

Inhalt

Vorwort von Prof. Dr. Heiko Kleve	11
Abkürzungsverzeichnis	13
1 Einleitung	15
1.1 Thematische Einbettung des Forschungsprojekts	15
1.2 Fallbeispiel	17
1.3 Gliederung der Arbeit	19
2 Familienunternehmen und Unternehmerfamilie – Grundbegriffe und Definitionen	21
2.1 Unternehmen und Familie – zwei unterschiedliche Systeme	25
2.1.1 Identitätsbildung, Zugehörigkeit und Rollenverständnis . . .	26
2.1.2 Unterschiedliche Kommunikation und Regeln	28
2.1.3 Unterschiedliche Rationalitäten	30
2.1.4 Paradoxien	31
2.1.5 Konflikte	32
2.2 Die Unternehmerfamilie	33
2.2.1 Die Gründerfamilie (erste Generation)	35
2.2.2 Unternehmerfamilien der zweiten Generation	36
2.2.3 Mehr-Generationen-Unternehmerfamilien	37
2.3 Netzwerktheorie	40
2.4 Mentale Modelle in Familienunternehmen	43
2.5 Zwischenfazit	45
3 Sozialisation und Erziehung in Unternehmerfamilien	47
3.1 Begriffsdefinition der »normalen« Familie	48
3.2 Grundlagen der Sozialisation	52
3.2.1 Familie als Sozialisationskontext	53
3.2.2 Sozialisation außerhalb der Familie	54

3.2.3 Entwicklungsaufgaben	55
3.3 Elterliche Erziehung innerhalb des Sozialisationsprozesses	57
3.4 Das Konzept der Identität	58
3.5 Besonderheiten der Unternehmerfamilie	59
3.5.1 Kopplung von Familie und Unternehmen	61
3.5.2 Erziehung in Unternehmerfamilien	62
3.5.3 Beziehungen, Kommunikation, Paradoxien, Konflikte und Rollen	63
3.5.4 Grenzen zwischen Unternehmen und Familie	64
3.5.5 Kontakt und Mitarbeit im Familienunternehmen	65
3.6 Zwischenfazit	65
4 Resilienz	67
4.1 Definition und Merkmale	69
4.2 Der Resilienzbegriff im Themenbereich der Unternehmerfamilien	70
4.3 Risiko- und Schutzfaktoren und ihre Wechselwirkungen	73
4.3.1 Das Risikofaktorenkonzept	73
4.3.2 Das Schutzfaktorenkonzept	75
4.3.3 Wechselwirkungen	78
4.4 Resilienzfaktoren	78
4.5 Resilienzförderung in Unternehmerfamilien	80
4.6 Zwischenfazit	81
5 Kinder in Unternehmerfamilien – empirische Analyse zur Resilienz	83
5.1 Empirische Problemstellung	83
5.2 Begründung der Forschungslücke	86
5.3 Empirische Vorgehensweise	101
5.4 Fallauswahl	102
5.5 Narrative Interviews	107
5.6 Auswertung	111
5.7 Ergebnisse	133
5.7.1 Ergebnisinterpretation	168
5.7.2 Theoriebildung, Generalisierbarkeit und Limitation der Ergebnisse	192
6 Theoretischer Gewinn für Forschung und Praxis	195
7 Handlungsleitende Thesen	199

8 Schlussbetrachtung	205
8.1 Zusammenfassung	205
8.2 Fazit und Ausblick	208
Literatur	213