

## Inhaltsverzeichnis

### I

ZUR EINFÜHRUNG	7
Fragestellung und Stand der Forschung	7
Methodisches Vorgehen	18

### II

DER GEGENSTAND DER UNTERSUCHUNG	27
Zentrale Aspekte	
Gestaltung	31
Ornament	43
Ornament und nomadische Textilien	52
Abstraktion und Asymmetrie	60

### III

EIN HISTORISCHER ÜBERBLICK	64
Die nomadisch-bäuerliche Basiskultur	70
Die Gründung von Hofmanufakturen oder an den Hof gebundener Manufakturen	73
Die Europäisierung des Teppichhandels und Kommerzialisierung der Produktion	76

### IV

ZUR KULTURHISTORISCHEN UND ETHNOLOGISCHEN DIMENSION	79
Einführung	79
Die Textilarbeiten der Nomaden und Bauern	84

Der Nomadismus und Yaylabauerntum	105
Der Prozess der Entnomadisierung, der Einzug der industriellen Massenware und die Kommerzialisierung	108

## V

ZUR ÄSTHETIK UND KÜNSTLERISCHEN BEDEUTUNG DER NOMADENTEPPICHE	118
Kunst versus Kunsthandwerk	118
Formensprache und Ikonographie	125

## VI

MODERNE KUNST UND DIE TEXTILKUNST DER NOMADEN	143
Einführung	143
Parallelen, Verwandtschaften und Übereinstimmungen	145
Differenzen	168
Erklärungsmodelle	172

## VII

VERSUCH EINER GEGENÜBERSTELLUNG VON KELIMS UND TEPPICHE DER NOMADEN UND DIE KUNST DER MODERNE	208
LITERATURVERZEICHNIS	248
ANMERKUNGEN	258