

Inhalt

1904 – 1945

6 Der Volkswagen: Vom Traum zum Werk

1945 – 1949

14 Das Werk der Briten

1950 – 1960

32 Internationalisierung und Massenproduktion im Wirtschaftswunder

1961 – 1972

60 Boom und Krise des Käfer-Unternehmens

1973 – 1981

94 Die neue Generation

1982 – 1991

120 Neue Marken, neue Märkte

1992 – 2007

152 Die Globalisierung des Mobilitätskonzerns

Die Marken

210 Audi

218 Bentley

224 Bugatti

228 Lamborghini

234 Seat

240 Škoda

246 Volkswagen Financial Services

254 Volkswagen Nutzfahrzeuge