

# Inhalt

Schluss mit dem Azubi-Frust! – Welchen Nutzen dieses Buch Ihnen und Ihrem Unternehmen bringt .....	9
Die 13 teuersten Fehler beim Azubi-Recruiting und wie man sie vermeidet .....	13
1. »Das machen wir schon alles« – Aber stimmt die Umsetzung? .....	14
2. Ausbildungsmessen: Warum Kugelschreiber oft interessanter sind als Ihr Unternehmen .....	21
3. Schülerpraktika: Warum die potenzielle Goldgrube manchmal nur Ressourcen verbrennt .....	25
4. »Azubigewinnung machen bei uns die Personaler« – Warum Chefs das ändern müssen .....	32
5. »Wir machen jetzt alles digital« – Doch verfängt das auch? .....	41
6. »Wir haben engagierte Mitarbeitende« – Informieren die noch oder vermarkten sie schon? .....	47
7. Präsentationen – Wann sie ins Leere laufen .....	53
8. »Schulklassen besuchen uns regelmäßig« – Und wer bewirbt sich danach? .....	60
9. »Wir ködern mit dem Führerschein!« – Bringt das wirklich was? .....	63

10. Werbung und Info-Materialien – An der Zielgruppe oft vorbei .....	67
11. Stellenanzeigen und Karriereportale – Warum 16-Jährige damit fremdeln. ....	72
12. Künftige Azubis gehören zur Generation Z – Aber zwischen 11 und 26 liegen Welten. ....	76
13. Auswerten und Nachsteuern – Stimmen Aufwand und Nutzen noch? .....	80

8 Mythen der Azubigewinnung und warum sie Ihren Erfolg unnötig ausbremsen .....	89
Mythos 1 – Die Jugend ist nicht zu gebrauchen .....	90
Mythos 2 – Es gibt keine passenden Auszubildenden. ....	97
Mythos 3 – Niemand hat Lust auf Ausbildung .....	101
Mythos 4 – Schüler sind doch noch Kinder .....	107
Mythos 5 – Wer sich bei uns nicht bewirbt, will auch keine Ausbildung .....	113
Mythos 6 – Eltern und Lehrer müssen die Berufswünsche wecken .....	117
Mythos 7 – Es steht alles im Internet, die müssen sich nur mal entscheiden .....	123
Mythos 8 – Azubigewinnung ist teuer .....	125

Die Methode »BERUFSTALENT entdecken«:	
Erfolgreiche Azubigewinnung in 6 Schritten .....	131
1. Interesse für Berufe und Betrieb wecken .....	137
2. Jugendliche wirklich begeistern und wie das gelingt .....	142
3. Kopf-Herz-Hand-Erfahrungen im Betrieb anbieten .....	148
4. Berufe am realen Arbeitsort ausprobieren lassen .....	154
5. Interessenten zu weiteren Praxistests führen.....	162
6. Dranbleiben und Ausbildungsverträge schließen, die halten .....	167
 Besser geht's nicht: Unternehmen entdecken Berufstalente, und Jugendliche entdecken ihr BERUFSTALENT .....	 175
 Eine kleine praktische Hilfe .....	 185
 Über die Autorin.....	 189