

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil I   Problemfelder und Forschungsbedarf</b>	<b>1</b>
<b>Politische Kommunikationsforschung im Wandel</b>	<b>3</b>
Thomas Zerback, Stefan Marschall, Katharina Kleinen-von KönigsLöw und Isabelle Borucki	
<b>Teil II   Grundlagen und Theorien</b>	<b>27</b>
<b>Normative Grundlagen</b>	<b>29</b>
Ulrich Sarcinelli	
<b>Öffentlichkeitstheorien</b>	<b>45</b>
Hartmut Wessler, Rainer Freudenthaler, Julia Jakob und Hans Patrik Haffner	
<b>Systemtheorie und politische Kommunikation</b>	<b>61</b>
Frank Marcinkowski	
<b>Teil III   Makroperspektive auf die politische Kommunikation</b>	<b>77</b>
<b>Digitalisierung als grundlegender Veränderungsprozess der politischen Kommunikation</b>	<b>79</b>
Gerhard Vowe	
<b>Interaktion von Medien- und Politiksystem</b>	<b>95</b>
Thomas Birkner	
<b>Mediensysteme und Systemtypologien</b>	<b>111</b>
Barbara Thomaß	

<b>Teil IV Akteure und Institutionen der politischen Kommunikation</b>	<b>125</b>
Politische Parteien und Medien	127
Uwe Jun	
Politische Akteure und Institutionen der politischen Kommunikation	147
Karl-Rudolf Korte und Philipp Richter	
Politische Werbung und politische PR	159
Christina Holtz-Bacha	
Nicht-staatliche Akteure	173
Franziska Oehmer	
Journalistische Akteure	187
Hans Mathias Keplinger	
Bürger/innen als Akteure in der politischen Kommunikation	203
Christina Peter und Thomas Zerback	
Öffentlichkeit und deliberative und direkte Demokratie	219
Norbert Kersting	
<b>Teil V Prozesse, Phasen und Situationen der politischen Kommunikation</b>	<b>235</b>
Die Bedeutung der Medien im Policy-Prozess	237
Nayla Fawzi	
Wahlkampf	251
Mona Krewel	
Protest, Medien und Politische Kommunikation	265
Sigrid Baringhorst und Mundo Yang	
Journalistische Produktion und Auswahl	281
Christoph Neuberger	
Krisen und Skandale	299
Steffen Burkhardt	
Kriegs- und Konfliktberichterstattung im digitalen Zeitalter	313
Marc Jungblut	
<b>Teil VI Politikfelder und Politikebenen</b>	<b>327</b>
Public Diplomacy	329
Thomas Jäger	

---

<b>Medien- und Netzpolitik</b> .....	<b>347</b>
Abel Reiberg	
<b>Europäische Öffentlichkeit unter dem Einfluss von Digitalisierung und Politisierung</b> .....	<b>363</b>
Vivien Benert und Barbara Pfetsch	
<b>Teil VII Inhalte</b> .....	<b>381</b>
<b>Qualität politischer Kommunikation</b> .....	<b>383</b>
Thomas Zerback	
<b>Medienbias</b> .....	<b>397</b>
Jakob-Moritz Eberl	
<b>Polarisierung</b> .....	<b>411</b>
German Neubaum	
<b>Unterhaltung/Politainment</b> .....	<b>427</b>
Christiane Eilders und Cordula Nitsch	
<b>Personalisierung</b> .....	<b>441</b>
Juliana Raupp	
<b>Boulevardisierung</b> .....	<b>459</b>
Melanie Magin	
<b>Teil VIII Nutzung und Rezeption</b> .....	<b>473</b>
<b>Nachrichtenrezeption in crossmedialen Medienumgebungen</b> .....	<b>475</b>
Sascha Hölzig	
<b>Politische Inhalte und ihre Nutzung – Theorien und Befunde</b> .....	<b>491</b>
Wolfgang Schweiger	
<b>Verarbeitung politischer Informationen</b> .....	<b>507</b>
Anna Sophie Kümpel und Julian Unkel	
<b>Teil IX Wirkung</b> .....	<b>525</b>
<b>Politische Medienwirkungen auf Mikro-, Meso- und Makro-Ebene</b> .....	<b>527</b>
Bertram Scheufele	
<b>Medialisierung und Organisationen/Politische Akteure</b> .....	<b>541</b>
Patrick Donges	
<b>Medienwirkungen auf Einstellungen zu politischen Themen und Akteuren</b> .....	<b>555</b>
Marcus Maurer	

---

<b>Wahlentscheidung</b> .....	569
Frank Brettschneider	
<b>Politische Partizipation und das Wirkungsspiel der Medien</b> .....	583
Christiane Grill	
<b>Kognitive Wirkungen politischer Kommunikation</b> .....	597
Andreas Nanz und Jörg Matthes	
<b>Affektive Wirkungen politischer Kommunikation</b> .....	615
Larissa Leonhard und Anne Bartsch	
<b>Hüter der Demokratie oder Lügenpresse?</b> .....	633
Marc Ziegele und Christopher Niederelz	
<b>Teil X Methoden</b> .....	<b>649</b>
<b>Quantitative/Qualitative Methoden, Mixed methods</b> .....	651
Olaf Jandura	
<b>Standardisierte Inhaltsanalyse als zentrales Erhebungsverfahren für die Erforschung politischer Kommunikation</b> .....	659
Patrick Rössler	
<b>Umfragen als Erhebungsinstrument in der politischen Kommunikationsforschung</b> .....	681
Lena Masch und Ulrich Rosar	
<b>Experimentalforschung in der politischen Kommunikation</b> .....	691
Thomas Koch	
<b>Fokusgruppen</b> .....	703
Jasmin Fitzpatrick und Sabrina J. Mayer	
<b>Social Network Analysis</b> .....	713
Christian Nuernbergk	
<b>Machine Learning</b> .....	725
Ole Kelm, Katharina Gerl und Florian Meißner	