

# Inhalt

Zu dieser Buchreihe .....	7
Macht(Vor)worte .....	9
1 Beziehung statt Sache: Ein Paradigmenwechsel .....	10
2 Phänomen Macht: Theorie(n), Alltagspraxis, aktuelle Entwicklungen	20
2.1 Wichtige Machttheorien und -definitionen .....	22
2.2 Macht in Organisationen .....	31
2.3 Mikropolitik: Die Alltagspraxis der Macht in Unternehmen .....	37
2.4 Zeitgenössische Arbeitswelten und die Machtfrage .....	46
3 Macht und Beratung – ein Plädoyer .....	57
4 So ungefähr geht das praktisch – machtbewusste Beratung in vier Schritten .....	68
4.1 Schritt 1: Ich will – das eigene Interesse präzise bestimmen .....	71
4.2 Schritt 2: Die anderen brauchen – sie anerkennen und ihnen nützen .....	78
4.3 Schritt 3: Die Spielregeln beherrschen – Unternehmenskulturen entziffern und nutzen .....	86
4.4 Schritt 4: Die Strategien kennen – und seine eigenen weiterentwickeln .....	92
5 Macht! .....	99
Literatur .....	101