

Inhaltsverzeichnis

1 Motivation und Zufriedenheit in einer neuen Führungssituation	1
2 Auslösungs faktoren von Mitarbeitermotivation und -zufriedenheit innerhalb der Führung auf Distanz	17
2.1 Motivationstheorien	17
2.1.1 Bedürfnispyramide nach Maslow	18
2.1.2 Zwei-Faktoren-Theorie von Herzberg	21
2.1.3 Zieltheorie von Locke	25
2.1.4 Motivierende Faktoren	28
2.2 Zufriedenheitstheorien	29
2.2.1 Job Characteristics Model	30
2.2.2 Messinstrumente und weitere Studienergebnisse	33
2.2.3 Zufriedenstellende Faktoren	37
2.3 Führung auf Distanz	39
2.3.1 Herausforderungen	40
2.3.2 Wichtige Führungsinstrumente	43
2.3.3 Zu wählender Führungsstil	57
2.3.4 Modell zur Erfüllung eines Arbeitsauftrags	61
2.4 Stand der Forschung	65
3 Erfassung der Wahrnehmung zur motivierenden und zufriedenstellenden Führung auf Distanz	69
3.1 Zielsetzung	69
3.2 Die Befragung	70
3.2.1 Konstruktion des Fragebogens	72
3.2.2 Durchführung der Befragung	76
3.2.3 Charakterisierung der Stichprobe	77

3.2.3.1	Die Homeoffice-Situation der Befragten	80
3.2.3.2	Die Führungskraft der Befragten	83
4	Die aktuellen Charakteristika der zufriedenstellenden und motivierenden Führung auf Distanz	87
4.1	Unterschiede zwischen der Führung auf Distanz und der Präsenzführung hinsichtlich Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiter	87
4.2	Beeinflussungsfaktoren von Motivation und Zufriedenheit	96
4.3	Führungskrafttypen bei der motivierenden und zufriedenstellenden Führung auf Distanz	100
4.4	Charakterisierung einer guten, d. h. motivierenden und zufriedenstellenden Führungskraft bei der Führung auf Distanz	108
4.5	Defizite bei der motivierenden und zufriedenstellenden Führung auf Distanz	111
4.6	Umsetzungsgrad des entwickelten Modells zur Erfüllung eines Arbeitsauftrags bei der Führung auf Distanz	123
5	Steigerung der Mitarbeitermotivation und -zufriedenheit bei der Führung auf Distanz	127
5.1	Vergleich der wissenschaftlichen Forschungen und empirischen Ergebnissen	127
5.2	Handlungsempfehlungen	130
6	Fazit	139
	Literaturverzeichnis	149