

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	XI
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	XIII
<b>A. Einleitung .....</b>	1
I. Gegenstand der Arbeit .....	1
II. Zielsetzung und Methodik .....	4
<b>B. Theoretische Grundlagen .....</b>	7
I. Sammlung, Analyse und Nutzung von Daten bei Telemediendiensten .....	7
1. Datenerhebung mittels Cookies und vergleichbaren Technologien .....	7
a. Cookies .....	8
b. Logfilebasierte Datenerhebung .....	9
c. Fingerprinting .....	10
d. Weitere Tracking Technologien .....	11
2. Datenanalyse .....	12
3. Targeting .....	12
4. Technische Schutzvorrichtungen .....	15
a. Browserseitiges Blocking von Cookies und vergleichbaren Technologien .....	15
b. Einwilligungsmanagementsysteme (PIMs) .....	17
II. Datenschutzrechtliche Rahmenbedingungen .....	18
1. Rechtsquellen .....	18
a. Ausgangspunkt: TMG a.F. ....	19
b. ePrivacy-RL und Rechtsprechung .....	20
c. TTDG (insb. §§ 25, 26 TTDG) .....	22
d. DSGVO, BDSG .....	24
e. Verhältnis der Vorschriften zueinander .....	25

2. Erlaubnistatbestände für den Einsatz von Cookies und vergleichbaren Technologien .....	27
a. Vertrag, Einwilligung und weitere Erlaubnisgrundlagen .....	28
b. Berechtigtes Interesse .....	30
c. Unbedingte Erforderlichkeit zur Bereitstellung eines von den Nutzenden ausdrücklich gewünschten Telemediendienstes .....	30
III. Zwischenfazit .....	34
<b>C. Case Study .....</b>	<b>35</b>
I. Unternehmensportrait – UnderstandIT GmbH .....	35
II. Ausgewählte Anwendungsfälle .....	38
1. Speicherung von Nutzungspräferenzen .....	38
a. Status Quo: Einsatz von First Party Cookies .....	38
b. Zulässigkeit des Zugriffs auf die Endeinrichtung .....	39
aa. Wortlaut des TMG a.F. ....	40
bb. Richtlinienkonforme Auslegung des TMG .....	41
cc. TTDG .....	44
c. Zulässigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten .....	45
d. Zwischenergebnis .....	48
e. Alternative datenschutzfreundlichere Technologien .....	49
2. Betrugsprävention .....	49
a. Status Quo: Einsatz des Tools BePräv .....	50
b. Zulässigkeit des Zugriffs auf die Endeinrichtung .....	52
aa. Wortlaut des TMG a.F. ....	52
bb. Richtlinienkonforme Auslegung des TMG a.F. ....	53
cc. TTDG .....	54
c. Zulässigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten .....	54
d. Zwischenergebnis .....	58
e. Alternative datenschutzfreundlichere Technologien .....	59
3. Reichweitenanalyse .....	60
a. Status Quo: Einsatz von Google Analytics .....	61
b. Zulässigkeit des Zugriffs auf die Endeinrichtung .....	63
aa. Wortlaut des TMG a.F. ....	63
bb. Richtlinienkonforme Auslegung des TMG a.F. ....	64
cc. TTDG .....	68
c. Zulässigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten .....	68

d. Zwischenergebnis .....	74
e. Ohne Einwilligung zulässige Reichweitenanalyse .....	75
4. Erhöhung der Usability .....	76
a. Status Quo: Einsatz des Tools Usabiliraise .....	76
b. Zulässigkeit des Zugriffs auf die Endeinrichtung .....	78
aa. Wortlaut des TMG a.F. .....	78
bb. Richtlinienkonforme Auslegung des TMG a.F. .....	78
cc. TTDSG .....	79
c. Zulässigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten .....	79
d. Zwischenergebnis .....	82
e. Alternative datenschutzfreundlichere Technologien .....	83
5. Online Marketing .....	83
a. Status Quo: Einsatz des Tools Marketing Cloud .....	84
b. Zulässigkeit des Zugriffs auf die Endeinrichtung .....	85
aa. Wortlaut des TMG a.F. .....	85
bb. Richtlinienkonforme Auslegung des TMG a.F. .....	86
cc. TTDSG .....	87
c. Zulässigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten .....	88
d. Zwischenergebnis .....	92
e. Alternative datenschutzfreundlichere Möglichkeiten .....	93
III. Einwilligungsbanner für die Case Study .....	95
IV. Änderung der datenschutzrechtlichen Zulässigkeit der Case Study durch Inkrafttreten des TTDSG .....	97
<b>D. Schlussbetrachtung .....</b>	<b>101</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>107</b>
<b>Rechtsprechungsverzeichnis .....</b>	<b>113</b>
<b>Materialen .....</b>	<b>115</b>
<b>Sonstige Online-Quellen .....</b>	<b>119</b>