

PRODUKTE PRODUCTS

Vorwort Preface 8

PRODUKTE UND DAS PROJEKTIVE
PRODUCTS AND THE PROJECTIVE Margitta Buchert 14

WISSENSRÄUME SPACES OF KNOWLEDGE

ARTEFAKTE IM REFLEXIVEN ENTWERFEN
ARTEFACTS IN REFLEXIVE DESIGN Gennaro Postiglione 52

HIROSHI HARA: WALLPAPERS
HIROSHI HARA: WALLPAPERS Andrea Canclini 68

PRODUKTIVE DISTANZEN
PRODUCTIVE DISTANCES Valerie Hoberg 84

TYPEN VON TYPEN TYPES OF TYPES

EIN KONTRAIINTUITIVES PRODUKT
A COUNTERINTUITIVE PRODUCT Andreas Lechner 118

ANALYTISCHE KOMPONENTEN DER BEWOHNTE FASSADE
ANALYTICAL COMPONENTS OF THE INHABITED FAÇADE Diana Gouveia Amaral 136

ONE. SOUND. SPACE
ONE. SOUND. SPACE Susan Jebrini 154

ZUKUNFTSENTWÜRFE FUTURE DESIGNS

DIE ROLLE VON ENTWURFSPRODUKTEN
THE ROLE OF DESIGN PRODUCTS Martin Prominski 190

PRODUKTIVE BILDER
PRODUCTIVE IMAGES Sarah Wehmeyer 204

EPISTEMISCHE BILDWELTEN
EPISTEMIC IMAGERY Tom Bieling 222

Appendix 242

Impressum Imprint 255