

Inhaltsverzeichnis

Teil I Mikro-Ebene

The People's Choice. How the Voter makes Up His Mind in a Presidential Campaign	3
Michael Schenk	
Mass communication and para-social interaction: Observations on intimacy at a distance	13
Alexander Godulla	
The Structure of Foreign News	27
Matthias Degen	
Uses and Gratifications Research	47
Birgit Stark und Pascal Schneiders	
Der dynamisch-transaktionale Ansatz. Ein neues Paradigma der Medienwirkungen	69
Björn Brückerhoff	
The third-person effect in communication	85
Marco Dohle	
„The Elaboration Likelihood Model of Persuasion“	99
Magdalena Rosset	
Framing: Toward clarification of a fractured paradigm	115
Bertram Scheufele	

XXIII

Teil II Meso-Ebene

The presentation of self in everyday life	131
Marie-Kristin Döbler	

Diffusion of Innovations	151
Cornelia Wolf	

The social Construction of Reality: A treatise in the sociology of knowledge	171
Thomas Döbler	

The Agenda-Setting Function of Mass Media	187
Marcus Maurer	

The Spiral of Silence. A Theory of Public Opinion	201
Florian Haumer	

Living with Television: The Violence Profile	213
Christine E. Meltzer	

Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony	227
Swaran Sandhu	

What makes communication ‘organizational’? How the many voices of a collectivity become the one voice of an organization	239
Dennis Schoeneborn	

Protecting organization reputations during a crisis: the development and application of situational crisis communication theory	251
Elke Kronewald und Lars Rademacher	

Teil III Makro-Ebene

Functional Analysis and Mass Communication	269
Sebastian Meißner	

Die Ordnung des Diskurses	289
Christian Pentzold	

Die feinen Unterschiede, Über das Fernsehen	309
Christian Rudeloff	

Encoding/Decoding	325
Gernot Wolfram	
Theorie des kommunikativen Handelns	341
Floris Biskamp	
The Constitution of Society	361
Ulrike Röttger	
Der Berliner Schlüssel. Erkundungen eines Liebhabers der Wissenschaften	373
Sebastian Pranz	
Medienkommunikation: Einführung in handlungs- und gesellschaftstheoretische Konzeptionen	389
Sebastian Sevnani und Julia Polkowski	
Die Realität der Massenmedien	411
Olaf Hoffjann	
The Rise of the Network Society	427
Ralf Spiller	
Die Mediatisierung kommunikativen Handelns. Der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien	437
Leif Kramp	
Autor*innenverzeichnis	451