

Inhaltsverzeichnis

Teil I Werte im Gesundheitswesen

- 1 Public Relations und Organisationskommunikation im Gesundheitswesen** 3
Doreen Reifegerste und Elena Link
- 2 Kommunikative Werte im Gesundheitswesen** 17
Andreas Vieth
- 3 Wertehorizonte in den PR-Aktivitäten des Gesundheitsaktivisten Karl August Lingner zu Beginn des 20. Jahrhunderts** 33
Doreen Reifegerste

Teil II PR und Organisationskommunikation von Ärzt*innen und Kliniken

- 4 Vertrauen als Zielgröße der PR von Ärzt*innen** 47
Elena Link
- 5 Strategisches Kommunikationsmanagement von Kliniken in der digitalen Transformation** 61
Nicole Rosenberger, Colette Schneider Stingelin und Julia Grundisch
- 6 Sektorenübergreifende Zuweisungskommunikation zwischen Arztpraxen und Kliniken** 81
Tetyana Kotovnykova, Constanze Rossmann und Doreen Reifegerste

V

**Teil III PR und Organisationskommunikation von
Krankenversicherungen**

- 7 Krankenversicherungen als Verantwortungsträger in der
Berichterstattung über chronische Erkrankungen 101**
Sophia Schaller und Annemarie Wiedicke
- 8 Mediale Verantwortungszuschreibungen und ihre
Implikationen für die Öffentlichkeitsarbeit von
Krankenversicherungen 121**
Farina Madita Ohser
- 9 Einstellungsbezogene Segmentierung der Versicherten für
eine bedarfsgerechte Kund*innenkommunikation 139**
Sören Schiller und Sarah-Maria Steppe

**Teil IV PR und Organisationskommunikation von Stiftungen
und Pharmaunternehmen**

- 10 PR und Advocacy-Arbeit von und für junge Erwachsene mit
Krebserkrankungen 159**
Julia Stüwe und Felix Pawlowski
- 11 Pharmawerbung zur Stärkung der Gesundheitskompetenz
von Konsument*innen 175**
Isabell Koinig