

# Inhalt

Vorwort .....	9
<b>Kap. 1 Ambivalenzen der Macht – eine Übersicht .....</b>	<b>13</b>
1.1 Macht ist universal .....	13
1.2 Soziologische Theorien der Macht .....	21
1.3 Psychoanalytische und entwicklungspsychologische Aspekte der Macht .....	31
1.4 Kirchliche Deutungsmacht .....	41
1.5 Überleitung: Macht in den Handlungsfeldern der Kirche .....	46
<b>Kap. 2 Macht und Ohnmacht des Heiligen .....</b>	<b>49</b>
2.1 Einleitung .....	49
2.2 Die Macht des Heiligen .....	50
2.2.1 Die Macht des Glaubens .....	57
2.2.2 Die Macht der Magie .....	59
2.3 Die Macht der religiösen Tradition .....	62
2.4 Die Macht spätmoderner Spiritualität .....	72
2.5 Die Macht der Sekten, Psychokulte und anderer Fundamentalismen .....	75
2.6 Die Macht der religiösen Emotionen .....	77
2.7 Zur Phänomenologie der religiösen Erfahrung .....	79
2.7.1 Erklärungsmuster zur Phänomenologie des Heiligen .....	82
2.8 Die Macht der Gottesbilder .....	84
2.9 Macht und Allmacht Gottes .....	86
2.10 Gottes Machtlosigkeit? .....	90
2.11 Schlussbemerkung .....	92

<b>Kap. 3 Kirche: Die Macht der Gemeinschaft – der Institution – der Organisation</b>	95
3.1 Kirche als Bewegung, Gemeinschaft und Gruppe	95
3.2 Kirche als Institution	101
3.3 Kirche als Organisation	110
3.4 Geld und Macht in den Kirchen	119
3.5 Schlussbemerkungen	122
<b>Kap. 4 Die Macht des Amtes und der Rolle</b>	125
4.1 Amt und Amtsträger bzw. Amtsträgerinnen	125
4.2 Amt und Person	134
4.3 Die ungleiche Macht von Männern und Frauen in der Kirche	138
4.4 Leitung als Bedeutungsmanagement	139
4.5 Narzissmus und Macht im Pfarramt	144
4.6 Die Macht der Pfarrbilder	148
4.7 Die Angst vor der Macht	149
4.8 Ohnmachtserfahrungen	151
<b>Kap. 5 Macht und Dienst</b>	153
5.1 Machtausübung soll es nach Jesu Weisung in der Kirche nicht geben	153
5.2 Leitung als Dienst?	158
5.3 Die Macht des Helfens	161
5.4 Sexualisierte Gewalt und Machtmissbrauch in der Kirche	166
<b>Kap. 6 Die Macht des Rituals (Liturgik)</b>	173
6.1 Ritual als »Ursprache« der Religion	173
6.2 Ritual und Magie	179
6.3 Die Macht der religiösen Sozialisation	181
6.4 Die Macht des sakralen Raumes	184
6.5 Die Macht der Musik und des Klangs	187
6.6 Die Macht der Gerüche, Farben, Gewänder und Bilder	190
6.6.1 Gerüche und Düfte	190
6.6.2 Farben	191
6.6.3 Gewänder	192
6.6.4 Bilder	194
6.7 Die Macht der Gemeinschaft und der Gruppe	196
6.8 Schwindende Ritualität und der Machtverlust der Kirchen	197

<b>Kap. 7 Die Macht des Wortes: Predigt in der evangelischen Kirche . . . .</b>	<b>199</b>
7.1 Der strittige Deutungsmachtanspruch der Predigt . . . . .	199
7.2 Gottes Wort als Machtwort . . . . .	201
7.3 Macht und Ohnmacht der Sprache . . . . .	203
7.3.1 Die Deutungsmacht religiöser Sprache . . . . .	206
7.3.2 Macht und Ohnmacht des Predigers und der Predigerin . . . . .	210
7.4 Predigt zwischen Ordnungsmacht und Ohnmacht . . . . .	212
7.5 Machtformen in der Predigt: Information, Unterhaltung, Werbung, Suggestion, Manipulation, Indoktrination, Befehl . . . .	218
7.6 Die Macht der guten Geschichte . . . . .	225
7.7 Die Macht der Stille . . . . .	227
7.8 Die Macht der inneren Bilder und der Imagination . . . . .	229
7.9 Ohnmacht gemeinsam akzeptieren? . . . . .	231
7.10 Schlussbemerkung . . . . .	232
 <b>Kap. 8 Die Macht der Beziehung in Seelsorge und Beratung . . . . .</b>	 <b>233</b>
8.1 Seelsorge zwischen Ohnmacht und Macht . . . . .	233
8.2 Die Macht der Beziehung . . . . .	236
8.3 Die Kraft der Begegnung . . . . .	241
8.4 Die Macht der Sprache und des Sprechens im Kontext einer vertrauensvollen Beziehung . . . . .	242
8.5 Die Macht der (Um-)Deutung . . . . .	244
8.6 Die Macht der Imagination . . . . .	247
8.7 Die Macht der Suggestion . . . . .	249
8.8 Die Macht von Präsenz, Empathie und Nähe . . . . .	251
8.9 Das Ineinander von Macht und Ohnmacht in Seelsorge und Beratung . . . . .	252
8.10 Schluss: Wahrnehmung von Grenzen als Schutz . . . . .	256
 <b>Kap. 9 Neue Figurationen: Anregungen zu einer     machttransparenten Kirche . . . . .</b>	 <b>259</b>
 Literaturverzeichnis . . . . .	 268