

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Werte im Gesundheitswesen

<b>1</b>	<b>Public Relations und Organisationskommunikation im Gesundheitswesen .....</b>	<b>3</b>
	Doreen Reifegerste und Elena Link	
<b>2</b>	<b>Kommunikative Werte im Gesundheitswesen .....</b>	<b>17</b>
	Andreas Vieth	
<b>3</b>	<b>Wertehorizonte in den PR-Aktivitäten des Gesundheitsaktivisten Karl August Lingner zu Beginn des 20. Jahrhunderts .....</b>	<b>33</b>
	Doreen Reifegerste	

## Teil II PR und Organisationskommunikation von Ärzt\*innen und Kliniken

<b>4</b>	<b>Vertrauen als Zielgröße der PR von Ärzt*innen .....</b>	<b>47</b>
	Elena Link	
<b>5</b>	<b>Strategisches Kommunikationsmanagement von Kliniken in der digitalen Transformation .....</b>	<b>61</b>
	Nicole Rosenberger, Colette Schneider Stingelin und Julia Grundisch	
<b>6</b>	<b>Sektorenübergreifende Zuweisungskommunikation zwischen Arztpraxen und Kliniken .....</b>	<b>81</b>
	Tetyana Kotovnykova, Constanze Rossmann und Doreen Reifegerste	

**Teil III PR und Organisationskommunikation von  
Krankenversicherungen**

- 7 **Krankenversicherungen als Verantwortungsträger in der  
Berichterstattung über chronische Erkrankungen** ..... 101  
Sophia Schaller und Annemarie Wiedicke
- 8 **Mediale Verantwortungszuschreibungen und ihre  
Implikationen für die Öffentlichkeitsarbeit von  
Krankenversicherungen** ..... 121  
Farina Madita Ohser
- 9 **Einstellungsbezogene Segmentierung der Versicherten für  
eine bedarfsgerechte Kund\*innenkommunikation** ..... 139  
Sören Schiller und Sarah-Maria Steppe

**Teil IV PR und Organisationskommunikation von Stiftungen  
und Pharmaunternehmen**

- 10 **PR und Advocacy-Arbeit von und für junge Erwachsene mit  
Krebskrankungen** ..... 159  
Julia Stüwe und Felix Pawlowski
- 11 **Pharmawerbung zur Stärkung der Gesundheitskompetenz  
von Konsument\*innen** ..... 175  
Isabell Koinig