

Vorwort 9

1

Grundlagen ökonomischer Entscheidungen	9
Das ökonomische Prinzip	10
Ökonomische Entscheidungen unter Knappheit (ökonomische Verhaltenstheorie)	11
Der einfache Wirtschaftskreislauf	12
Der erweiterte (geschlossene) und der vollständig (geschlossene) Wirtschaftskreislauf	13
Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	14
Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren	15
Kapital und Güterarten	16
Der Homo oeconomicus – ein Modell	17
Nudges	18

2

Wirtschaftsordnungen	19
Wirtschaftsordnung	19
Grundgesetz und Wirtschaftsordnung	20
Zentralverwaltungswirtschaft (Planwirtschaft)	21
Kritik an der Zentralverwaltungswirtschaft	22
Adam Smith (1739 – 1790): Wirtschaftsliberalismus	23
Freie Marktwirtschaft	24
Das Gefangen-Dilemma – eine Ausnahme	25
Kritik an der freien Marktwirtschaft	26
Ordoliberalismus (Freiburger Schule)	27
Soziale Marktwirtschaft	28
Die soziale Marktwirtschaft in der BRD: Herausforderungen	29

3

Markt und Preis	30
Angebot und Nachfrage	30
Preise und ihre Funktion	31
Preiselastizität	32
Konsumenten- und Produzentenrente	33
Wettbewerb	34



Marktkonforme und marktkonträre Maßnahmen des Staates	35
Marktformen	36
Marktversagen	37
Die Rolle des Verbrauchers am Markt:	
Leitbilder und Konzeptionen der Verbraucherpolitik	38
Verbraucherpolitik in Deutschland	39
4 Wirtschaftliches Handeln im Sektor Unternehmen	
Unternehmen und Unternehmensziele	40
Grundlegende Aufgaben von Unternehmen	41
Unternehmer, Existenzgründer, Entrepreneur?	42
Unternehmensgründung – pro und kontra	43
Businessplan	44
Schöpferische Zerstörung und Innovation	45
Basisinnovationen	46
Die Wahl der Rechtsform (Überblick)	47
Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	48
Aktiengesellschaft (AG)	49
Offene Handelsgesellschaft (OHG)	50
Kommanditgesellschaft (KG)	51
Standortwahl und Standortanalyse	52
Produktions- bzw. Fertigungsverfahren	53
Marktanalyse	54
Marktsegmentierung und Marktforschung	55
SWOT-Analyse	56
Portfolioanalyse – Vier-Felder-Matrix	
nach der Boston Consulting Group (BCG)	57
Produktlebenszyklus	58
Finanzierung	59
Vorteile und Nachteile der Finanzierungsarten	61
Investitionen	62
Marketing	63
Preispolitik	64
Preisdifferenzierung	65
Konditionenpolitik	66
Corporate Social Responsibility (CSR)	67

Kritik an Corporate Social Responsibility (CSR)	68
Greenwashing	69
Stakeholder und Stakeholder-Ansatz	70
Shareholder und Shareholder-Ansatz	71
Tarifautonomie	72
Mitbestimmung	73
Menschenführung im Betrieb	74
5 Begriffe der Kosten- und Leistungsrechnung	
Bilanz	75
Gewinn- und Verlust-Rechnung (GuV)	76
Kennzahlen	77
Kennzahlen: Liquidität und Rentabilität	78
Kennzahlen zur Vermögensstruktur	79
Vollkostenrechnung: Kostenartenrechnung	80
Erlös, Kosten, Gewinn und Umsatz	81
Berechnung: Kosten- und Erlösfunktion, Break-Even-Point	82
Vollkostenrechnung: Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung	83
Materialwirtschaft: Zielkonflikte	84
Materialwirtschaft: Bestellpunktverfahren, optimale Bestellmenge und ABC-Analyse	85
Materialwirtschaft: Bestände, Lagerhaltung, Bezugsquellenermittlung	86
6 Wirtschaftspolitik	
Instrumente der staatlichen Wirtschaftspolitik	87
Handlungsfelder der Wirtschaftspolitik	88
Steuern	89
Steuersenkungen: die Laffer-Kurve	90
Subventionen	91
Strukturpolitik	92
Sektorale Strukturpolitik: Begründung	93
Solidaritätszuschlag – pro und kontra	94
Wirtschaftspolitische Zielsetzungen	95
Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	96

