

Inhaltsübersicht

| | |
|--|-----|
| Vorwort | VII |
| Inhaltsverzeichnis | XI |
| A. Einleitung | 1 |
| B. Einstellungen und Erwartungen <i>(Andreas Czech und Carsten Orwat)</i> | 9 |
| C. Gesundheitswesen <i>(Reinhard Heil, Klaus Wiegerling und Christian Straker)</i> .. | 31 |
| D. Finanz- und Versicherungswesen <i>(Philip Bitter und Steffen Uphues)</i> | 71 |
| E. Verkehrswesen <i>(Philip Bitter und Henning Brockmeyer)</i> | 123 |
| F. Onlinemedien und digitale Plattformen <i>(Barbara Kolany-Raiser, Steffen Uphues und Verena Vogt)</i> | 167 |
| G. Heim und Freizeit <i>(Oliver Siemoneit)</i> | 223 |
| H. Handel und elektronische Bezahlsysteme <i>(Tristan Julian Tillmann und Verena Vogt)</i> | 273 |
| I. Arbeit <i>(Maurice Niehoff und Christian Straker)</i> | 317 |
| J. Demokratie <i>(René König)</i> | 361 |
| K. Wissenschaft <i>(Klaus Wiegerling, Michael Nerurkar und Christian Wadephul)</i> .. | 401 |
| L. Bildung <i>(Oliver Siemoneit)</i> | 449 |
| M. Mittelständische Unternehmen <i>(Barbara Kolany-Raiser und Nils Wehkamp)</i> | 479 |
| Autorenverzeichnis | 517 |
| Sachverzeichnis | 519 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----------|
| Vorwort | VII |
| Inhaltsübersicht | IX |
| A. Einleitung | 1 |
| I. Big Data | 4 |
| II. Literaturverzeichnis | 5 |
| III. Danksagung | 5 |
| B. Einstellungen und Erwartungen | 9 |
| I. Bürgerkonferenzen | 9 |
| 1. Vorgehen | 9 |
| 2. Ergebnisse | 9 |
| II. Bevölkerungsumfrage | 11 |
| 1. Vorgehen | 11 |
| 2. Ergebnisse | 12 |
| a) Einstellung zum Datenschutz | 12 |
| b) Differenzierungen | 12 |
| c) Nutzung von Internetdaten | 14 |
| d) Automatisierte Entscheidungsfindung | 15 |
| e) Verhaltensanpassungen | 15 |
| f) Schutzmaßnahmen | 16 |
| g) Einstellungen zum institutionellen Rahmen zum Schutz der Privatsphäre und des Datenschutzes | 16 |
| III. Delphi-Expertenebefragung | 19 |
| 1. Vorgehen | 19 |
| 2. Ergebnisse | 20 |
| a) Gesellschaftspolitische Themen | 20 |
| b) Wirtschaftspolitische Themen | 21 |
| c) Weitere Chancen und Risiken | 22 |
| d) Chancen und Risiken von Big Data im Jahr 2037 – 4 Szenarien | 23 |
| e) Handlungsoptionen | 25 |
| f) Staatliche Regulierung | 25 |
| g) Bildungsmaßnahmen | 26 |
| h) Persönliche Selbstschutzmaßnahmen | 27 |
| i) Unternehmerische Maßnahmen | 27 |
| IV. Zusammenfassung | 27 |
| V. Literaturverzeichnis | 30 |

