krisen von außen ..... 60

Ursache 4: Die innere Einstellung ..... 62

**Kapitel 4: Nervensägen unter der Lupe ..... 69**

Die Angeber-Nervensäge ..... 71

Die Besserwisser-Nervensäge ..... 86

Die negative Nervensäge ..... 103

Die Nörgler-Nervensäge ..... 121

Die Vulkan-Nervensäge ..... 134

Die machthungrige Nervensäge ..... 153

Die scheinheilige Nervensäge ..... 167

Die harmoniesüchtige Nervensäge ..... 180

Die zynische Nervensäge ..... 194

|                                                                                              |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Kapitel 5: Ihr persönliches Strategie-Modell<br/>für den Umgang mit Nervensägen .....</b> | <b>209</b> |
| Lösungen statt Probleme .....                                                                | 209        |
| Ihre persönliche Strategie im Umgang mit Nervensägen .....                                   | 211        |
| Literatur .....                                                                              | 218        |