
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Einleitung	9
1 Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen von Unternehmenszusammenschlüssen und ihre Darstellung in der Medienberichterstattung	13
1.1 Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen	13
1.1.1 Verschmelzung (Fusion)	15
1.1.2 Übernahme (Akquisition)	16
1.1.3 Akteure	20
1.2 Ausgewählte Darstellung von Unternehmenszusammenschlüssen	23
1.3 Ressourcen im Kontext von Unternehmenszusammenschlüssen	25
1.3.1 Rolle der Medienberichterstattung	25
1.3.2 Weitere öffentlich zugängliche Texte	30
1.3.3 Sprachliche Dimensionen von Wirtschaftsnachrichten	31
2 Stand der Forschung	37
2.1 Lexikongrammatiken und lokale Grammatiken	37
2.1.1 Theoretische Grundlagen	38
2.1.2 Konstruktion von Lexikongrammatiken	42
2.2 Relationsextraktion	54
2.2.1 Grundbegriffe der Relationsextraktion	55
2.2.2 Statistische Verfahren	56
2.2.3 Musterbasierte Verfahren	62
2.2.4 Vergleich der Verfahren und Vorstellung hybrider Ansätze	64
2.3 Automatische Analyse von Wirtschaftstexten	68
2.3.1 Vorhersagen wirtschaftlicher Ereignisse	68
2.3.2 Weitere Ansätze im Bereich der Sprachverarbeitung	70

3 Die Faktizität eines Ereignisses	75
3.1 Zur Definition	75
3.1.1 Propositionale Modalität und Ereignismodalität	77
3.1.2 Der Zusammenhang zwischen Tempus/Temporalität und Faktizität	80
3.1.3 Konjunktiv	82
3.2 Kategorisierung	82
3.2.1 Bestehende Annotationsschemata	82
3.2.2 TimeML und FactBank	88
3.3 Systeme zur Verarbeitung	91
3.4 Eigene Kategorisierung	96
3.4.1 Abgrenzung zur Sentiment Analysis und zu Aussagen ohne Faktizitätsbezug	96
3.4.2 Eigenes Annotationssystem	97
3.4.3 Phasen des Zusammenschlusses	97
3.4.4 Art der Aussage	98
3.4.5 Negation	99
3.4.6 Grad der Sicherheit	100
3.5 Sprachliches Inventar	100
3.5.1 Prädikate	100
3.5.2 Nominalphrasen	103
3.5.3 Negation	105
3.5.4 Adverbien	105
3.5.5 Modalverben	106
3.5.6 Zeitangaben	106
3.5.7 Kennzeichnung von Evidentialität	107
3.6 Regeln für die Klassifizierung	107
4 Methode: Lokale Grammatiken	111
4.1 Das Korpusverarbeitungssystem Unitex	111
4.1.1 Vorverarbeitung	112
4.1.2 Wörterbücher	112
4.1.3 Einbindung regulärer Ausdrücke	113
4.1.4 Bootstrapping	113
4.2 Aufbau des Systems	114
4.3 Restriktionen	117
4.4 Erkennung der Prädikat-Argument-Strukturen	117
4.4.1 Erkennung von Zusammenschlüssen	117
4.4.2 Erkennung der Diskursobjekte	119
4.4.3 Aktionäre	122
4.4.4 Wettbewerbsbehörden	124
4.4.5 Vorstand, Unternehmensführung und Aufsichtsrat	124
4.4.6 Adverbialsupplemente	124
4.5 Lexikongrammatiken	132
4.5.1 Klassifikation der relevanten Sätze in den Lexikongrammatiken	133
4.5.2 Distributionelle Eigenschaften	134

INHALTSVERZEICHNIS	7
4.5.3 Transformationen	134
4.5.4 Überblick über Transformationen zu Tempus, Modus, Modalverben und Passivformen	137
4.5.5 Überblick über Transformationen zu Tempus, Modus, Modalverben und Passivformen	137
5 Ressourcen	141
5.1 Korpus	141
5.1.1 Beschreibung	141
5.2 Wörterbücher	142
5.2.1 CISLEX	142
5.2.2 Ortsnamenlexika	143
5.2.3 Organisationsnamenlexika	143
5.2.4 Lexika zu Zeitangaben	144
5.2.5 Lexika zur Personennamenerkennung	144
5.2.6 Lexika zur Erkennung von Faktizitätsmarkern	145
5.3 Graphen zur Erkennung von Entitäten	145
5.3.1 Toponymerkennung	145
5.3.2 Organisationsnamenerkennung	146
6 Auswertung	147
6.1 Testkorpus	147
6.2 Evaluationsmaße	147
6.3 Ergebnisse und Auswertung	149
6.3.1 Ergebnisse	149
6.3.2 Diskussion	151
7 Anwendungen und Schlussbetrachtung	155
A Organisationsbeschreibungen	157
B Frequenzlisten	165
C Adjektive zur Bildung prädikativer adjektivaler Ausdrücke (ohne Flexi- onsformen)	169
D Negationsmarker	173
E Evidentialitätsmarker	175
F Lexikongrammatiken	177