| | |
|--|-----------|
| C. Gesundheitswesen | 31 |
| I. Einleitung | 31 |
| II. Vertrauen als Grundlage für die Anwendung von Big-Data-Systemen und maschinellem Lernen im Gesundheitsbereich | 34 |
| III. Handlungsempfehlungen | 43 |
| IV. Automatisierungsfolgen | 43 |
| V. Handlungsempfehlungen | 50 |
| VI. Erklärbarkeit als Herausforderung und Basis für den vertrauensvollen Umgang mit Big-Data-Anwendungen und maschinellem Lernen im Gesundheitsbereich | 51 |
| VII. Handlungsempfehlungen | 54 |
| VIII. Fallbeispiel I: Berechnung von Sterbewahrscheinlichkeiten | 54 |
| IX. Fallbeispiel II: Erkennung psychischer Erkrankungen beziehungsweise Dispositionen anhand der Auswertung von Social-Media- und Smartphone-Daten | 57 |
| X. Rechtliche Einordnung von Big Data und Gesundheit | 58 |
| 1. Verfassungsrechtliche Grundlagen | 58 |
| 2. Einfachrechtliche Vorgaben im Datenschutzrecht | 59 |
| a) Allgemeines Datenschutzrecht | 59 |
| b) Besonders geschützte Gesundheitsdaten | 60 |
| 3. Ausgewählte Einsatzmöglichkeiten von Big Data durch unterschiedliche Stakeholder im Gesundheitswesen und deren rechtliche Bewertung | 62 |
| a) „Vivy“-App und andere Big-Data-Anwendungen von Krankenkassen | 62 |
| b) Pharmabranche | 64 |
| c) Wearables zur Gesundheitsprävention | 64 |
| 4. Ausblick: Weitere Regulierung von Gesundheitsdaten und Handlungsempfehlungen | 65 |
| XI. Literaturverzeichnis | 66 |
| D. Finanz- und Versicherungswesen | 71 |
| I. Einleitung | 71 |
| II. Hintergrund | 72 |
| III. Allgemeine Fragen zum Umgang mit Big Data im Finanz- und Versicherungskontext | 74 |
| 1. Rechtliche und tatsächliche Zuordnung von Daten | 74 |
| 2. Handlungsempfehlungen | 80 |
| 3. Bestimm- und Überprüfbarkeit von Daten- und Informationsqualität | 80 |
| 4. Handlungsempfehlungen | 84 |
| 5. Neue „Digitale Akteure“ im Wettbewerb | 85 |

| | |
|--|------------|
| a) Fintech und Insurtech | 85 |
| b) „Techfin“ und „Bigtech“ | 88 |
| c) Plattformtrend | 89 |
| d) Zugang zu Fremdkapital | 90 |
| e) Handlungsempfehlungen | 91 |
| IV. Big Data im Finanzwesen | 91 |
| 1. Das Zahlungskonto als Datenquelle | 91 |
| a) Zahlungsdienste und Zahlungskonto | 91 |
| b) Handlungsempfehlungen | 94 |
| c) Datenschutz beim Kontoinformationszugang | 94 |
| d) Handlungsempfehlungen | 96 |
| 2. Profiling: Kredit-Scoring | 96 |
| 3. Handlungsempfehlungen | 102 |
| 4. Kapitalmarkt und Big Data | 103 |
| a) Algorithmischer Handel und Hochfrequenzhandel . . | 103 |
| b) Robo Advisory | 106 |
| V. Big Data im Versicherungswesen | 107 |
| 1. Profiling: Tarifierung und Telematik | 107 |
| 2. Solidarität im digitalen Versicherungsgeschäft | 110 |
| 3. Handlungsempfehlungen | 111 |
| VI. Zusammenfassung | 112 |
| 1. Regulierung zwischen Innovationsförderung und Individenschutz | 112 |
| 2. Datenzugang und Rechte an Finanz- und Versicherungsdaten | 113 |
| 3. Datenschutz im Finanz- und Versicherungswesen | 114 |
| 4. Standards für Daten- und Informationsqualität | 115 |
| VII. Schlussbemerkungen | 115 |
| VIII. Literaturverzeichnis | 116 |
| E. Verkehrswesen | 123 |
| I. Einleitung und Hintergrund | 123 |
| II. Echtzeitsteuerung | 124 |
| 1. Konzeptionelle Grundlagen | 125 |
| 2. Datenbasis der Verkehrssteuerung | 126 |
| 3. Praxis öffentlicher Verkehrssteuerung | 127 |
| 4. Praxis privater Verkehrssteuerung | 127 |
| a) Beispiel: „TomTom“ | 128 |
| b) Beispiel: „Google Maps/Apple Karten“ | 128 |
| 5. Ausblick für die Verkehrssteuerung | 128 |
| 6. Handlungsempfehlungen | 129 |
| 7. Agentenbasierte Modellierung | 129 |
| a) Experimentelle Arbeit am Simulator | 132 |

