

## Inhaltsverzeichnis

	<b>I</b>
<b>ZUR EINFÜHRUNG</b>	<b>7</b>
Fragestellung und Stand der Forschung	7
Methodisches Vorgehen	18
	<b>II</b>
<b>DER GEGENSTAND DER UNTERSUCHUNG</b>	<b>27</b>
Zentrale Aspekte	
Gestaltung	31
Ornament	43
Ornament und nomadische Textilien	52
Abstraktion und Asymmetrie	60
	<b>III</b>
<b>EIN HISTORISCHER ÜBERBLICK</b>	<b>64</b>
Die nomadisch-bäuerliche Basiskultur	70
Die Gründung von Hofmanufakturen oder an den Hof gebundener Manufakturen	73
Die Europäisierung des Teppichhandels und Kommerzialisierung der Produktion	76
	<b>IV</b>
<b>ZUR KULTURHISTORISCHEN UND ETHNOLOGISCHEN DIMENSION</b>	<b>79</b>
Einführung	79
Die Textilarbeiten der Nomaden und Bauern	84

Der Nomadismus und Yaylabauerntum	105
-----------------------------------	-----

Der Prozess der Entnomadisierung, der Einzug der industriellen Massenware und die Kommerzialisierung	108
--	-----

## V

ZUR ÄSTHETIK UND KÜNSTLERISCHEN BEDEUTUNG DER NOMADENTEPPICHE	118
---	-----

Kunst versus Kunsthandwerk	118
----------------------------	-----

Formensprache und Ikonographie	125
--------------------------------	-----

## VI

MODERNE KUNST UND DIE TEXTILKUNST DER NOMADEN	143
---	-----

Einführung	143
------------	-----

Parallelen, Verwandtschaften und Übereinstimmungen	145
--	-----

Differenzen	168
-------------	-----

Erklärungsmodelle	172
-------------------	-----

## VII

VERSUCH EINER GEGENÜBERSTELLUNG VON KELIMS UND TEPPICHE DER NOMADEN UND DIE KUNST DER MODERNE	208
---	-----

LITERATURVERZEICHNIS	248
----------------------	-----

ANMERKUNGEN	258
-------------	-----