

Inhaltsverzeichnis

Abstract.....	I
Abbildungsverzeichnis.....	VI
1. Corporate Social Responsibility und Profi-Fußball – eine nicht alltägliche Verbindung	1
1.1. Einführung.....	1
1.2. Profisport und CSR: der Fußball in der Verantwortung	2
1.3. Die Fußball-Bundesligisten: Verantwortung als Verpflichtung	2
2. Corporate Social Responsibility – Eine theoretische Bestandsaufnahme	4
2.1. Einordnung und aktueller Stand der CSR Berichterstattung	4
2.1.1. Definitorische Eingrenzung	4
2.1.2. Entwicklungslinie des CSR Verständnisses.....	4
2.1.3. Geltungsbereich und Wirkung des Berichtswesens	5
2.2. Spannungsverhältnis CSR und Compliance	7
2.3. Motive für CSR-Maßnahmen in Organisationen.....	8
3. Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung als zukunftsweisendes Grundverständnis von Profi-Fußballclubs	13
3.1. CSR in der Fußball-Bundesliga.....	13
3.2. Der deutsche Profi-Fußball im Wandel – intrinsische Motivation und Druck von außen.....	14
3.3. Von der „Taskforce Zukunft Profi-Fußball“ zur Lizenzierungsaufgabe Nachhaltigkeit für Bundesliga und 2. Bundesliga.....	15
3.4. Vielfältige Club-Engagements – ein kurzer Einblick	17
4. FSV Mainz 05: Wie ein Bundesligist bereits 2010 klimaneutral wurde	23
4.1. Positive Grundeinstellung und umfangreiches Engagement.....	23
4.2. Positive Grundeinstellung trifft auf inhaltliche Partnerschaften	24
4.3. Klimaneutralität als Impuls für weiterführende Maßnahmen: Der CO ₂ -Fußabdruck als Grundlage.....	26

4.4.	Energiemanagement	27
4.5.	05ER Klimaverteidiger.....	28
4.6.	Klimafreundliche Events	29
4.7.	Klimaneutraler Verein der Bundesliga und heute einer unter vielen? - Wie sich der 1. FSV Mainz 05 weiterentwickeln möchte.....	29
5.	SC Freiburg – mehr als Fußball	33
5.1.	Nachhaltigkeit beim SC Freiburg.....	33
5.2.	Aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen	34
5.3.	Die Sport-Quartiers-Idee	35
5.4.	Die SC-Bausteine der Sport-Quartiers-Idee	37
5.4.1.	Kindertagestätten:.....	37
5.4.2.	Grundschulen.....	38
5.4.3.	Vereine	38
5.4.4.	Bolzplätze.....	39
5.4.5.	Kindertagestätten, Grundschulen, Vereine.....	40
5.5.	Bundesliga bewegt	41
5.6.	Fazit.....	41
6.	SV Werder Bremen: „Gemeinsam zukunftsfähig“ Stakeholder-Workshop im Sinne der Nachhaltigkeit	44
6.1.	Nachhaltigkeitsgedanke hält Einzug in den Profi-Fußball (Julia Düvelsdorf).....	44
6.2.	SV Werder Bremen: Vorreiter im Bereich der Nachhaltigkeit (Julia Düvelsdorf)	46
6.3.	Fansicht: Wie sehen wir das Thema Nachhaltigkeit im Fußball? Was sind unsere Erwartungen an den SV Werder Bremen? (Kirsten Sander)	49
6.4.	Ökologische Nachhaltigkeit: Entwicklung eines Stakeholder-Workshops (Kirsten Sander)	51
6.5.	Stakeholder-Workshop.....	51
6.6.	Herausforderungen und Bedarfe zum Thema „Ökologische Nachhaltigkeit“.....	52
6.7.	Fazit.....	53
7.	TSG Hoffenheim: Umoja – unity in motion Wie eine nachhaltige Textilmarke mit der Zukunftsstrategie der TSG Hoffenheim zusammenhängt	56

7.1.	Umoja als Projekt der Zukunftsstrategie „TSG ist Bewegung“	56
7.2.	Die Nachhaltigkeitsstrategie der TSG Hoffenheim	57
7.3.	Ein Unglück als Impuls	58
Die Autor*innen	62	