

INHALTSVERZEICHNIS

1 Das kleine Einmaleins der Zukunftsforschung: Grundlagen und Überblick	1
1.1 Willkommen in der Zukunft!.....	2
1.2 Der Katalog der Zukünfte.....	4
1.3 Das Dilemma der Unsicherheit.....	6
1.4 Die Vergangenheit der Zukunft.....	9
1.5 Corporate Foresight.....	12
Abschließende Fragen zum Verständnis	14
Weiterführende Quellen: zum Lesen, Schauen, Surfen	14
2 Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess.....	17
2.1 Das Was und Wie der Zukunftsforschung	18
2.2 Die drei Phasen der Strategischen Vorausschau	20
Abschließende Fragen zum Verständnis	28
Weiterführende Quellen: zum Lesen, Schauen, Surfen	28
3 Methoden der Strategischen Vorausschau.....	31
3.1 Volle Toolbox, gute Toolbox.....	32
3.2 Der geeignete Einsatz der Methoden.....	34
3.3 Methoden im Überblick.....	37
3.4 In Kombination noch stärker.....	75
Abschließende Fragen zum Verständnis	76
Weiterführende Quellen: zum Lesen, Schauen, Surfen	76
4 Szenarien sind Kunst und Wissenschaft zugleich.....	79
4.1 Scenario Writing und Attraktivierung	80
4.2 Die sieben Schritte der Szenario-Entwicklung.....	81
4.3 Illustration	98
4.4 Szenario ist Kunsthandwerk.....	98
Abschließende Fragen zum Verständnis	99
Weiterführende Quellen: zum Lesen, Schauen, Surfen	100

5	Der Blick über den Tellerrand.....	103
5.1	Environmental Scanning.....	104
5.2	Der Scanning-Prozess	105
5.3	Trends auf dem Radar	110
5.4	Wildcards im Blick behalten	114
5.5	Zukunft ist Handwerk.....	117
	Abschließende Fragen zum Verständnis	118
	Weiterführende Quellen: zum Lesen, Schauen, Surfen	118
6	Trendmanagement und Business Wargaming.....	121
6.1	Trends: Wie die Zukunft gemacht wird.....	122
6.2	Business Wargaming.....	131
6.3	Fazit: Trends und Business Wargaming.....	135
	Abschließende Fragen zum Verständnis	135
	Weiterführende Quellen: zum Lesen, Schauen, Surfen	136
7	Zukunftskompetenz entwickeln.....	139
7.1	Foresight Support Systems und andere Tools.....	140
7.2	Future Readiness	142
7.3	Der ideale Zukunftsmanager, die ideale Zukunftsmanagerin	147
	Abschließende Fragen zum Verständnis	149
	Weiterführende Quellen: zum Lesen, Schauen, Surfen	149
8	Blick in die Zukunft	153
8.1	Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten.....	154
8.2	Die Singularität.....	155
8.3	Das Szenario: Die KI ist mein Chef!	158
8.4	Einwände gegen die Zukunft	160
8.5	Moral von Menschen und Maschinen	161
8.6	A Day in the Life of	163
	Abschließende Fragen zum Verständnis	165
	Weiterführende Quellen: zum Lesen, Schauen, Surfen	165

9 Zukunft gestalten.....	167
9.1 Foresight-Transfer zu Strategie, Innovation und anderen Funktionen	168
9.2 Von der Vorausschau zur Strategie.....	170
9.3 Strategie und SWOT-Analyse.....	172
9.4 Die Stakeholder-Optionen-Matrix	175
9.5 Transfer zur Innovation.....	177
9.6 Andere Schnittstellen zum Transfer	179
Abschließende Fragen zum Verständnis	181
Weiterführende Quellen: zum Lesen, Schauen, Surfen	182
10 Zukunftsprojekte managen	185
10.1 Erfolgsfaktoren und Stolpersteine.....	186
10.2 Eine Auswahl an Stolpersteinen	187
10.3 Wer mehr weiß, stolpert weniger	192
10.4 Erfolgsfaktor Bias-Immunität	193
10.5 Tipp zum guten Schluss.....	194
Abschließende Fragen zum Verständnis	195
Weiterführende Quellen: zum Lesen, Schauen, Surfen	195
11 Nachwort von dem, was wir gestalten	197
12 Literatur	199
12.1 Weiterführende Quellen.....	200
12.2 Referenzen	212
13 Autorenbiografien	233