

# INHALT

Vorwort .....	9
Einleitung .....	11

## TEIL I Fünf Schritte

<b>1. Care – Wer bist du, was kannst du und wofür stehst du? ..</b>	20
Was ist Personal Branding? .....	20
Vier Gründe für Personal Branding .....	23
Aufmerksamkeit – der Schlüssel jeder Personal Brand .....	24
Im Gespräch mit Julia Kütting .....	25
Im Gespräch mit Dr. Anna Weber. ....	41
Im Gespräch mit Marie-Christine Ostermann .....	57
<b>2. Connect – Kontakte nutzen und erweitern .....</b>	66
Warum eigentlich nicht? .....	68
Im Gespräch mit Annahita Esmailzadeh .....	72
Im Gespräch mit Natalya Nepomnyashcha .....	85
Im Gespräch mit Mina Saidze .....	89
<b>3. Comment – In den Diskurs treten .....</b>	96
Kommentare sind auch Content .....	97
Den richtigen Ton treffen .....	98
Im Gespräch mit Magdalena Rogl .....	99

Inhalt 5

<b>Im Gespräch mit Miriam Wohlfarth .....</b>	109
<b>Im Gespräch mit Lunia Hara .....</b>	116
<b>4. Content – Mit Inhalten überzeugen .....</b>	124
»Was mache ich denn schon Interessantes?« .....	125
One in a million .....	126
Raum für Kreativität .....	127
<b>Im Gespräch mit Tina Müller .....</b>	127
<b>Im Gespräch mit Dr. Sigrid Evelyn Nikutta.....</b>	140
<b>Im Gespräch mit Tatjana Kiel .....</b>	152
Was gibt es noch zu bedenken? .....	159
<b>5. Continuity – Integration in den Alltag .....</b>	166
<b>Im Gespräch mit Anna Alex .....</b>	168
<b>Im Gespräch mit Verena Pausder .....</b>	177

## TEIL II

### Anwendungsbereiche für Personal Branding

<b>Personal Brand, Thought-Leaderin und Influencerin – Wohin soll deine Reise gehen? .....</b>	190
Kein Trendthema, sondern Teil der Realität .....	191
Die Evolution von LinkedIn und was das für dich bedeutet .....	192
<b>Im Gespräch mit Monika Schulz-Strelow .....</b>	194
Thought-Leadership .....	198
A whole new world .....	199
<b>Im Gespräch mit Yaël Meier .....</b>	203
Let's influence .....	206
Influencer:innen auf LinkedIn .....	208
Follower:innen sind nicht automatisch gleich Kund:innen .....	209
<b>Im Gespräch mit Diana zur Löwen.....</b>	211

<b>Corporate Influencer:innen, Social CEOs und die Rolle für Employer-Branding .....</b>	215
Digitale Historie .....	215
Vertrauensperson »Corporate Influencer:in« .....	218
<b>Im Gespräch mit Zoe Nogai.</b> .....	220
<b>Der Schlüssel zu heutigen Herausforderungen .....</b>	225
Die Avantgarde in Sachen Corporate Influencer:innen-Programm ..	226
Gefragt sind Gestalter-Typen – interdisziplinär und motiviert ..	228
<b>Im Gespräch mit Fanni Siepker.</b> .....	230
Alter ist keine Ausrede oder Frauen überholen die Männer .....	234
Willkommen in der Zeit des Social CEOs .....	236
<b>Im Gespräch mit Laura Bornmann.</b> .....	239
<b>Quick &amp; Dirty – Deine Personal Brand in drei Monaten .....</b>	247
Care .....	247
Connect .....	251
Comment .....	252
Content .....	253
Continuity .....	256
 Danksagung .....	258
Anmerkungen .....	259
Die Autorin .....	260