

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Motivation und Zufriedenheit in einer neuen Führungssituation ...</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Auslösfaktoren von Mitarbeitermotivation und -zufriedenheit innerhalb der Führung auf Distanz .....</b>	<b>17</b>
2.1	Motivationstheorien .....	17
2.1.1	Bedürfnispyramide nach Maslow .....	18
2.1.2	Zwei-Faktoren-Theorie von Herzberg .....	21
2.1.3	Zieltheorie von Locke .....	25
2.1.4	Motivierende Faktoren .....	28
2.2	Zufriedenheitstheorien .....	29
2.2.1	Job Characteristics Model .....	30
2.2.2	Messinstrumente und weitere Studienergebnisse .....	33
2.2.3	Zufriedenstellende Faktoren .....	37
2.3	Führung auf Distanz .....	39
2.3.1	Herausforderungen .....	40
2.3.2	Wichtige Führungsinstrumente .....	43
2.3.3	Zu wählender Führungsstil .....	57
2.3.4	Modell zur Erfüllung eines Arbeitsauftrags .....	61
2.4	Stand der Forschung .....	65
<b>3</b>	<b>Erfassung der Wahrnehmung zur motivierenden und zufriedenstellenden Führung auf Distanz .....</b>	<b>69</b>
3.1	Zielsetzung .....	69
3.2	Die Befragung .....	70
3.2.1	Konstruktion des Fragebogens .....	72
3.2.2	Durchführung der Befragung .....	76
3.2.3	Charakterisierung der Stichprobe .....	77

---

3.2.3.1	Die Homeoffice-Situation der Befragten .....	80
3.2.3.2	Die Führungskraft der Befragten .....	83
<b>4</b>	<b>Die aktuellen Charakteristika der zufriedenstellenden und motivierenden Führung auf Distanz .....</b>	<b>87</b>
4.1	Unterschiede zwischen der Führung auf Distanz und der Präsenzführung hinsichtlich Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiter .....	87
4.2	Beeinflussungsfaktoren von Motivation und Zufriedenheit .....	96
4.3	Führungskrafttypen bei der motivierenden und zufriedenstellenden Führung auf Distanz .....	100
4.4	Charakterisierung einer guten, d. h. motivierenden und zufriedenstellenden Führungskraft bei der Führung auf Distanz .....	108
4.5	Defizite bei der motivierenden und zufriedenstellenden Führung auf Distanz .....	111
4.6	Umsetzungsgrad des entwickelten Modells zur Erfüllung eines Arbeitsauftrags bei der Führung auf Distanz .....	123
<b>5</b>	<b>Steigerung der Mitarbeitermotivation und -zufriedenheit bei der Führung auf Distanz .....</b>	<b>127</b>
5.1	Vergleich der wissenschaftlichen Forschungen und empirischen Ergebnissen .....	127
5.2	Handlungsempfehlungen .....	130
<b>6</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>139</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>149</b>