| | |
|--|-----|
| b) Erkenntnisse des Projektpartners | 133 |
| III. Öffentlicher Personenverkehr | 134 |
| 1. ÖP(F/N)V | 135 |
| 2. Datenbasis des ÖPNV | 135 |
| 3. Anbieterseitige Big-Data-Anwendungen | 136 |
| a) Langfristige Angebotsplanung | 136 |
| b) Kurzfristige Nachfrageprognose | 137 |
| c) Fahrzeug- und Infrastrukturwartung | 138 |
| d) Ticketing und Fahrgeldmanagement | 139 |
| e) Handlungsempfehlungen | 141 |
| f) Fahrgastinformation & -kommunikation | 141 |
| 4. Nutzerseitige Big-Data-Anwendungen | 142 |
| 5. Erkenntnisse aus der Online-Befragung | 142 |
| a) Un-/Zufriedenheit | 143 |
| b) Akzeptanz digitaler Angebote | 143 |
| c) Innovationstoleranz | 144 |
| d) Big-Data-basierte Zukunft im ÖPV | 144 |
| e) Handlungsempfehlungen | 145 |
| IV. Automatisiertes & Autonomes Fahren | 145 |
| 1. 5G oder WLAN | 145 |
| 2. KI & Digitale Karten | 147 |
| 3. Haftung | 147 |
| 4. Handlungsempfehlungen | 148 |
| V. Schutz und Zuordnung von Verkehrsdaten | 149 |
| 1. Datenkategorien im vernetzten Verkehr | 149 |
| a) Daten über Fahrzeug, Person und Verkehr | 149 |
| b) Daten als Informationen im Recht | 151 |
| c) Öffentliche und private Verkehrsdaten | 152 |
| 2. Rechte an Daten im vernetzten Fahrzeug | 153 |
| a) Der Wert von Daten für Verkehrsdiene | 153 |
| b) Ansätze zur Datenspeicherung | 154 |
| c) Stakeholderinteressen und Datenrechte | 156 |
| aa) Verbraucher als Verkehrsteilnehmer | 156 |
| bb) KFZ-Hersteller | 158 |
| cc) KFZ-Zulieferer | 158 |
| dd) Technologieunternehmen | 159 |
| ee) KFZ-Versicherer | 159 |
| ff) Öffentliche Hand | 160 |
| gg) Zuweisungsansätze de lege lata und de lege ferenda | 160 |
| d) Zwischenfazit: Datenrechte im Connected Car | 161 |
| e) Handlungsempfehlungen | 162 |
| VI. Literaturverzeichnis | 163 |

| | |
|---|-----|
| F. Onlinemedien und digitale Plattformen | 167 |
| I. Einleitung | 167 |
| II. Grundlagen | 169 |
| 1. Plattform-Begriff | 169 |
| 2. Plattform-Merkmale | 169 |
| a) (Un)entgeltliche Leistung für den Nutzer | 169 |
| b) Netzwerkeffekte | 170 |
| c) Single- und Multi-Homing | 171 |
| d) Skaleneffekte | 172 |
| III. Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung | 172 |
| 1. Einwilligung (lit. a) | 172 |
| 2. Erfüllung (vor)vertraglicher Pflichten (lit. b) | 174 |
| 3. Interessenabwägung (lit. f) | 176 |
| 4. Verhältnisse der Erlaubnisgrundlagen untereinander | 177 |
| IV. Webtracking | 178 |
| 1. Grundlagen | 178 |
| 2. Ökonomische Implikationen | 179 |
| 3. Rechtliche Implikationen | 179 |
| V. Meinungsbildung und Meinungsvielfalt | 180 |
| 1. Personalisierte Inhalte | 180 |
| a) Rechtliche Einordnung | 181 |
| aa) Datenschutzrecht | 181 |
| bb) Grundrechte | 181 |
| b) Risiken und Chancen | 182 |
| c) Möglicher Regulierungsbedarf | 183 |
| d) Handlungsempfehlungen | 185 |
| 2. Social Bots | 186 |
| a) Definition | 186 |
| b) Anwendungsszenarien | 187 |
| c) Rechtliche Bewertung | 188 |
| d) Handlungsempfehlungen | 189 |
| 3. Robo-Journalismus | 189 |
| a) Rechtliche Einordnung | 190 |
| b) Risiken und Chancen | 191 |
| c) Handlungsempfehlungen | 193 |
| 4. NetzDG | 194 |
| a) Die Phänomene Hate Speech und Fake News | 195 |
| aa) Hate Speech | 195 |
| bb) Fake News | 196 |
| b) Inhalt des NetzDG | 197 |
| c) Verfassungsrechtliche Bedenken | 198 |
| d) Handlungsempfehlungen | 200 |

