

Inhalt

- Vorwort 3
- Abbildungsverzeichnis 7
- Einleitung 9
- I. Mobiles Arbeiten 11
 - 1. Was ist mobiles Arbeiten und Homeoffice? 11
 - 2. Ein bisschen Statistik 21
 - 3. Digitalisierung als Basis mobilen Arbeitens 25
 - 4. Industrie 4.0 – Homeoffice in der Produktion? 27
 - 5. Virtualisierung (virtuelle Teamarbeit) und agiles Arbeiten 28
- II. Basistechnologie für mobiles Arbeiten 31
 - 1. Mobile Geräte 31
 - 2. Mobiler Zugriff auf Unternehmensdaten 34
 - 3. Kommunikations- und Zusammenarbeitsplattformen 36
 - 4. Real arbeiten im Homeoffice, virtuell kontrolliert? 37
 - 5. Wo ist mobiles Arbeiten möglich? 38
- III. Folgen und Konsequenzen mobilen Arbeitens und von Homeoffice 40
 - 1. Chancen und Grenzen mobiler Arbeit 41
 - 2. Folgen mobilen Arbeitens für die Arbeitszeit 44
 - 3. Arbeitsverdichtung 48
 - 4. Entgrenzung 50
 - 5. Psychische Belastungen 54
 - 6. »Digitale Mast oder digital gesunde Ernährung?« 59
 - 7. Mobiles Arbeiten und Datenschutz 63
 - 8. Folgen der zunehmenden Mobilität und Virtualität für die Mitbestimmung 65
 - 9. Mobiles Arbeiten, Homeoffice und die Kultur – Folgen für die Unternehmenskultur 67
- IV. Rahmenbedingungen für das mobile Arbeiten und das Homeoffice 70
 - 1. Arbeitszeit 71
 - 2. Arbeitsschutz 76
 - 3. Datenschutz 79

4.	Der Schutz vor Leistungs- und Verhaltenskontrolle mobiler Arbeitnehmer – keine Kontrolle der Arbeit im Homeoffice	82
5.	Haftung und Kostenerstattung	84
V.	Handlungsmöglichkeiten des Betriebsrats	86
1.	»Zwischen den Stühlen«	89
2.	Rechte des Betriebsrats	91
3.	Regelungspunkte für eine Betriebsvereinbarung	93
4.	Eine Kampagne zur mobilen Arbeit	100
VI.	Mobile Arbeit mit Augenmaß	106
1.	Qualifizierung – Personalentwicklung	106
2.	Führungskultur?	107
3.	Digitale Diät	109
VII.	Fazit und Ausblick	111
	Literaturverzeichnis	113
	Stichwortverzeichnis	117