

Inhaltsverzeichnis

Teil I Problemfelder und Forschungsbedarf	1
 Politische Kommunikationsforschung im Wandel	3
Thomas Zerback, Stefan Marschall, Katharina Kleinen-von Königslöw und Isabelle Borucki	
Teil II Grundlagen und Theorien	27
 Normative Grundlagen	29
Ulrich Sarcinelli	
 Öffentlichkeitstheorien	45
Hartmut Wessler, Rainer Freudenthaler, Julia Jakob und Hans Patrik Haffner	
 Systemtheorie und politische Kommunikation	61
Frank Marcinkowski	
Teil III Makroperspektive auf die politische Kommunikation	77
 Digitalisierung als grundlegender Veränderungsprozess der politischen Kommunikation	79
Gerhard Vowe	
 Interaktion von Medien- und Politiksystem	95
Thomas Birkner	
 Mediensysteme und Systemtypologien	111
Barbara Thomaß	

Teil IV Akteure und Institutionen der politischen Kommunikation	125
Politische Parteien und Medien	127
Uwe Jun	
Politische Akteure und Institutionen der politischen Kommunikation	147
Karl-Rudolf Korte und Philipp Richter	
Politische Werbung und politische PR	159
Christina Holtz-Bacha	
Nicht-staatliche Akteure	173
Franziska Oehmer	
Journalistische Akteure	187
Hans Mathias Kepplinger	
Bürger/innen als Akteure in der politischen Kommunikation	203
Christina Peter und Thomas Zerback	
Öffentlichkeit und deliberative und direkte Demokratie	219
Norbert Kersting	
Teil V Prozesse, Phasen und Situationen der politischen Kommunikation	235
Die Bedeutung der Medien im Policy-Prozess	237
Nayla Fawzi	
Wahlkampf	251
Mona Krewel	
Protest, Medien und Politische Kommunikation	265
Sigrid Baringhorst und Mundo Yang	
Journalistische Produktion und Auswahl	281
Christoph Neuberger	
Krisen und Skandale	299
Steffen Burkhardt	
Kriegs- und Konfliktberichterstattung im digitalen Zeitalter	313
Marc Jungblut	
Teil VI Politikfelder und Politikebenen	327
Public Diplomacy	329
Thomas Jäger	

Medien- und Netzpolitik	347
Abel Reiberg	
Europäische Öffentlichkeit unter dem Einfluss von Digitalisierung und Politisierung	363
Vivien Benert und Barbara Pfetsch	
Teil VII Inhalte	381
Qualität politischer Kommunikation	383
Thomas Zerback	
Medienbias	397
Jakob-Moritz Eberl	
Polarisierung	411
German Neubaum	
Unterhaltung/Politainment	427
Christiane Eilders und Cordula Nitsch	
Personalisierung	441
Juliana Raupp	
Boulevardisierung	459
Melanie Magin	
Teil VIII Nutzung und Rezeption	473
Nachrichtenrezeption in crossmedialen Medienumgebungen	475
Sascha Hölig	
Politische Inhalte und ihre Nutzung – Theorien und Befunde	491
Wolfgang Schweiger	
Verarbeitung politischer Informationen	507
Anna Sophie Kümpel und Julian Unkel	
Teil IX Wirkung	525
Politische Medienwirkungen auf Mikro-, Meso- und Makro-Ebene	527
Bertram Scheufele	
Medialisierung und Organisationen/Politische Akteure	541
Patrick Donges	
Medienwirkungen auf Einstellungen zu politischen Themen und Akteuren	555
Marcus Maurer	

Wahlentscheidung	569
Frank Brettschneider	
Politische Partizipation und das Wirkungsspiel der Medien	583
Christiane Grill	
Kognitive Wirkungen politischer Kommunikation	597
Andreas Nanz und Jörg Matthes	
Affektive Wirkungen politischer Kommunikation	615
Larissa Leonhard und Anne Bartsch	
Hüter der Demokratie oder Lügenpresse?	633
Marc Ziegele und Christopher Niederelz	
Teil X Methoden	649
Quantitative/Qualitative Methoden, Mixed methods	651
Olaf Jandura	
Standardisierte Inhaltsanalyse als zentrales Erhebungsverfahren für die Erforschung politischer Kommunikation	659
Patrick Rössler	
Umfragen als Erhebungsinstrument in der politischen Kommunikationsforschung	681
Lena Masch und Ulrich Rosar	
Experimentalforschung in der politischen Kommunikation	691
Thomas Koch	
Fokusgruppen	703
Jasmin Fitzpatrick und Sabrina J. Mayer	
Social Network Analysis	713
Christian Nuernbergk	
Machine Learning	725
Ole Kelm, Katharina Gerl und Florian Meißner	