

INHALT

CONTENT

DEUTSCH

Warum diese Untersuchung?	6
Vorwort des Vorstands	
01 Designing Design Education	10
Die Gestaltung des zukünftigen Designstudiums	
02 Design und Public Value	20
Praxis und Konzept zur Förderung des Gemeinwohls	
Der Public Value des Designs – Hinweise zur Begriffsklärung	22
Was wirklich zählt: Public Value – Organisationen machen Gesellschaft	28
03 Viel Luft nach oben: Die Gemeinwohlorientierung des Designstudiums in Deutschland	34
Ergebnisse der Public-Value-Studie	
Kontext der Studie	36
Interessante Ergebnisse	38
Fazit	43
Executive Summary – Kernaussagen der Public-Value-Studie	44
04 Designstudium in Deutschland	46
Überblick und Zugang	
Hochschulen mit Designstudiengang – Verteilung über die Bundesrepublik	48
Studiengangsfinder – Suchmaschine für alle Designstudiengänge in Deutschland	50
Praktiken im Design – Die Designstudiengänge an deutschen Hochschulen auf einen Blick	52
Praktiken im Design – Liste aller Designstudiengänge an deutschen Hochschulen	54

Why this research?	68
Foreword by the Board of Management	
01 Designing Design Education	72
The shape of future design curricula	
02 Design and Public Value	82
Practice and Concept for the Promotion of the Common Good	
The Public Value of Design –	84
Notes on the clarification of terms	
What Really Counts: Public Value –	90
Organizations make society	
03 Much Room for Improvement: Orientation towards the Common Good in Design Curricula in Germany	96
Results of the Public Value Study	
Study context	98
Interesting results	100
Conclusion	105
Executive Summary –	106
Key statements of the Public Value Study	
04 Design Education in Deutschland	108
Overview and Access	
Universities with a Design study program – distribution across Germany	110
Design Study Program Finder – Search engine for all design study programs in Germany	112
Practices in Design – Design study programs at German universities at a glance	114
Bildnachweise // Picture credits	118
Beteiligte // Contributors	119
Impressum // Imprint	120