

Inhaltsverzeichnis

1	Karriere-Perspektiven Social Media	1
2	Kreativität, Strategie, Umsetzung: Die Vielfalt der Social-Media-Berufe	5
2.1	Community Management	6
2.2	Expertengespräch mit Eva Maria Goldmann: Kommunikation können	7
2.3	Social Media Manager	9
2.4	Social-Media-Berater/Consultant/Konzeptioner	10
2.5	Ghostposter – Interview mit Kai Diekmann	11
3	Social Media Studie	21
3.1	Die Social-Missionen	22
3.2	Die wichtigsten Plattformen im Netz	22
3.3	Das Social-Media-Toolkit	23
3.4	Die 5 größten Social-Herausforderungen	23
4	Was ist wichtig für eine erfolgreiche Karriere? – Karriereexperten im Gespräch	25
5	Expertengespräch mit Mirko Kaminski: „Wir halten nichts von Social-Media-Ausbildung.“	29
6	Wie mache ich den Social-Media-Berufseinstieg zum Erfolg?	33
7	Expertengespräch mit Andreas Maurer: Social Media ist wichtig im Marketing-Mix	37

8	Arbeitsmarkt: Social-Media-Experten dringend gesucht	39
9	Expertengespräch mit Aaron Brückner: Fangt an!	41
10	Ohne Moos nichts los: Wie viel verdienen Social-Media-Experten?	47
	Literatur	49
11	Expertengespräch mit Tobias Arns: Social Media: Jobs mit Zukunft!	51
12	Social Media Manager: Der Netzwerker der Zukunft	55
12.1	Erfolgsfaktoren für Social Media Manager	56
12.2	Expertengespräch mit Rob Vegas: Ab 21 Uhr muss niemand mehr erreichbar sein.	57
12.3	Bausteine des effektiven Social Media Marketing	60
12.3.1	Netzwerke – das digitale Zuhause	60
12.3.2	Erstellung der Social Media Guidelines	70
12.3.3	Social-Media-Kampagnen	71
12.3.4	Ein Social Media Manager ist immer auch Community Manager	72
12.3.5	Monitoring: Social Media Manager sind auch Zahlen-„Onkel“	73
12.3.6	Netzwerken: Social Media Manager sind Influencer-Experten.	74
12.4	Was einen guten Social Media Manager ausmacht.	77
	Literatur.	78
13	Experten-Gespräch mit Mirko Lange: Unternehmen „Social Media“	79
14	Always on? Was ist mit der Work-Life-Balance?	83
15	Aber jetzt mal ehrlich: Social Media – das kann doch eigentlich jeder?	87
16	Expertengespräch mit Katharina Borchert: Social Media als wichtiges Werkzeug für Journalisten	89
17	Expertengespräch mit Antonia Pröls: Von Beruf Influencerin	93
18	11 Köpfe, die Sie kennen müssen	99

19	Spannende Arbeitgeber – oder: Was im Social Web bisher geschah	101
19.1	Dell	103
19.2	Die Deutsche Bahn	104
20	Experten Gespräch mit Gregor C. Blach: Social Media ist eine Gratwanderung	109
21	Aus- und Weiterbildung: Viele Wege führen in die Social-Media-Welt	113
21.1	Den richtigen Kurs finden.	114
21.2	Aus- und Weiterbildungsangebote an privaten Instituten	115
21.3	Universitäre Aus- und Weiterbildungsangebote	117
21.4	Expertengespräch mit Prof. Dr. Dieter Herbst: Digitale Studien für digitale Arbeitswelten	123
21.5	Bundesweite Aus- und Weiterbildungsangebote	126
22	Expertengespräch mit Sabine Brockmeier: Starke Nerven und Kommunikationsstärke	129
23	Expertengespräch mit Lars Wöhrmann: Keine Angst vorm blauen Auge	133
24	Expertengespräch mit Astrid Weber: Pluralität siegt	137
25	Glossar: Das Einmaleins der Social-Media-Welt	141
	Weiterführende Literatur	173