

Inhaltsverzeichnis

Bekannte, aber auch neue Fragen.	V
Kapitel 1: Grundlagen	1
1.1 Relevanz von Business Analytics.	2
1.2 Business Analytics und dessen Verhältnis zu verwandten Begriffen	16
1.3 Entwicklung des Business Analytics-Prozesses.	21
» Teilprozess Framing.	21
» Teilprozess Allocation	24
» Teilprozess Analytics	27
» Teilprozess Preparation	29
1.4 Aufbau des Buches	32
Weiterführende Literatur	35
Kapitel 2: Teilprozess Framing	37
2.1 Kapitelüberblick.	38
2.2 Identifikation des betriebswirtschaftlichen Problems	39
2.3 Ableitung des Analytics-Problems.	44
2.4 Fallstudie Ausrüster GmbH.	48
» Problem Serviceverträge	49
» Problem Auftragspriorisierung.	49
» Problem Kundenzufriedenheit	51
Weiterführende Literatur	52
Kapitel 3: Teilprozess Allocation	53
3.1 Kapitelüberblick.	54
3.2 Daten	55
» Datentypen	55
» Datenqualität.	60
3.3 Informationstechnologie	65
» Komponenten einer IT-Architektur	65
» Business Analytics-spezifische IT-Architektur	68
3.4 Personal	74
» Rollen.	74
» Aufbauorganisation	79
3.5 Fallstudie Ausrüster GmbH.	89
» Daten	89
» Informationstechnologie	90
» Personal	91
Weiterführende Literatur	93

Kapitel 4: Teilprozess Analytics	95
4.1 Kapitelüberblick	96
4.2 Clusteranalysen	97
4.3 Assoziationsanalysen	103
4.4 Ausreißeranalysen	109
4.5 Text Mining	113
4.6 Social Network-Analysen	118
4.7 Regressionsanalysen	123
4.8 Klassifikationsanalysen	129
4.9 Zeitreihenanalysen	138
4.10 Fallstudie Ausrüster GmbH	142
» Roh-Evidenzen der Assoziationsanalyse	143
» Roh-Evidenzen der Klassifikationsanalyse	144
» Roh-Evidenzen der Regressionsanalyse	146
<i>Weiterführende Literatur</i>	149
 Kapitel 5: Teilprozess Preparation	151
5.1 Kapitelüberblick	152
5.2 Mechanismen & Grenzen	153
5.3 Visualisierung	164
5.4 Akzeptanz	191
5.5 Fallstudie Ausrüster GmbH	198
» Evidenz der Assoziationsanalyse	198
» Evidenzen der Klassifikationsanalyse	200
» Evidenzen der Regressionsanalyse	201
<i>Weiterführende Literatur</i>	204
 6 Fallstudien	205
6.1 Fallstudie Bodenbelag GmbH – optimierter Vertrieb durch Prognose zukünftiger Fokuskunden	206
6.2 Fallstudie BrainMine GmbH – Identifikation von Technologietrends durch Patendatenanalyse	212
6.3 Fallstudie InnoMA GmbH – automatisierte Investitionsentscheidungen durch Robotic Process Automation	217
6.4 Fallstudie Raumklima GmbH – auf dem Weg zu Predictive Maintenance	224
<i>Weiterführende Literatur</i>	227
 Literaturverzeichnis	229
Sachverzeichnis	237