

Inhaltsverzeichnis

Teil I Digitalisierung

Die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Rolle des Controllers	3
Tanja Wolf und Melanie Heidlmayer	
Die Rolle des Controllers – lokale Entwicklungen, globale Trends und Ausblick in die Zukunft	29
Erik Strauß und Christoph Reuter	
Controlling und Digitalisierung – Änderungen im Kompetenzprofil	43
Gernot Mödritscher und Friederike Wall	
Controlling und Business Intelligence & Analytics	57
Daniel Pabinger und Stefan Mayr	
Controlling und digitale Transformation: Eine Analyse wechselseitiger Gestaltungschancen und Spannungsfelder	77
Robert Obermaier	
Veränderungen im Kostenmanagement durch die Digitalisierung	103
Albert Mayr	
Die Auswirkungen von ERP-Systemen auf die Unternehmensziele: Quantitativ-empirische Ergebnisse österreichischer Groß- und Mittelunternehmen	125
Bernhard Gärtner, Christine Duller und Andreas Stadler	
Digitalisierung im Rechnungswesen und Controlling – praktische Aspekte der Steuer- und Unternehmensberatung	143
Dietmar Ploier und Stefan Mayr	
Digitalizing Management Accounting	165
Rafael Heinzelmann	

Teil II Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility

Nachhaltigkeitscontrolling in Klein- und Mittelunternehmen	185
Christoph Endenich und Rouven Trapp	
Nachhaltigkeitsberichterstattung von Elektrizitätsversorgungsunternehmen: Ein internationaler Vergleich	201
Dorothea Greiling und Johannes Slacik	
Corporate Social Responsibility-Controlling: Eine instrumentelle Perspektive	221
Michael Kuttner	
CSR als Risikomanagement-Tool	235
Eva Wagner	
Strategisches CSR-Controlling in Familienunternehmen	255
Reinhard Altenburger	

Teil III Familienunternehmen und Klein- und Mittelunternehmen

Finanzmanagement und -controlling in Familienunternehmen	269
Markus Dick	
Professionalisierung des Controllings in Familienunternehmen	287
Martin R. W. Hiebl	
Die Bedeutung des strategischen Controllings für das Turnaround Management von Familienunternehmen	303
Alexandra Bertschi-Michel, Thomas Wittig und Andreas Hack	
Anforderungen an Controller: Qualitativ-empirische Ergebnisse von KMU	323
Michael Kuttner, Jürgen Konyen und Bernhard Gärtner	

Teil IV Spezialaspekte

Karriereentwicklung im Controlling	345
Johannes Thaller, Bernhard Gärtner, Christine Duller und Birgit Feldbauer-Durstmüller	
Stellenprofile von Controllern – es kommt auf das Unternehmen an	375
Martina Sageder und Katja Wiedemann	
Die Rolle des Controllers im Prozess der Geschäftsmodellinnovation	393
Wolfgang Hora und Norbert Kailer	

Einfluss kultureller Unterschiede auf das Controlling – eine systematische Analyse des Forschungsstands	407
Tanja Fellner und Christine Mitter	
Erfolg und Erfolgssteuerung in Non-Profit-Organisationen	425
René Andeßner	
Von operativer Projektperformance zur strategischen Unternehmensperformance: Innovatives Multi-Projektporfolio-Modell im Anlagen- und Maschinenbau	443
Sandra Mühlböck und David Kronawettleitner	
Anforderungen an die Ermittlung von Wertschöpfungsbeiträgen immaterieller Werte durch BEPS – eine prozesskostenorientierte Betrachtung am Beispiel digitaler bzw. hybrider Geschäftsmodelle	457
Eva Rohn und Sabine Urnik	