

Inhaltsverzeichnis

1	Mitarbeiter-Benefits in einer sich wandelnden Arbeitswelt	1
1.1	Veränderung der Arbeitswelt	2
1.2	Was sind Mitarbeiter-Benefits?	5
1.3	Die Wichtigkeit von Mitarbeiter-Benefits	7
1.3.1	Benefits und Arbeitskultur	7
1.3.2	Die Einbettung von Benefits in das Employer Branding	9
1.3.3	Mitarbeitergewinnung und -bindung	11
1.3.4	Die Normalität von Mitarbeiter-Benefits	13
1.3.5	Generationen mit unterschiedlichen Sichtweisen	15
1.4	Fazit	17
	Literatur	18

XVI Inhaltsverzeichnis

2 Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung	21
2.1 Die Schlüsselpositionen im Unternehmen	21
2.1.1 Geschäftsführung	22
2.1.2 Führungskräfte	23
2.1.3 Personalabteilung	24
2.1.4 Projektmitarbeiter	27
2.1.5 Benefit-Botschafter	27
2.2 Die richtige Kommunikation der angebotenen Zusatzleistungen	28
2.2.1 Kommunikation nach innen	29
2.2.2 Kommunikation nach außen	30
2.3 Gute Beratung zahlt sich aus	31
2.3.1 Steuerberater	31
2.3.2 Rechtsanwalt	32
2.3.3 Externe Dienstleister	33
2.4 Das Angebot muss zum Bedarf passen	34
2.4.1 Mitarbeiterbefragung	35
2.4.2 Analyse der bisherigen Benefits	36
2.4.3 Budget und Wertbeitrag	36
2.5 Fazit	40
Literatur	41
3 44 Ideen mit Praxistipp	43
3.1 Geld	44
3.2 Arbeitsinfrastruktur	50
3.3 Persönlichkeit/Karriere	60
3.4 Gesundheit	63
3.5 Familie	69
3.6 Freizeit und Spaß	71
3.7 Fazit	83
Literatur	85
4 Ausblick und Fazit	87