

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	1
<b>Instagrams Kreativindustrie</b>	29
<b>Kürze und Authentizität</b>	51
<b>Gefühlsgemeinschaft, <i>Selfcare, Healing</i></b>	81
<b>Am anderen Ende der Popularitätsskala: DIY und Imitation im Long Tail</b>	99
<b>Warum all der Kampf? Ambivalenzen und Traumszenarien</b>	115
<b>Dank</b>	125
<b>Abbildungsnachweise</b>	127
<b>Literatur</b>	129