| | |
|---|------------|
| 5. Weitergehender Regulierungsbedarf von Intermediären | 200 |
| a) Einleitung | 200 |
| b) Ökonomische Betrachtung des Marktes | 201 |
| c) Vorgaben aus dem Grundgesetz | 201 |
| d) Regulierung de lege lata | 202 |
| e) Regulierungsvorschläge | 203 |
| f) Handlungsempfehlungen | 204 |
| VI. Datenübertragbarkeit | 205 |
| 1. Allgemeines | 205 |
| 2. Übertragbarkeit von Bewertungen | 207 |
| 3. Handlungsempfehlungen | 207 |
| VII. Missbrauch von Marktmacht | 208 |
| 1. Besonderheiten von Daten mit Blick auf das Kartellrecht | 208 |
| 2. Rechtliche Bewertung | 209 |
| a) Ausbeutungsmissbrauch | 210 |
| b) essential-facilities-Doktrin | 211 |
| 3. Handlungsempfehlungen | 212 |
| VIII. Literaturverzeichnis | 213 |
| G. Heim und Freizeit | 223 |
| I. Einleitung | 223 |
| 1. Freizeit: Rekreation, Muße, Selbstausdruck, Effizienzstreben | 223 |
| 2. Big Data als Reflexionsbegriff | 226 |
| 3. Zur Relevanz von Big Data im Bereich Heim und Freizeit | 228 |
| II. Praktiken der Datensammlung: Eine exemplarische Analyse ausgewählter Smart-Living-Anwendungen | 231 |
| III. Markttrollen, Marktakteure, Marktdynamiken | 234 |
| IV. Domänenübergreifende Gesamtschau: Big Data as an Asset | 238 |
| V. Problemanalyse und -synthese | 245 |
| VI. Handlungsempfehlungen | 258 |
| VII. Literaturverzeichnis | 263 |
| H. Handel und elektronische Bezahlsysteme | 273 |
| I. Personalisierte Preise | 274 |
| 1. Preisdifferenzierung | 274 |
| 2. Effekte | 275 |
| 3. Hürden der Implementierung | 277 |
| 4. Aktuelle Verwendung | 279 |
| 5. Rechtliche Einordnung | 280 |

| | |
|--|-----|
| a) Datenschutzrecht | 280 |
| b) Wettbewerbsrecht | 281 |
| c) Kartellrecht | 283 |
| 6. Handlungsempfehlungen | 285 |
| II. Stationärer Handel im Big-Data-Zeitalter | 286 |
| 1. Quo vadis? | 286 |
| 2. Chancen | 287 |
| a) Konsumerlebnis | 288 |
| b) Multi-Channel und Hybrider Handel | 289 |
| c) Mobile Payment | 290 |
| d) Personalisierung des Einkaufs | 290 |
| 3. Handlungsempfehlungen | 291 |
| III. Elektronische Bezahlsysteme | 293 |
| 1. Begriffsbestimmung | 293 |
| 2. Verbreitung und Hemmnisse | 294 |
| a) Datenschutz | 294 |
| b) Zusatznutzen | 296 |
| 3. Juristische Anforderungen | 296 |
| 4. Ausblick | 298 |
| a) Sicht der Unternehmen | 298 |
| b) Mobile Bezahlsysteme im stationären Einzelhandel .. | 299 |
| 5. Handlungsempfehlungen | 300 |
| IV. Datenhandel | 301 |
| 1. Daten | 302 |
| 2. Eigenschaften von Daten | 302 |
| a) Nicht-Rivalität | 303 |
| b) Ausschließbarkeit | 303 |
| c) Heterogenität | 303 |
| d) Gültigkeit | 304 |
| e) Nicht-Exklusivität | 304 |
| f) Skalenerträge | 304 |
| g) Verbundvorteile | 305 |
| 3. Datenmärkte | 305 |
| a) Datenhändler (Data Broker) | 305 |
| b) Freiverfügbare Daten (Open Data) | 306 |
| c) Datenplattformen | 306 |
| d) Data Marketplaces | 307 |
| e) Unentgeltliche Sharing-Plattformen | 307 |
| 4. Hindernisse | 307 |
| a) Datenschutz | 307 |
| b) Wettbewerb | 308 |
| c) Kollusion | 309 |
| d) Markttransparenz | 310 |