Bruttoinlandsprodukt als Wohlstandsindikator: Kritik	97
Hoher Beschäftigungsstand	98
Beschäftigungspolitik	99
Preisstabilität	100
Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	102
Nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development)	104
Gerechtes Einkommen	105
Staatsverschuldung	106
Staatsverschuldung: die Schwarze Null	107
Lohnstückkosten	108
Wirtschaftsstandort Deutschland – Stärken und Schwächen ...	109
Wirtschaftsstandort Deutschland in Zahlen	110
Mindestlohn	111
Bedingungsloses Grundeinkommen (BGE)	112
Bedingungsloses Grundeinkommen – pro und kontra	113
Funktionen von Bargeld	114
Konjunktur	115
Ursachen der Konjunkturschwankungen	116
Nachfrageorientierte Wettbewerbspolitik	
nach John Maynard Keynes (1883 – 1946)	117
Angebotsorientierte Wettbewerbspolitik	
nach Milton Friedman (1912 – 2006)	118
Kritik an Keynes und Friedmans Konzepten	119

7

Wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen

Deutsche Wirtschaftsgeschichte 1945 – 2009	120
Dimensionen des strukturellen Wandels	121
Phasen der Industrialisierung	122
Wandel der Berufs- und Arbeitswelt: Arbeiten 4.0	123
Die Corona-Pandemie und ihr wirtschaftlichen Folgen	124

8**Globalisierung**

Globalisierung – Ursachen und Auswirkungen	125
Globalisierung – Chancen und Risiken für Verbraucher und Arbeitnehmer	126
Globalisierung – Chancen und Risiken für Unternehmen, Staaten, Entwicklungsländer	127

9**Wirtschaftliches Handeln im Sektor Ausland**

Akteure im internationalen Handel	128
Finanz- und Wirtschaftskrise 2007 – 2009	129
Die Griechenlandkrise	131
Regulierung nach der Finanzkrise	132
Multi- und transnationale Unternehmen	133
Ausländische Direktinvestitionen – Foreign Direct Investment (FDI)	134
Ausländische Direktinvestitionen – Vor- und Nachteile	135
Global Governance (GG)	136
Außenhandel	137
David Ricardo – komparative Kosten und Außenhandel	138
Arten der internationalen Arbeitsteilung	139
World Trade Organization (WTO)	140
Schwächen der World Trade Organization (WTO)	141
Internationaler Währungsfonds (IWF) und Weltbank	142
Kritik am IWF und der Weltbank	143
Wechselkurssysteme	144
Die Europäische Zentralbank (EZB)	145
Soll die EZB in die Wirtschaftspolitik der Euroländer eingreifen?	147
Finanzmarkt	148
Finanzmarktprodukte	149
Transatlantische Handels- und Investitionenpartnerschaft (TTIP)	150

10

Internationale Wirtschaftsbeziehungen	
Europäische Wirtschafts- und Währungsunion (EWWU)	151
Freihandel	153
Protektionismus	154
Freihandel und Protektionismus	
im Preis-Mengen-Diagramm	155

11

Soziale Ungleichheit, sozialer Wandel, soziale Sicherung	
UN-Millenniumsziele	156
Messung von Einkommensungleichheit	157
Sozial- und Verteilungspolitik in der BRD	158

12

Methoden	
Checkliste: Karikaturen und Statistiken analysieren	159
Sachverhalte beurteilen und bewerten	160