

Norbert Weiss

Das Goldene Tor

Wirtschaftsmacht Fußball

Herbig

Inhalt

Vorwort	11
----------------------	----

I. Genesis

Ursprünge des Fußballs, historische Wurzeln	14
--	----

Philosophie, Entstehung und Herkunft	14
Turnvater Jahn und die Fußlümmelei – Profs statt Prolls ..	23
Gründerjahre, Vereine und erster Spielbetrieb	27

Wurstfinger und Schwarzgeld, Getriebeöl im Fußballzirkus	30
---	----

Vertragsspieler, Funktionäre und Scheinprofis	30
Wirtschaftswunder, Mäzene und Spielervermittler	36
Wochenschau, WM und erster TV-Rausch	48

Der Verband verbindet – Vereine vereinen	51
---	----

UEFA, Mitropacup und Messepokal	51
Europapokal der Landesmeister, Bundesliga Gründung ..	52
Skandale, Werbung und Sponsoren	71

II. Revolution

Abschaffung der Sklaverei – Bosman, UEFA und der EuGH	84
Schluss mit lustig – ein Dickkopf dreht durch	84

(Er)Pressing – Macht des Verbandes und Vereinskartelle	88
Ende des Transferrechts – EuGH für alle?	93
Das Urteil und der schwerliche Weg der Reaktion	98
EU-Europäer und Transferrecht – Verwirrung total	98
Ausländerbegrenzung und Paragraf 11 – ein deutsches	
»Foul«-Beispiel	107
Kollektive Rechtsbeugung und deutsche Urteile,	
Fußball am Scheideweg	111
Monopole, Auslese, Wettbewerb – immer doller,	
immer voller	121
Transfer ohne Grenzen, Handgeld ist die neue Währung	121
TV-Rechte und Schuldenspirale – Auswege in den	
Abgrund?	125
Tore, Quoten und Millionen – Championsleague	
bei Hempel auf dem Sofa	135
III. Globalisierung	
NIKE – eine griechische Göttin entdeckt die Neue Welt	142
Fußball – ein freier Markt? No Show statt Big Business	142
Henry Kissingers »Mission Impossible«, World Cup	
USA 1994 im zweiten Versuch	157
Kaufen statt Sponsoren? Zwei Amerikas in einer	
»göttlichen« Hand	164

Die Erschließung Asiens – Perfektion à la Fernost	175
Fußball als nationales Ziel, Nippon organisiert die kollektive Milliardeninvestition	175
J-League, Kulturrevolution für japanische Frauen und Kids	180
Profiliga und WM, Stars und Amateure für 2002	188
Samurai in Zürich, der verlorene Traum	192
Titanen bieten mit: Multistrategie im WM-Poker	192
»Herr Hyundai« schlägt zu, Havelanges und Nippons Ende	202
1001, der Alptraum. Japan weint, Korea jubelt	210
IV. Titanen	
Freundliche und feindliche Übernahmen	226
Benz, Zocker, UFA, AOK, alle spielen mit im Bundesliga-Roulette	226
Der Tanz ums goldene TV-Rechte-Kalb: Murdoch, Leo Kirch und die Bertelsmänner	231
Extrapower für Fans und Fußballgötter: Ausrüster und Sponsoren rüsten auf und aus	236
Von Rechtehändlern, Einzeltätern und Ahnungslosen mit Tafelsilber	240
Der Kampf der germanischen Giganten: UFA gegen ISPR	240
Milliardäre, Staatspräsidenten und ihr Spieltrieb	245
Cyberspace von Tottenham bis Unterhaching, Chipmagnaten greifen ein	247

(TV-)Vermarktung als Strategiespiel: »UFA-Virus«	
vs »Kölmel-Krümel«	251
Bankrott oder Kinowelt, »New Economy« saniert	
Amateure und Klassiker	251
»Media Partners« und das trojanische Pferd G 14:	
Europaliga mit Brachialgewalt	255
»Fußballtainment« – Freizeit in der »Kapital-Gesellschaft« der Zukunft	263

V. Finale

Globale Verschmelzung von Masse, Mythos und Idolen	272
Fußball als Weltreligion – Götter, Pilger, Rituale	272
Beiwerk oder Hohepriester – die Zukunft des Stadionzuschauers	276
Unumkehrbarer ultimativer Fußball/Finanz-Crossover	280
Real Madrid – Quantensprung in die Vergangenheit	280
Ajax: Fußballzucht mit System in Amsterdam, Südafrika	
und anderswo	285
Börsenclash und Lokalderby in der Ewigen Stadt:	
Lazio gegen Roma	287
Nachspielzeit, Verlängerung, Golden Goal	291
»Blatter-Highway« in die schöne, neue Decoderwelt	291
WM 2006, die Würfel sind gefallen	297
Sudden Death, Golden Goal oder Golden Gate?	305
Literaturverzeichnis	308
Namenregister	309