

Inhalt

Danksagung	9
1 Einleitung	11
2 „Studentische Identität“	15
2.1 Die Thesen Johann August Schüleins	15
2.2 Schüleins Thesen und deren heutige Relevanz	17
2.3 Die Studiensituation im 21. Jahrhundert	19
2.4 Persönlichkeitsentwicklung im Studium	24
3 Universität und Beratung	29
3.1 Etablierte Beratungsformen an Hochschulen	33
3.1.1 Tutorien	33
3.1.2 Studienfachberatung	35
3.1.3 Studien- und MaturantInnenberatung	36
3.1.4 Psychologische Beratung	37
3.2 Neuere Beratungsmodelle für Studierende	43
3.2.1 St. Gallener Mentoring- und Coaching-Programm	45
3.2.2 Andere Mentoring-Programme	46
3.2.3 Coaching-Gruppe für Lehramtsstudierende	46
3.2.4 Weitere Coaching-Angebote	47
3.2.5 Promotionscoaching	49
3.2.6 Selbsterfahrungsgruppen	50
3.2.7 Dresdner Netzwerk Studienbegleitender Hilfen (DNS)	51
3.2.8 Angeleitete kollegiale Beratung	55
4 Supervision	57
4.1 Begriffsgeschichte und Definition	57
4.2 Ziele	62
4.3 Settings	63
4.3.1 Einzelsupervision	63
4.3.2 Gruppensupervision	63
4.3.3 Teamsupervision	64

4.4 Formen und Tätigkeitsfelder von Supervision	65
4.4.1 Ausbildungsupervision	65
4.4.2 Supervision im Rahmen von Organisationsentwicklung	66
4.4.3 Berufsbegleitende Supervision	66
4.4.4 Peer-Group-Supervision, Intervision, kollegiale Supervision	68
4.5 Abgrenzungen	69
4.6 Supervision im Hochschulbereich	70
4.6.1 Supervision für Lehrende	74
4.6.2 Supervision für Studierende	76
5 „Supervision für Studierende“ am Institut für Erziehungswissenschaften in Innsbruck	79
5.1 Idee und Zielsetzung	79
5.2 Auswahl der Teilnehmerinnen und Start	79
5.3 Gruppensetting	80
5.4 Gestaltsupervision als theoretischer Hintergrund	83
5.4.1 Figur-Grund-Prinzip	88
5.4.2 Prinzip der Ganzheitlichkeit	90
5.4.3 Wahrnehmung – Bewusstheit – Awareness	90
5.4.4 Kontakt-Modell	91
5.4.5 Kontaktzyklus	93
5.4.6 Hier-und-Jetzt-Prinzip	94
5.4.7 Erleben – Erfahrung – Integration	95
5.4.8 Kreativität – kreative Medien	95
5.4.9 Fünf Säulen der Identität	97
5.5 Integrative Gestaltsupervision	98
5.5.1 Methodeninventarium	99
5.5.2 Prozessmodell	100
5.5.3 Interaktionsstil	106
6 Forschungsdesign und -methoden	109
6.1 Fragestellung	109
6.2 Methodische Vorgehensweise	109
6.3 Qualitative Forschung	110

6.4 Qualitative Interviews	112
6.4.1 Leitfadeninterview	113
6.4.2 Expertinneninterview	113
6.5 Transkription	117
6.6 Auswertungsmethoden	118
6.6.1 Qualitative Inhaltsanalyse	118
6.6.2 Computerunterstützte Auswertung	119
7 Auswertung und Ergebnisse der Fragebögen	121
7.1 Gruppe I (Studienanfängerinnen)	122
7.2 Gruppe II (Studierende des zweiten Abschnitts)	128
8 Auswertung und Ergebnisse der Interviews	135
8.1 Die Expertinnen	135
8.2 Auswertung der Interviews	136
8.2.1 Motivation zur Teilnahme	136
8.2.2 Gruppe/Atmosphäre/Beziehungen untereinander	137
8.2.3 Themen in der Supervision	139
8.2.4 Nutzen von Supervision	144
8.2.5 Veränderungen/Auswirkungen	146
8.2.6 Methoden	148
8.2.7 Supervision allgemein	150
8.2.8 Studienzufriedenheit	153
8.2.9 Begleitung von Studierenden	156
8.2.10 Supervisionsangebot für Studierende	157
9 Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	161
10 Resümee	167
Glossar	171
Literaturverzeichnis	179
Internet-Adressen	192
Abbildungsverzeichnis	193