

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur	3
2	Die Methode Innovational Leadership	5
2.1	Kurze Einführung	5
2.2	Megatrends und Innovational Leadership	8
2.3	Entwicklungsstufen von Organisation und Innovational Leadership	11
	Literatur	14
3	Die Zukunft digital gestalten – von Ängsten und Möglichkeiten	15
3.1	Digital Leadership – wie Führung virtuell gelingen kann	15
3.2	Neue Anforderungen an Führungskräfte	19
3.3	Hybride Führung – Interview mit Sabrina Gall	26
3.4	Sich neu als Führungskraft definieren	29
3.5	Data und Analytics nutzen	37

3.6	Digitale Transformation und Innovation heute – Interview mit Professor Dr. Runsjak	41
	Literatur	44
4	Mit Selbstorganisation das Basisgeschäft sichern	47
4.1	Soziale Nachhaltigkeit	47
4.2	Soziale Nachhaltigkeit – Interview mit Professor Dr. Esin Bozyazi	50
4.3	Selbstorganisation – Grundsätzliches	54
4.4	Vertrauen und Eigenverantwortung als Eckpfeiler	61
4.5	Ein möglicher Weg im Konzern	70
4.6	Interview mit der DB Akademie – eine agile Organisation der Deutschen Bahn	78
4.7	Jeder Mensch ist anders	83
4.8	Nutzen für Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeiter	87
4.8.1	Nutzen für Unternehmen und Führungskräfte	87
4.8.2	Nutzen für Mitarbeiter	93
4.9	Interview mit Maren und Matthias Wagener von Vast Forward – virtuelle Führung leicht gemacht	96
4.10	Basisgeschäft sichern	100
4.10.1	Definition von Basisgeschäft	100
4.10.2	Das Zusammenspiel	101
4.10.3	Weitere Faktoren	104
4.11	Wann Sie es lieber lassen sollten	107
4.12	Mit kleinen Experimenten loslegen	109
	Literatur	112
5	Von innovativen Arbeitswelten	113
5.1	Was ist Innovation	115
5.2	Der Weg zu Kreativität und Innovation	117
5.3	Unter welchen Umständen kann Innovation entstehen?	119
5.4	Metaversum – Interview mit Professor Dr. Detscher	121

5.5	Muss Innovation unterstützt werden?	126
5.6	Interview mit Klinker & Klunker – einem innovativ aufgestellten Unternehmen	126
5.7	Innovation und globale Verantwortung	135
5.8	Soziale Innovation entstehen lassen – Interview mit Professor Dr. Voit	137
5.9	Hindernisse auf dem Weg zur Innovation	142
5.9.1	Innovationssperren	142
5.9.2	Der Mensch und die Veränderung	144
5.9.3	Vom Mut, Dinge anders zu tun	145
5.9.4	Angst als Superpower	146
5.10	Unbox – Limitierungen aufheben	148
5.10.1	Die Box	148
5.10.2	Das Thoughtware-Upgrade – Eigene Grenzen erweitern	150
5.10.3	Sei wie flüssiges Gold	151
5.10.4	Das Interview mit Tatjana Kiel zur Methode FACE – Der Weg zur Willenskraft	153
5.10.5	Experimente	155
5.11	Wann sich Innovation zeigt	160
5.11.1	Wie Sie Ihr Team zur Innovation führen	161
5.11.2	Von zu navigierenden Räumen	165
	Literatur	168
6	Die selbst innovierende Organisation	169
	Literatur	172