| | |
|---|------------|
| 5. Handlungsempfehlungen | 310 |
| V. Literaturverzeichnis | 311 |
| I. Arbeit | 317 |
| I. Arbeit 4.0 – Arbeit im Zeitalter von Big Data | 317 |
| 1. Digitalisierung und Datenfluss in der Arbeitswelt | 317 |
| 2. Big Data in der Arbeitswelt – Technische und weitere Voraussetzungen | 318 |
| 3. Interessengegensatz von Arbeitgeber und Arbeitnehmer als prägendes Element der Arbeitswelt | 319 |
| 4. Strukturwandel der Arbeitswelt – „Arbeit 4.0“ | 319 |
| II. Grundlagen – Big Data in der Arbeitswelt | 321 |
| 1. Recruiting | 321 |
| a) Online-Vermittlungsbörsen | 321 |
| b) Karrierenetzwerke | 322 |
| c) Matching-Apps | 322 |
| d) Robot Recruiting | 323 |
| e) Data-Driven Recruiting | 325 |
| 2. Big-Data-Anwendungen im Arbeitsverhältnis | 325 |
| a) Anwendungen zur Optimierung von Arbeit | 326 |
| aa) Wearables Allgemein | 326 |
| bb) Stimmenanalyse | 327 |
| cc) E-Mail-Analyse | 327 |
| dd) Schlaf-Analyse | 328 |
| b) Anwendungen zur Steuerung und Kontrolle von Arbeitsabläufen | 328 |
| III. Herausforderungen | 329 |
| 1. Rechtliche Rahmenbedingungen | 330 |
| a) Datenschutzrecht | 330 |
| aa) Einwilligung § 26 Abs. 2 BDSG-Neu | 330 |
| bb) Erlaubnistatbestand § 26 Abs. 1 BDSG-Neu | 332 |
| cc) Handlungsempfehlungen | 336 |
| b) Automatisierung | 336 |
| c) Handlungsempfehlungen | 341 |
| d) Anti-Diskriminierungsrecht | 341 |
| e) Handlungsempfehlungen | 344 |
| 2. Ökonomische Herausforderungen | 344 |
| a) Validität von Big-Data-Tools | 345 |
| b) Integration in Geschäftsprozesse | 345 |
| c) Individuelle Leistungsbewertung und Bewertung von Betriebsabläufen | 346 |
| d) Handlungsempfehlungen | 348 |
| 3. Ethisch-sozialwissenschaftliche Fragestellungen | 349 |

| | |
|--|-----|
| a) Perpetuuierung sozialer Ungleichheit – Beschäftigungsfähigkeit erhalten | 349 |
| b) Handlungsempfehlungen | 350 |
| c) Subjektivierung von Arbeit | 350 |
| d) Handlungsempfehlungen | 353 |
| e) Dauerüberwachung – Verhaltensanpassung | 354 |
| f) Handlungsempfehlungen | 355 |
| IV. Literaturverzeichnis | 355 |
| | |
| J. Demokratie | 361 |
| I. Einleitung | 361 |
| II. Regulierung von Big Data | 363 |
| 1. Handlungsempfehlungen | 366 |
| III. Regulierung durch Big Data | 368 |
| 1. Handlungsempfehlungen | 369 |
| IV. Big Data in politischen Kampagnen | 371 |
| 1. Abbildungsverhältnisse | 373 |
| 2. Repräsentationsbeziehungen | 374 |
| 3. Regulierungsabsichten | 376 |
| 4. Handlungsempfehlungen | 377 |
| V. Nudging | 380 |
| 1. Handlungsempfehlungen | 386 |
| VI. Regulierung von Online-Kommunikation | 394 |
| VII. Fazit | 397 |
| VIII. Literaturverzeichnis | 398 |
| | |
| K. Wissenschaft | 401 |
| I. Einleitung | 401 |
| II. Die Theoriebeladenheit von Daten | 401 |
| 1. Datengewinnung | 407 |
| 2. Datenverarbeitung | 410 |
| 3. Wissen | 414 |
| 4. Wissenschaft | 414 |
| III. Worin liegen der Sinn und die Grenzen der Datafizierung? | 415 |
| 1. Was unterscheidet Daten von Informationen und Wissen? | 417 |
| 2. Was heißt Datafizierung? | 423 |
| 3. Warum es kein Datum an sich gibt | 424 |
| 4. Warum es kein digitales Double der Welt gibt | 425 |
| 5. Worin liegt der Sinn der Datafizierung? | 426 |
| 6. Wo liegen die Grenzen der Datafizierung? | 427 |

