

# Inhalt

<b>Online-Workshops: Chancen und Herausforderungen</b>	<b>5</b>
▪ Höchste Zeit für einen Wandel	6
▪ Beunruhigende Statistiken	8
▪ Die Rettung: Workshops	10
▪ Analog vs. digital	12
▪ Ein bunter Strauß voller Vorteile	13
<b>Workshop-Design: Schritt für Schritt</b>	<b>21</b>
▪ 1 Der Titel	22
▪ 2 Der Slogan	24
▪ 3 Klärung von Sinn und Zweck des Workshops	25
▪ 4 Rollenklärung und Intentionen	27
▪ 5 Hindernisse identifizieren	34
▪ 6 Die Erwartungen der Teilnehmenden kennenlernen	38
▪ 7 Anzahl der Teilnehmenden und Co-Moderator:innen	45
▪ 8 Tools und Software	46
▪ 9 Zeitplanung	52
▪ 10 Die Einladung	55

<b>Das Agenda Design</b>	<b>59</b>
▪ Das Agenda-Gerüst	60
▪ Der Beginn	63
▪ Die Mitte: Arbeitsteil	96
▪ Das Ende: Finalisieren und Check-out	106
<b>Tipps und Tricks von Workshopleitenden</b>	<b>115</b>
▪ Auftragsklärung	116
▪ Bei der Stange halten	116
▪ Datenschutz	117
▪ Energielevel halten	118
▪ In der Kürze liegt die Würze	118
▪ Motivation durch analoge Aktivitäten	119
▪ Plan B für die Technik	120
▪ Stimmung im virtuellen Raum	121
▪ Technik-Einführungsveranstaltung	121
▪ Technische Berührungspunkte	122
▪ Visualisieren	123
▪ Vorhandene Technik muss passen	123
▪ Weniger ist mehr	124
▪ Weiterführende Links	124
▪ Stichwortverzeichnis	125