

Inhalt

Intro	9
Dieses Buch	11
Der Elevator Pitch	13
 1 Unternehmen und Sprache	16
Was ist eigentlich gute Unternehmenskommunikation?	17
Wo kommt sie her, die Unternehmenskommunikation?	18
 2 Formate der Unternehmenskommunikation	22
Intern vor extern	22
Intranet	23
Newsletter und Videobotschaft	23
Umfragen	24
Blog, Webcast und Podcast	24
E-Mails	25
Apps	26
Unternehmenswebsite und Social Media	27
Kundenmagazin	36
Pressetexte, CSR und One-Voice-Policy	36
Pressemitteilungen	38
Personalien-Meldungen	41
Stellenanzeigen	44
Inklusive Sprache in Stellenanzeigen	48
Interview mit der Kommunikationsexpertin und Podcasterin Tanja Reiners	50
 3 Techniken der Unternehmenskommunikation . . .	60
Storytelling	60
Interview mit den Storytelling-Experten Svenja und Uwe Walter	65
Die Headline	71
Usergerechtes Schreiben auf Social Media	72

Business Bullshit	75
Das ABC des Business-Bullshit	79
Interview mit dem Agenturgründer und Speaker Lars Behrendt	84
Sprach-Vorbild Speaker-Szene	90
Gendern ohne Krampf	95
Gendern auf dem Arbeitsmarkt	102
Interview mit Christine Olderdissen, Autorin des Buches <i>Genderleicht</i>	108
Mann, Frau, alle	116
Wie Frauen schreiben und sprechen	116
Interview mit Business Coach und Autorin Monika Scheddin	120
Die Mutti-Falle	132
 4 Ausflug in andere Sprachkatastrophen – und, was die Unternehmenskommunikation daraus lernen kann	135
Die Pandemie: Krisenkommunikation	135
Politik-Sprache – Zeit für Klartext	140
Interview mit Martin Hagen, Fraktionsvorsitzender der FDP im Bayerischen Landtag	143
Promi-Berichterstattung – schlechtes Vorbild für Millionen .	147
Mieses Deutsch fürs Leben – Schulbücher	148
Betr.: Behördendeutsch	153
 Zum Schluss	165
 Literatur/Quellen	166