

1	Der Mitarbeiter in der Arbeitswelt	9
1.1	Duale Berufsausbildung	10
1.2	Ausbildungsvertrag	12
1.2.1	Abschluss und Inhalt eines Ausbildungsvertrags	12
1.2.2	Rechte und Pflichten der Vertragspartner	14
1.2.3	Beendigung eines Ausbildungsverhältnisses	14
1.3	Arbeitsschutzvorschriften	16
1.3.1	Jugendarbeitsschutz	16
1.3.2	Arbeitszeit	18
1.3.3	Urlaub	19
1.3.4	Mutterschutz	20
1.3.5	Schutz von Erziehenden	21
1.4	Einzelarbeitsvertrag	22
1.4.1	Anbahnung eines Arbeitsvertrages	22
1.4.2	Abschluss eines Arbeitsvertrages	24
1.4.3	Form und Inhalt eines Arbeitsvertrages	24
1.4.4	Rechte und Pflichten der Vertragspartner	26
1.4.5	Beendigung eines Arbeitsverhältnisses	28
1.5	Kündigungsschutz	34
1.5.1	Allgemeiner Kündigungsschutz	34
1.5.2	Besonderer Kündigungsschutz	35
1.6	Arbeitszeugnis	36
1.7	Mitbestimmung der Arbeitnehmer – Betriebsrat	38
1.7.1	Errichtung des Betriebsrates	38
1.7.2	Aufgaben und Bedeutung des Betriebsrats	39
1.7.3	Die Beteiligungsrechte des Betriebsrats	40
1.8	Tarifverträge	42
1.8.1	Tarifvertragsarten	42
1.8.2	Bedeutung von Tarifverträgen	44
1.8.3	Tarifverhandlungen und Arbeitskampf	46
1.9	Sozialversicherung	50
1.9.1	Krankenversicherung	51
1.9.2	Rentenversicherung	52
1.9.3	Arbeitslosenversicherung	54
1.9.4	Unfallversicherung	56
1.9.5	Pflegeversicherung	56
1.10	Private Zusatzversicherungen	58
1.10.1	Personenversicherungen	58
1.10.2	Sachversicherungen	60
1.10.3	Vermögensversicherungen	61
1.11	Lohnabrechnung	62
1.11.1	Berechnung des Bruttolohns	62
1.11.2	Berechnung des Nettolohns und des auszahlenden Lohns	62

1.12	Einkommensteuer und Steuererklärung	66
1.12.1	Grundlagen der Einkommensbesteuerung	66
1.12.2	Steuererklärung für Einkünfte aus nichtselbstständiger Arbeit	67
	Zusammenfassung	70
2	Verbraucher	81
2.1	Rechtsgeschäfte	82
2.1.1	Rechts- und Geschäftsfähigkeit	82
2.1.2	Zustandekommen von Rechtsgeschäften	84
2.1.3	Ein- und zweiseitige Rechtsgeschäfte	84
2.1.4	Formvorschriften	85
2.1.5	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit	86
2.2	Kaufvertrag	88
2.2.1	Abschluss und Inhalt eines Kaufvertrags	88
2.2.2	Erfüllung des Kaufvertrags	90
2.2.3	Eigentum und Besitz	91
2.3	Störungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen	92
2.3.1	Arten der Vertragsstörungen	92
2.3.2	Zahlungsverzug	92
2.3.3	Mangelhafte Lieferung	94
2.4	Verjährung von Forderungen	98
2.4.1	Verjährungsfristen	98
2.4.2	Neubeginn und Hemmung der Verjährung	98
2.5	Verbraucherberatung	100
2.5.1	Verbraucherschutzorganisationen	100
2.5.2	Publikationen	101
2.6	Verbraucherschutzbestimmungen	102
2.6.1	Fernabsatzverträge	102
2.6.2	Allgemeine Geschäftsbedingungen	104
2.7	Zahlungsverkehr	106
2.7.1	Girokonto	106
2.7.2	Formen des Zahlungsverkehrs	107
2.8	Geldanlagen	116
2.8.1	Sparmotive	116
2.8.2	Anlageziele	117
2.8.3	Anlageformen	118
2.8.4	Sparförderung	121
2.9	Verbraucherkredite	122
2.9.1	Form und Inhalt des Kreditvertrages	122
2.9.2	Kreditwürdigkeit und Sicherheiten	123
2.10	Überschuldung	124
2.10.1	Ursachen der Überschuldung	124
2.10.2	Haushaltsplan	124

2.10.3	Schuldnerberatung	125
2.10.4	Privatinsolvenz	125
	Zusammenfassung	126
3	Soziale Marktwirtschaft	135
3.1	Markt als Koordinator von Angebot und Nachfrage	136
3.1.1	Markt, Marktarten und Marktformen	136
3.1.2	Verhalten der Marktteilnehmer	138
3.2	Markt als Ort der Preisbildung	140
3.2.1	Preisbildung im Polypol	140
3.2.2	Preisbildung im Angebotsoligopol und Angebotsmonopol	142
3.3	Staatliche Eingriffe in die Preisbildung	144
3.4	Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	146
3.5	Instrumente der Sozialen Marktwirtschaft	148
3.5.1	Sozialpolitik	148
3.5.2	Einkommenspolitik	148
3.5.3	Wettbewerbspolitik	149
3.5.4	Umweltpolitik	149
3.6	Lebenshaltungskostenindex, Inflation, Kaufkraft und Reallohn	150
3.6.1	Preisindex für die Lebenshaltung (Verbraucherpreisindex)	150
3.6.2	Zusammenhang zwischen Inflation, Kaufkraft und Reallohn	152
3.6.3	Arten, Ursachen und Folgen von Inflation, Deflation	154
3.7	Bruttoinlandsprodukt	156
3.8	Konjunktur	158
3.8.1	Idealtypischer Konjunkturzyklus	158
3.8.2	Konjunkturindikatoren	158
3.8.3	Konjunkturpolitik	160
	Zusammenfassung	162
4	Berufliche Selbstständigkeit	167
4.1	Chancen und Risiken der Selbstständigkeit	168
4.1.1	Anforderungen an Unternehmerpersönlichkeit	168
4.1.2	Arbeitsbelastung	169
4.1.3	Soziale Sicherung ¹	170
4.1.4	Verantwortung	170
4.1.5	Einkommen und Vermögen	171
4.2	Motive für berufliche Selbstständigkeit	172
4.3	Geschäftsplan (Businessplan)¹	174
4.4	Standort	176
4.5	Rechtsformen von Unternehmen	178
4.5.1	Übersicht über Rechtsformen	178

4.5.2	Einzelunternehmung	178
4.5.3	Gesellschaft des Bürgerlichen Rechts (GbR; BGB-Gesellschaft)	179
4.5.4	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	180
4.5.5	Unternehmergesellschaft (UG) haftungsbeschränkt	180
4.6	Kapitalbedarf	182
	Zusammenfassung	184
5	Prüfungsaufgaben	189
6	Anhang	213
6.1	Änderungen im Kaufrecht – Regelungen für Digitales	214
6.1.1	Digitale Produkte	214
6.1.2	Waren mit digitalen Elementen	218
	Sachwortverzeichnis	220