

Inhalt

Vorwort	3
Abbildungsverzeichnis	7
Einleitung	9
I. Mobiles Arbeiten	11
1. Was ist mobiles Arbeiten und Homeoffice?	11
2. Ein bisschen Statistik	21
3. Digitalisierung als Basis mobilen Arbeitens	25
4. Industrie 4.0 – Homeoffice in der Produktion?	27
5. Virtualisierung (virtuelle Teamarbeit) und agiles Arbeiten	28
II. Basistechnologie für mobiles Arbeiten	31
1. Mobile Geräte	31
2. Mobiler Zugriff auf Unternehmensdaten	34
3. Kommunikations- und Zusammenarbeitsplattformen	36
4. Real arbeiten im Homeoffice, virtuell kontrolliert?	37
5. Wo ist mobiles Arbeiten möglich?	38
III. Folgen und Konsequenzen mobilen Arbeitens und von Homeoffice	40
1. Chancen und Grenzen mobiler Arbeit	41
2. Folgen mobilen Arbeitens für die Arbeitszeit	44
3. Arbeitsverdichtung	48
4. Entgrenzung	50
5. Psychische Belastungen	54
6. »Digitale Mast oder digital gesunde Ernährung?«	59
7. Mobiles Arbeiten und Datenschutz	63
8. Folgen der zunehmenden Mobilität und Virtualität für die Mitbestimmung	65
9. Mobiles Arbeiten, Homeoffice und die Kultur – Folgen für die Unternehmenskultur	67
IV. Rahmenbedingungen für das mobile Arbeiten und das Homeoffice	70
1. Arbeitszeit	71
2. Arbeitsschutz	76
3. Datenschutz	79

4.	Der Schutz vor Leistungs- und Verhaltenskontrolle mobiler Arbeitnehmer – keine Kontrolle der Arbeit im Homeoffice	82
5.	Haftung und Kostenerstattung	84
V.	Handlungsmöglichkeiten des Betriebsrats	86
1.	»Zwischen den Stühlen«	89
2.	Rechte des Betriebsrats	91
3.	Regelungspunkte für eine Betriebsvereinbarung	93
4.	Eine Kampagne zur mobilen Arbeit	100
VI.	Mobile Arbeit mit Augenmaß	106
1.	Qualifizierung – Personalentwicklung	106
2.	Führungskultur?	107
3.	Digitale Diät	109
VII.	Fazit und Ausblick	111
Literaturverzeichnis		113
Stichwortverzeichnis		117