

# Inhalt

Vorwort .....	7
Abkürzungsverzeichnis .....	9
1 Warum einen Businessplan erstellen? .....	11
1.1 Grundsätzliche Überlegungen vor der Unternehmensgründung .....	11
1.2 Was ist ein Businessplan? .....	14
1.3 Wie können Sie von einem guten Businessplan profitieren? .....	15
1.4 Bevor Sie mit dem Schreiben beginnen ... ..	17
2 Elemente eines guten Businessplans .....	21
2.1 Übersicht über einen Businessplan .....	21
2.2 Executive Summary – das Wesentliche auf wenigen Seiten! .....	24
2.3 Produkt/Service: Was haben Sie zu bieten? .....	28
2.4 Markt und Wettbewerb – an wen Sie wie viel verkaufen wollen.....	34
2.5 Marketing und Vertrieb: Stellen Sie sich vor, Sie gründen und keiner merkt es .....	50
2.6 Produktion und Personal – Mitarbeiter und ihr Einsatz im Unternehmen .....	63
2.7 Finanzplanung: Schätzen Sie Ihren zukünftigen Gewinn .....	77
2.8 Organisation und Gründer – die Köpfe hinter der Idee.....	102
3 Stolpersteine auf dem Weg zum eigenen Unternehmen .....	119
3.1 Fehlende Unternehmereigenschaften .....	119
3.2 Fehleinschätzung durch den/die Gründer .....	121
3.4 Physische und psychische Fitness .....	123
4 Erfolgsfaktoren aus Sicht der Kapitalgeber.....	125
4.1 First Mover und Wachstumsmarkt .....	125
4.2 Skalierbarkeit des Geschäftsmodells.....	127
5 Präsentation des Businessplans .....	129
5.1 Grundlagen einer Präsentation.....	129
5.2 Vortragen der Präsentation .....	132
5.3 Einsatz der Präsentation .....	133

## 6 Inhalt

6	Praxistipps zur Unternehmensgründung .....	135
6.1	Beratung im Gründungsprozess.....	135
6.2	Gründerberater – Wie finde ich den richtigen Berater und Coach?.....	139
6.3	Förderprogramme.....	141
6.4	Steuerrechtliche Gestaltung der Förderung und Investitionsabzugsbetrag .....	154
6.5	Private Vermögensgegenstände und Kostenaufwandsbuchungen.....	155
6.6	Buchführungspflicht.....	158
6.7	Anmeldung und Genehmigungen .....	159
7	Schlusswort – ein kleiner Schritt für die Menschheit, ein großer für Sie .....	163
	Anhang .....	165
	Stichwortverzeichnis .....	167