| | |
|--|---------|
| IV. Transformation von Wissenschaft durch Big Data – Daten-positivismus statt Big-Data-Revolution? | 429 |
| 1. Transformation des Wissenschaftsbetriebs durch Big Data | 430 |
| 2. Neue Möglichkeiten sowie methodische und epistemische Aspekte datenintensiver Wissenschaft | 431 |
| 3. Computerexperimente, Simulationen und Wissenschaftliche Modellierung | 433 |
| 4. Professionalisierung wissenschaftlicher Modellierung und Programmierung | 434 |
| 5. Neue (maschinell lernende) Verfahren für komplexe Phänomene | 435 |
| 6. Standardisierung, Synchronisierung und neue Evaluationsstrategien | 436 |
| 7. Big Data und Algorithmen – Forschungsinstrument auch für die verstehende Geistes- und Sozialwissenschaft? | 438 |
| 8. Wissenschaft zwischen Fakt und Fiktion? – Methodische und epistemische Fragen und Herausforderungen | 440 |
| IV. Handlungsempfehlungen | 444 |
| V. Literaturverzeichnis | 445 |
| L. Bildung | 449 |
| I. Einleitung | 449 |
| 1. Bildungsherausforderungen in der reflexiven Moderne | 449 |
| 2. Big Data und Bildung | 451 |
| II. Bildungsorte und Lernwelten: Versuch einer Bestandsaufnahme | 455 |
| 1. Elementarbereich | 455 |
| 2. Allgemeinbildende Schulen | 456 |
| 3. Berufliche Ausbildung | 458 |
| 4. Hochschulen | 459 |
| 5. Weiterbildung und Lernen im Beruf | 460 |
| 6. Sonstige non-formale und informelle Lernwelten | 461 |
| III. Problemanalyse und -synthese: Ist unser Bildungssystem fit genug für die Zukunft? | 462 |
| IV. Handlungsempfehlungen | 470 |
| V. Literaturverzeichnis | 474 |
| M. Mittelständische Unternehmen | 479 |
| I. Einleitung und Vorgehensweise | 479 |
| 1. Einleitung | 479 |
| 2. Vorgehensweise | 480 |
| II. Definitionen | 482 |

| Inhaltsverzeichnis | XXI |
|--|-----|
| 1. Definition Mittelstand | 482 |
| 2. Big Data im Mittelstand | 485 |
| III. Big Data im Mittelstand: Status quo | 487 |
| 1. Wirtschaftsindex digital | 488 |
| 2. Reifegradmodell für den Mittelstand | 488 |
| IV. Hürden für Big Data im Mittelstand | 490 |
| 1. Mangelnder Nutzen für das Alltagsgeschäft | 490 |
| 2. Technologieskepsis und geringe Investitionsbereitschaft | 492 |
| 3. Buzzwording und anwendungsfallsferne Erläuterung .. | 494 |
| 4. Fehlende Kompetenz beziehungsweise falsche Kompetenzordnung | 496 |
| 5. Rechtliche Unsicherheiten bezüglich Datenschutz und Dateneigentum | 498 |
| 6. Mangelnde Infrastruktur | 499 |
| 7. Mangelnde Übersicht über Förderungsmöglichkeiten .. | 500 |
| V. Handlungsempfehlungen | 500 |
| 1. Kommunikation mit dem Mittelstand: Nutzen von Big Data sichtbar machen | 500 |
| a) Big Data praktisch erklären: Use-Cases formulieren .. | 501 |
| b) Beispielhafter Use-CaseS: Geschäftsprozessoptimie- rung durch Process Mining | 503 |
| c) Beispielhafter Use-Case: Der smarte Reifen als durch Big Data Integration ins eigene Produkt | 504 |
| 2. Verbesserung der Rahmenbedingungen | 504 |
| a) Breitbandausbau | 505 |
| b) Neutrale Anlaufstellen schaffen | 505 |
| c) Transparenz zu Finanzierungs- und Fördermöglich- keiten schaffen | 506 |
| d) Ausbau und Spezifikation der Aus- und Weiterbil- dungskonzepte | 507 |
| e) Handlungsempfehlung: Rechtssicherheit bezüglich Da- tenschutz und Datensicherheit schaffen | 509 |
| 3. Weitere Forschung über den Mittelstand | 512 |
| VI. Literaturverzeichnis | 512 |
| Autorenverzeichnis | 517 |
| Sachverzeichnis | 519 |