

INHALT

Vorwort	9
Einleitung	11

TEIL I Fünf Schritte

1. Care – Wer bist du, was kannst du und wofür stehst du? ..	20
Was ist Personal Branding?	20
Vier Gründe für Personal Branding	23
Aufmerksamkeit – der Schlüssel jeder Personal Brand	24
Im Gespräch mit Julia Küting	25
Im Gespräch mit Dr. Anna Weber.	41
Im Gespräch mit Marie-Christine Ostermann	57
2. Connect – Kontakte nutzen und erweitern	66
Warum eigentlich nicht?	68
Im Gespräch mit Annahita Esmailzadeh	72
Im Gespräch mit Natalya Nepomnyashcha	85
Im Gespräch mit Mina Saidze	89
3. Comment – In den Diskurs treten	96
Kommentare sind auch Content	97
Den richtigen Ton treffen	98
Im Gespräch mit Magdalena Rogl	99

Inhalt 5

Im Gespräch mit Miriam Wohlfarth	109
Im Gespräch mit Lunia Hara	116
4. Content – Mit Inhalten überzeugen	124
»Was mache ich denn schon Interessantes?«	125
One in a million	126
Raum für Kreativität	127
Im Gespräch mit Tina Müller	127
Im Gespräch mit Dr. Sigrid Evelyn Nikutta	140
Im Gespräch mit Tatjana Kiel	152
Was gibt es noch zu bedenken?	159
5. Continuity – Integration in den Alltag	166
Im Gespräch mit Anna Alex	168
Im Gespräch mit Verena Pausder	177

TEIL II

Anwendungsbereiche für Personal Branding

Personal Brand, Thought-Leaderin und Influencerin –

Wohin soll deine Reise gehen?	190
Kein Trendthema, sondern Teil der Realität	191
Die Evolution von LinkedIn und was das für dich bedeutet	192
Im Gespräch mit Monika Schulz-Strelow	194
Thought-Leadership	198
A whole new world	199
Im Gespräch mit Yaël Meier	203
Let's influence	206
Influencer:innen auf LinkedIn	208
Follower:innen sind nicht automatisch gleich Kund:innen	209
Im Gespräch mit Diana zur Löwen	211

Corporate Influencer:innen, Social CEOs und die Rolle für Employer-Branding	215
Digitale Historie	215
Vertrauensperson »Corporate Influencer:in«	218
Im Gespräch mit Zoe Nogai	220
Der Schlüssel zu heutigen Herausforderungen	225
Die Avantgarde in Sachen Corporate Influencer:innen-Programm ..	226
Gefragt sind Gestalter-Typen – interdisziplinär und motiviert	228
Im Gespräch mit Fanni Siepker	230
Alter ist keine Ausrede oder Frauen überholen die Männer	234
Willkommen in der Zeit des Social CEOs	236
Im Gespräch mit Laura Bornmann	239
Quick & Dirty – Deine Personal Brand in drei Monaten	247
Care	247
Connect	251
Comment	252
Content	253
Continuity	256
Danksagung	258
Anmerkungen	259
Die Autorin	260