

INHALTS- VERZEICHNIS

Eine kleine Begriffsklärung	11
Ein paar erste einladende Worte	17
Inside The Bubble	23
Von Drogen aufs Meditationskissen	24
Glück auf Bedingung	27
Ein vermeintliches Zuhause	28
Die Geschichte hinter der New-Age-Spiritualität	31
Religiöse Wissenschaft	32
New Age und Kolonialismus	34
Religiöses Schneeballsystem	37
Der Hype um New Age	41
Kult oder Community?	42
Wenn Positivität toxisch wird	48
Der letzte Strohhalm	53

Mit Manipulation zu Millionen	59
New Age Lottery	60
Feier mich!	62
Die Kunst, Geschichten zu erzählen	64
Stille Post im Business Coaching und Copycatting	69
Fake it until you make it	76
Die Testimonial-Strategien	79
Algorithmushacking	85
Glaubwürdigkeit durch Bekanntheit und Medien	87
Künstliche Bedarfsproduktion	94
Kranke Systeme	99
Stereotype Rollenbilderverstärkung	100
Spirituelles Burn-out	104
Gesetze der Macht	105
Freie Entscheidungen, oder?	108
Buzzword-Clickbaiting	111
Sucht nach Spiritualität	113
Selbsttherapie, Herzensbusiness, Side Hustle	115
Die wenigsten werden erfolgreich	120
New Age oder Nigerian Letter Scam?	123
Die vielen Gesichter des Social Engineerings	127
Die Symbiose von Multi-Level-Marketing und New Age	128
Storytelling und Identifikation	132
High Energy	135

Neu, neuer, exklusiv	135
Regelmonopoly	138
Die gegenseitige »Befruchtung« von MLM und New Age	139
Die »Wissenschaft« von Manipulation	143
Hinter den Kulissen von ChakkaChakka-Events	144
Pseudowissenschaft	148
Neuromarketing	150
Wenn du nicht überzeugen kannst, verwirre	157
Argument by Gibberish	158
Quanten-Bullshit	159
DARVO	162
Faktenverdrehung und Strohmann-Argumentation	165
Lovebombing	166
Eigennützige Hilfe	168
Manifestations-Dissoziation	170
Spiritueller Narzissmus	171
Veränderung ist nötig und möglich	177
Ein neuer (Trauma-)sensibler Ansatz	178
Qualifikation und Ausbildung	179
Politik und Verantwortung	181
Marketing und (Heil-)Versprechen	182
Ethische Grundsätze/Ethikkodex	184
Heilpraktikergesetz und Begriffsschutz	185

Ethisch handelnde Anbieter:innen erkennen	189
Persönliche Eigenschaften und Skills	190
Arbeitsweise und Methodik	192
Angebote und Preise	193
Marketing	194
Rahmenbedingungen	195
Ein paar letzte Worte	197
Zur Selbstreflexion	198
Was ich dir noch mitgeben möchte	200
Danksagung	203
Literaturverweise	205